

**REGULAMIN KONKURSU „ZMIENIĆ PORANKI NA PRORANKI”
W SKLEPACH SIECI DINO**

(dalej: **Regulamin**)

PODSTAWOWE ZASADY

- A. W konkursie nagrodzimy uczestników, którzy zakupią płatki lub batony zbożowe Nestlé za minimum 15 zł w sklepach sieci Dino oraz zgłoszą się do konkursu i udzielą najbardziej ciekawej, kreatywnej i nowatorskiej odpowiedzi na pytanie konkursowe: „**Jak wygląda Twój PROranek?**”.
- B. Zgłoszenia do konkursu przyjmowane są od 12 do 20 października 2026 r. – jest to okres, w którym należy zakupić płatki lub batony zbożowe Nestlé za **kwotę minimum 15 zł**, przesłać zgłoszenie z odpowiedzią na pytanie konkursowe.
- C. Do konkursu można zgłosić się wysyłając SMS na numer 4321 w treści podając: „DINO.nr_paragonu.DD-MM-RRRR” a po kropce odpowiedzieć na pytanie konkursowe.
- D. Zwycięzców wybierzemy i poinformujemy do dnia 27 października 2026 r.
- E. Do wygrania w Konkursie jest:
- 5 x bilet normalny dla czterech osób do *w Parku rozrywki Suntago we Wręczy;*
 - 30 x walizka Ochnik;
 - 100 x bon do sklepów sieci Dino o wartości 50 zł.
- F. Organizatorem konkursu jest agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000125373, posiadająca NIP: 7792183071 oraz REGON: 634370884, BDO: 000531406, o kapitale zakładowym w wysokości 100 000 zł (zwanym dalej: „**Organizatorem**”).
- G. Organizator działa na zlecenie Cereal Partners Poland Toruń-Pacific sp. z o.o. z siedzibą w Toruniu przy Szosie Lubickiej 38/58, 87-100 Toruń, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000012733, NIP: 879-016-87-25, REGON: 005725720, o kapitale zakładowym w wysokości 14572838,00 zł (zwana dalej: „**Cereal Partners Poland Toruń-Pacific sp. z o.o.**”).

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się z bardziej szczegółowymi zasadami konkursu „Zmień poranki na PROranki” w sklepach Sieci Dino (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców oraz postępowanie reklamacyjne.

1. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ

- 1.1. Udział w Konkursie może wziąć pełnoletnia osoba fizyczna, o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkała w Polsce, która dokonuje zakupu produktów objętych Konkursem w celach niezwiązanych w prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) (dalej: **Uczestnik**).
- 1.2. W Konkursie premiowany jest zakup płatków lub batonów śniadaniowych Nestlé znajdujących się w aktualnej ofercie sklepów sieci Dino za minimum 15 zł (dalej: **Produkty Promocyjne**).
- 1.3. Konkurs organizowany jest na terenie Polski w sklepach sieci Dino (dalej: **Sklepy Dino**). Zakup Produktów Promocyjnych w innym sklepie lub poza Polską nie uprawnia do dokonania zgłoszenia udziału w Konkursie.
- 1.4. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w okresie 12 do 20 października 2026 r. (dalej: **okres trwania Konkursu**) spełnić łącznie następujące warunki:
 - 1.4.1. w okresie sprzedaży promocyjnej (tj. od 12 października 2026 r. od godziny 00:00:00 do 20 października 2026 r. do godziny 23:59:58) zakupić w Sklepie Dino jednorazowo (tj. w ramach jednej transakcji, na podstawie jednego paragonu fiskalnego lub faktury konsumenckiej) płatki lub batony zbożowe Nestlé za **minimum 15,00 zł** (słownie: piętnaście złotych);
 - 1.4.2. w okresie od 12 października 2026 r. od godziny 00:00:05 do 20 października 2026 r. do godziny 23:59:59 zgłosić się do Konkursu poprzez wysłanie wiadomości SMS zgodnie z pkt 1.5. Regulaminu;
 - 1.4.3. zachować do końca trwania Konkursu oryginał paragonu fiskalnego lub fakturę konsumencką potwierdzającą zakup Produktów promocyjnych.
- 1.5. Prawidłowe zgłoszenie poprzez wiadomość SMS powinno zostać wysłane na numer 4321 (koszt SMS zgodnie z taryfą operatora) i zawierać w treści SMS prefiks – sformułowanie „DINO.” oraz po kropce:
 - 1.5.1. numer Dowodu zakupu potwierdzającego Zakup zgodnie z pkt 1.4.1 Regulaminu
 - 1.5.2. po kolejnej kropce – datę dokonania Zakupu wynikającą z ww. Dowodu zakupu w formacie DDMMRRRR lub DD-MM-RRRR lub DD.MM.RRRR, gdzie „DD” oznacza dzień, „MM” miesiąc daty dokonania Zakupu, „RRRR” oznacza rok daty dokonania Zakupu.
 - 1.5.3. po kolejnej kropce odpowiedź na pytanie konkursowe: „Jak wygląda Twój PROranek?”.

Przykładowa treść wiadomości SMS:

- a) „DINO.123456.12102026. Po porannym spacerze zjadam z wielkim smakiem płatki Nestlé by mieć energię na wszystko co kocham.” lub
„DINO.123456.12-10-2026. Po porannym spacerze zjadam z wielkim smakiem płatki Nestlé by mieć energię na wszystko co kocham.” lub
„DINO.123456.12.10.2026. Po porannym spacerze zjadam z wielkim smakiem płatki Nestlé by mieć energię na wszystko co kocham.”
– taka wiadomość SMS stanowi zgłoszenie udziału w Konkursie na podstawie Zakupu dokonanego w dniu 12 października 2026 r., który potwierdza **paragon fiskalny** o numerze 123456.

b) „DINO.FV 122/10/2026.17102026. Po porannym spacerze zjadam z wielkim smakiem płatki Nestlé by mieć energię na wszystko co kocham.” lub

„DINO.FV 122/10/2026.17-10-2026. „Po porannym spacerze zjadam z wielkim smakiem płatki Nestlé by mieć energię na wszystko co kocham.” lub

„DINO.FV122/10/2026.17.10.2026 Po porannym spacerze zjadam z wielkim smakiem płatki Nestlé by mieć energię na wszystko co kocham.”

– taka wiadomość SMS stanowi zgłoszenie udziału w Konkursie na podstawie Zakupu, dokonanego w dniu 17 października 2026 r., który potwierdza **konsumencka faktura VAT** o numerze FV 122/10/2026.

- 1.6. Wykonanie przez Uczestnika działań opisanych w pkt 1.4. Regulaminu zwane będzie dalej „Zgłoszeniem”. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Regulaminu, w tym wskazanych w pkt 1.4. Regulaminu spowoduje, że Organizator nie weźmie danego Zgłoszenia pod uwagę przy przyznawaniu nagród.
- 1.7. W odpowiedzi na każdy otrzymany prawidłowy SMS konkursowy Organizator będzie odsyłał SMS zwrotny potwierdzający zgłoszenie udziału w Konkursie. SMS zwrotny odsyłany będzie automatycznie po zarejestrowaniu prawidłowego SMS-a konkursowego w systemie, nie później jednak niż w ciągu 24 godzin od tego momentu. W treści zwrotnego SMS-a zawarta będzie również krótka informacja o zasadach dotyczących przetwarzania danych w związku z Konkursem: „Dziękujemy za zgłoszenie! Zasady przetwarzania danych znajdziesz w załączniku nr 1 do regulaminu Konkursu dostępnym na www.regulaminy.albedomarketing.pl.”
- 1.8. W SMS-ie konkursowym dopuszcza się użycie liter małych i dużych. SMS konkursowy może zawierać łącznie maksimum 250 znaków (włącznie ze spacjami oraz włącznie z prefiksem „DINO.”). Dłuższe SMS-y konkursowe nie będą brane pod uwagę w Konkursie.
- 1.9. W Konkursie jako dowody zakupu będą akceptowane wyłącznie:
 - 1.9.1. oryginalne, papierowe paragony fiskalne,
 - 1.9.2. faktury VAT wystawione osobom fizycznym nieprowadzącym działalności gospodarczej (tj. bez numeru NIP nabywcy, tzw. „faktury konsumenckie”).

W Konkursie nie będą akceptowane inne Dowody zakupu poza wskazanymi powyżej, np. faktury VAT wystawione osobom fizycznym prowadzącym działalność gospodarczą (z numerem NIP nabywcy), potwierdzenia dokonania płatności kartą, wyciągi z bankowości elektronicznej, paragony niefiskalne, e-paragony niefiskalne itp.
- 1.10. Data i godzina zakupu Produktów promocyjnych widniejąca na paragonie fiskalnym musi być wcześniejsza niż data wysłania Zgłoszenia (SMS-a konkursowego). Wszelkie Zgłoszenia dokonane po upływie czasu trwania Konkursu nie będą brane pod uwagę.
- 1.11. Jeden paragon fiskalny, bez względu na łączną wartość zakupionych Produktów Promocyjnych (tj. pełnej wielokrotności kwoty 15 zł, np. 30 zł, 45 zł itd.) upoważnia do wysłania tylko jednego Zgłoszenia. Każdy prawidłowo przesłany SMS konkursowy to jedno Zgłoszenie w Konkursie. Jeden Uczestnik może przesłać więcej niż jedno Zgłoszenie pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków uczestnictwa określonych w Regulaminie (w tym zwłaszcza na podstawie odrębnego paragonu fiskalnego).
- 1.12. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego numeru telefonu. W ramach udziału w Konkursie z jednego numeru telefonu nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako numer telefonu właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten numer telefonu, z którego Uczestnik przesłał swoje pierwsze zgłoszenie w Konkursie. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika przy użyciu innego numeru telefonu, a także zgłoszenie udziału w Konkursie przez dwóch lub więcej Uczestników

z wykorzystaniem tego samego numeru telefonu, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i może być podstawą wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie i pozbawienia jej prawa do nagrody.

- 1.13. W Konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y konkursowe wysyłane za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu.
- 1.14. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o zarejestrowaniu prawidłowego SMS-a konkursowego w systemie SMS, należy przez to rozumieć wpływ SMS-a konkursowego na serwer systemu teleinformatycznego wyspecjalizowanego podmiotu przyjmującego SMS-y konkursowe w imieniu Organizatora.
- 1.15. Zgłoszenia zawierające błędny prefiks lub niespełniające innych wymogów określonych w Regulaminie nie będą brane pod uwagę w Konkursie.
- 1.16. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - 1.16.1 członkowie organów powołanych w Cereal Partners Poland Toruń-Pacific sp. z o.o. ani pracownicy Cereal Partners Poland Toruń-Pacific sp. z o.o. (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia) oraz członkowie organów powołanych w Albedo Marketing sp. z o.o. ani pracownicy Albedo Marketing sp. z o.o. (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia);
 - 1.16.2 członkowie rodzin osób wskazanych w pkt 1.16.1 Regulaminu – przez takich członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu, co wymienieni powyżej krewni, opiekunów prawnych oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami wskazanymi w pkt 1.16.1 Regulaminu.

CO MOŻNA WYGRAĆ

- 1.17. Do wygrania w Konkursie są następujące nagrody:
 - 1.17.1. 5 (słownie: pięć) bilety Normalne dla czterech osób do parku wodnego „Suntago” we Wręczy o jednostkowej wartości 632,00 zł (słownie: sześćset trzydzieści dwa zł) brutto (dalej: Nagroda I stopnia),
 - 1.17.2. 30 (słownie: trzydzieści) walizek Ochnik o wartości 158 zł każda (słownie: sto pięćdziesiąt osiem złotych) brutto (dalej: Nagroda II stopnia),
 - 1.17.3. 100 (słownie: sto) bonów towarowe Dino o wartości 50,00 zł każdy (słownie: pięćdziesiąt zł) brutto (dalej: Nagroda III stopnia).
- 1.18. Uczestnik nie jest zobowiązany do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem Nagrody, ponieważ wraz z nagrodą zostaje mu przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie (por. pkt 5 Regulaminu).
- 1.19. Nagrody I stopnia należy wykorzystać w sezonie otwarcia parku tj. do 12 października 2027 r. Szczegółowe zasady parku wodnego Suntago znajdują się na stronie: <https://parkofpoland.com/pl/regulaminy>. *Bilety te nie podlegają wymianie na środki pieniężne. Bilety te nie mogą zostać wykorzystane po okresie ich ważności wskazanym w zdaniu pierwszym niniejszego postanowienia.*
- 1.20. Nagrody III stopnia należy wykorzystać do 20 marca 2027. W przypadku zakupu towarów o wartości niższej niż wartość bonu laureatowi nie przysługuje zwrot różnicy pomiędzy wartością

bonu a wartością dokonanych zakupów. W przypadku kupienia towarów o wartości wyższej niż wartość bonu laureat zobowiązany jest dopłacić powstałą różnicę w cenie.

2. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 2.1. Laureatów Konkursu wyłoni jury składające się z przedstawicieli Organizatora oraz Cereal Partners Poland Toruń-Pacific sp. z o.o. (dalej: **Jury**). Jury dokona wyboru według własnego uznania, uwzględniając zwłaszcza kryteria opisane w pkt A. Regulaminu.
- 2.2. Jury wybierze 5 (słownie: pięciu) laureatów Nagrody I stopnia oraz następnie 30 (słownie: trzydziestu) laureatów Nagrody II stopnia oraz 100 (słownie: stu) laureatów Nagrody III stopnia. Jury obok zwycięzców podstawowych Nagrody I stopnia wybierze również po jednym zwycięzcy rezerwowym dla każdej nagrody I stopnia – na wypadek, gdyby zwycięzca podstawowy nie spełnił wszystkich warunków formalnych przekazania mu nagrody. Zwycięzcami podstawowymi zostaną Uczestnicy, których zgłoszenia zostaną uznane przez Jury za najlepsze w całym Konkursie, a rezerwowymi – Uczestnicy, których zgłoszenia zostaną za takie uznane w dalszej kolejności.
- 2.3. W przypadku, gdy spośród przesłanych w Konkursie zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w pkt A Regulaminu), może zostać przyznana niższa liczba nagród.
- 2.4. Bez względu na liczbę przesłanych zgłoszeń w Konkursie, jeden Uczestnik może zostać zwycięzcą tylko jednej Nagrody.
- 2.5. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej do **27** października 2026 r. Organizator powiadomi zwycięzców za pośrednictwem wiadomości SMS o terminie i sposobie spełnienia warunków formalnych koniecznych do odebrania nagrody. W treści wiadomości SMS z informacją o wygranej zostanie podany również numer dowodu zakupu podany w zwycięskim zgłoszeniu.
- 2.6. W nieprzekraczalnym terminie 3 dni roboczych od dnia powiadomienia zwycięzcy o wygranej zgodnie z pkt 3.5. Regulaminu, zwycięzca powinien wejść na stronę internetową www.wyniki.albedomarketing.pl, wybrać z rozwijalnej listy dostępnych promocji („Zmień poranki na PROranki”) oraz uzupełnić wymagane pola (numer telefonu, z którego zostało wysłane zgłoszenie do Konkursu oraz numer Dowodu zakupu podany w zwycięskim zgłoszeniu i potwierdzony w zwrotnej wiadomości SMS). Następnie wypełnić i przesać do Organizatora formularz Laureata odpowiedni dla wygranej Nagrody, w ramach którego należy:
 - 2.6.1. podać dane osobowe niezbędne do wydania Nagrody, tj.
 - 2.6.1.1. w przypadku Laureata Nagrody I stopnia – numer telefonu komórkowego z którego zostało wysłane zgłoszenie do Konkursu imię i nazwisko oraz adres e-mail, na który ma zostać wysłana Nagroda;
 - 2.6.1.2. w przypadku Laureata Nagrody II stopnia – numer telefonu komórkowego z którego zostało wysłane zgłoszenie do Konkursu oraz imię, nazwisko i adres zamieszkania, na który ma zostać wysłana Nagroda;
 - 2.6.1.3. w przypadku Laureata Nagrody III stopnia – numer telefonu komórkowego z którego zostało wysłane zgłoszenie do Konkursu oraz imię, nazwisko i adres zamieszkania, na który ma zostać wysłana Nagroda;
 - 2.6.2. załączyć czytelne zdjęcie/skan dowodu zakupu, który został podany w zwycięskim zgłoszeniu (wskazany w treści SMS’a o którym mowa w pkt 3.5. Regulaminu) i który potwierdza zakup Produktów Promocyjnych zgodnie z pkt 1.4.1. Regulaminu); plik ze

zdjęciem/skanem nie powinien przekraczać wielkości 2.5 MB i powinien być w formacie .png, .jpg, .jpeg lub .pdf;

- 2.6.3. zaznaczyć oświadczenie o następującej treści: „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią oraz nie jestem członkiem organu ani pracownikiem (niezależnie od podstawy zatrudnienia) Albedo Marketing Sp. z o.o., Cereal Partners Poland Toruń-Pacific sp. z o.o., ani też członkiem rodziny ww. osób w rozumieniu pkt 1.16.2 regulaminu Konkursu”,
- 2.6.4. kliknąć odpowiedni przycisk potwierdzający przesłanie formularza Laureata do Organizatora.
- 2.7. Po poprawnym wysłaniu formularza Laureata i przyjęciu go przez Organizatora na stronie z formularzem dla Laureatów pojawi się komunikat: „Dziękujemy za przesłanie formularza. Po pozytywnej weryfikacji formularza nagroda zostanie do Ciebie wysłana zgodnie z regulaminem konkursu”. W przypadku braku powyższego komunikatu Laureat powinien zgłosić ten fakt do Organizatora pod numer telefonu 61 869 04 30 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora) nie później niż w terminie 7 dni kalendarzowych od momentu wysłania formularza laureata, w dni robocze w godzinach 10:00 – 16:00, gdyż może to oznaczać, że dane podane w formularzu Laureata nie zostały poprawnie zapisane w systemie teleinformatycznym Organizatora.
- 2.8. W przypadku, gdy zwycięzca (podstawowy) dla Nagrody I stopnia nie spełni wszystkich warunków wydania mu nagrody określonych w Regulaminie, prawo do tej nagrody przechodzi na zwycięzcę rezerwowego. Jeśli również zwycięzca rezerwowego dla Nagrody I stopnia nie spełni wszystkich warunków wydania określonych w Regulaminie, to taka nagroda pozostaje własnością Organizatora. Reguły wydawania Nagrody zwycięzcy (podstawowemu) stosuje się również odpowiednio do wydania tej nagrody zwycięzcy rezerwowemu. Zwycięzca rezerwowego zostanie poinformowany o wygranej dopiero w momencie, kiedy zwycięzca podstawowy nie spełni wszystkich warunków do wydania nagrody.
- 2.9. Nagrody wydane zostaną najpóźniej do dnia 26 listopada 2026 r.

3. REKLAMACJE

- 3.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi do dnia 2 listopada 2026 r. (decyduje data doręczenia do Organizatora).
- 3.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Albedo Marketing Sp. z o.o., ul. Truskawiecka 1, 60-478 Poznań, w temacie podając: – „Zmień poranki na PROranki–reklamacja”. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres zamieszkania, numer telefonu, z którego zostało przesłane Zgłoszenie, wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 3.3. Decyzja o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji zostanie wysłana w terminie 7 dni od daty doręczenia reklamacji do Organizatora.
- 3.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

4. PODATKI

Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru $[Wartość\ nagrody * 10/9 - Wartość\ nagrody]$ i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
- 5.2. Administratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są:
- 5.2.1. **Administrator nr 1: Cereal Partners Poland Toruń-Pacific sp. z o.o. z siedzibą w Toruniu przy Szosie Lubickiej 38/58, 87-100 Toruń**, zlecający organizację Konkursu, który decyduje o sposobach i celach przetwarzania w zakresie, w jakim Konkurs realizuje cele marketingowe polegające na promocji Produktów Promocyjnych wprowadzanych do obrotu przez Administratora nr 1 (podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora nr 1);
- 5.2.2. **Administrator nr 2: Albedo Marketing Sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań (dane@albedomarketing.pl)**, w zakresie realizacji obowiązków Organizatora Konkursu, tj. wydania nagród oraz rozpatrzenia reklamacji (podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest uzasadniony interes Administratora nr 2 lub wykonanie obowiązku prawnego).
- 5.3. Administrator nr 2 wyznaczył inspektora ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to iod@albedomarketing.pl. W przypadku Administratora nr 1 w sprawach dotyczących danych osobowych można kontaktować się mailowo pod adresem: Administrator.Danych@cppl.nestle.com.
- 5.4. Osoby, których dane dotyczą mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych.
- 5.5. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z przeprowadzaniem Konkursu znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu.

6. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez Organizatora – Albedo Marketing sp. z o.o. oraz Cereal Partners Poland Toruń-Pacific sp. z o.o., a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego.
- 6.2. Przystępując do udziału w Konkursie (tzn. spełniając warunki, o których mowa w pkt 1.4. Regulaminu) Uczestnik potwierdza, że:
- 6.2.1. zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia,
- 6.2.2. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego odpowiedzi na pytanie konkursowe, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 6.3. Zgłoszenie w Konkursie (odpowiedź na pytanie):
- 6.3.1. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;

- 6.3.2. nie może zawierać treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem;
- 6.3.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących marki „Nestle”
- 6.3.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
- 6.3.5. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.
- 6.4. Oryginalny paragon fiskalny potwierdza zakup Produktów Promocyjnych, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - 6.4.1. jest prawdziwy – tzn. wystawiony przez sklep, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfałszowany;
 - 6.4.2. nie jest uszkodzony – tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych dokumentów zakupowych;
 - 6.4.3. na liście zakupów jest oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktów promocyjnych.
- 6.5. Uczestnik, który przesłał więcej niż jedno Zgłoszenie może zostać zobligowany do przesłania wszystkich oryginalnych paragonów fiskalnych odpowiadających ilości dokonanych Zgłoszeń. Uczestnik, który nie będzie w stanie przesłać oryginalnych paragonów fiskalnych odpowiadających ilości dokonanych Zgłoszeń zostanie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wyeliminowany z Konkursu. Wygrane przez takiego Uczestnika nagrody nie zostaną mu wydane jako uzyskane bezpodstawnie.
- 6.6. W sytuacji powzięcia wątpliwości, co do zgodności postępowania Uczestnika w Konkursie z Regulaminem, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające mające na celu usunięcie ww. wątpliwości. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród.
- 6.7. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i Cereal Partners Poland Toruń-Pacific sp. z o.o. z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 3.6.3. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i Cereal Partners Poland Toruń-Pacific sp. z o.o. od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub Cereal Partners Poland Toruń-Pacific sp. z o.o. w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 6.8. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
 - 6.8.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych;
 - 6.8.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;

- 6.8.3. prowadzą jakiekolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu, zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 6.9. W przypadku, gdy Uczestnicy nadesłali identyczne lub istotnie podobne zgłoszenia (odpowiedzi na pytanie konkursowe), które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, którego Zgłoszenie jako pierwsze zostało zarejestrowane przez system teleinformatyczny przyjmujący zgłoszenia. Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojej odpowiedzi na pytanie konkursowe przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 6.10. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
- 6.11. Nagrody niezrealizowane w terminie z winy zwycięzcy oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 6.12. Za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 6.13. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 6.14. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 6.15. Regulamin jest dostępny na stronie www.regulaminy.albedomarketing.pl.
- 6.16. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu, z ważnych przyczyn, za które uznaje się:
- 6.16.1. niemożność przeprowadzenia Konkursu w pierwotnie wyznaczonym terminie z przyczyn niezależnych od Organizatora, których wystąpienia nie mógł on przewidzieć nawet przy zachowaniu należytej staranności;
 - 6.16.2. prawny obowiązek dokonania zmian, w tym obowiązku dostosowania Regulaminu do aktualnego stanu prawnego;
 - 6.16.3. zapobieganie naruszeniom Regulaminu lub przeciwdziałanie nadużyciom jego postanowień;
 - 6.16.4. decyzję Organizatora o wprowadzeniu bardziej korzystnych dla Uczestników warunków udziału w Konkursie, w tym wydłużenie Czasu trwania Konkursu.
- 6.17. Zmiana Regulaminu nie może skutkować pogorszeniem sytuacji Uczestników oraz nie może naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez wiadomość SMS wysłaną na numer telefonu, z którego dokonali zgłoszenia w Konkursie.
- 6.18. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora.
- 6.19. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 6.20. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU
„Zmień poranki na PROranki”
(dalej: **Konkurs**)

1. Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu „Zmień poranki na PROranki” („**Konkurs**”) przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu jest Cereal Partners Poland Toruń-Pacific sp. z o. o. z siedzibą w Toruniu przy Szosie Lubickiej 38/58, 87-100 Toruń („**Administrator nr 1**”). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawnie uzasadniony interes Administratora nr 1 jakim jest realizacja Konkursu służąca promowaniu produktów marki „Nestle” należącej do Administratora nr 1.
2. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez Administratora nr 1 lub związanych z nimi praw należy kierować pisemnie na adres: Cereal Partners Poland Toruń-Pacific sp. z o.o., ul. Szosa Lubicka 38/58, 87-100 Toruń lub mailem na adres: Administrator.Danych@cppl.nestle.com.
3. W niektórych przypadkach administratorem danych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu – Albedo Marketing Sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań („**Administrator nr 2**”). Przypadki te obejmują realizację obowiązków prawnych związanych z wydaniem nagród w Konkursie oraz przyjmowaniem i rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji. Organizator Konkursu jest administratorem danych Uczestników w opisanych przypadkach dlatego, że:
 - a) to na Organizatora nakładane są obowiązki prawne związane z wydaniem nagród w Konkursie;
 - b) to wobec Organizatora mogą być kierowane roszczenia w ramach postępowania reklamacyjnego i Organizator ma prawnie uzasadniony interes w tym, aby rozpatrywać takie roszczenia, a następnie je zaspokajać albo się przed nimi bronić.

Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez Administratora nr 2 lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Moje Dane Osobowe” lub na adres e-mail: e-mail: dane@albedomarketing.pl.

W Albedo Marketing Sp. z o.o. powołany jest inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to: iod@albedomarketing.pl.

4. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
5. Odbiorcami danych są następujące kategorie podmiotów: Organizator Konkursu, a także inne podmioty, przy pomocy których Organizator Konkursu przeprowadza Konkurs i wydaje przewidziane w niej nagrody, np. dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne, księgowe, kurierskie itp.

Dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).

Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym odpowiedni administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w

szczegółności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.

6. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez odpowiedniego administratora danych do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Konkursem. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

W przypadkach, w których dane osobowe przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez odpowiedniego administratora danych w tym celu tak długo, jak wymagają tego przepisy prawa.

7. Prawo ochrony danych osobowych daje szereg praw, z których można skorzystać w dowolnej chwili. Prawa te obejmują:
 - a. prawo dostępu do swoich danych osobowych i zasad ich ochrony
 - b. prawo do poprawiania danych
 - c. prawo do ograniczenia przetwarzania danych
 - d. prawo do żądania usunięcia danych
 - e. prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzeniem Konkursu oraz realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdujesz się w szczególnej sytuacji i nie chcesz, aby Twoje dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach Administratorzy mogą mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.

Uprawnienia, o których mowa powyżej można wykonywać poprzez kontakt z odpowiednim administratorem danych:

- w przypadku **Administratora nr 1** – listownie na adres: Cereal Partners Poland Toruń-Pacific sp. z o.o., ul. Szosa Lubicka 38/58, 87-100 Toruń lub mailem na adres: Administrator.Danych@cppl.nestle.com,
 - w przypadku **Administratora nr 2** – listownie na adres: Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60- 623 Poznań z dopiskiem „Moje dane osobowe” lub poprzez e-mail na adres: dane@albedomarketing.pl lub iod@albedomarketing.pl.
8. Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz.
 9. Administratorzy danych zapewniają odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.

10. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Administratorzy nie zamierzają również przekazywać danych osobowych do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani organizacji międzynarodowej.