

FOSREGULAMIN KONKURSU „WONDERFUL TIME Z GLISS”

(dalej: **Regulamin**)

I. PODSTAWOWE ZASADY

- A. W konkursie nagrodzimy uczestników, którzy prześlą najciekawsze, najbardziej oryginalne i kreatywne odpowiedzi na zadanie konkursowe: Opisz swój wymarzony wonderful dzień.
- B. Konkurs organizowany jest w dniach **od 1 lipca 2025 r. do 7 września 2025 r.** – jest to okres, w którym należy kupić Produkt promocyjny i zgłosić się do konkursu.
- C. Konkurs przeprowadzany jest wyłącznie w drogeriach „Hebe” w Polsce (stacjonarnych lub internetowych)– zakup Produktu promocyjnego w innym sklepie nie daje podstawy do zgłoszenia się do konkursu.
- D. Aby wziąć udział w konkursie należy w Okresie jego trwania:
 - kupić w Hebe co najmniej 1 (słownie: jeden Produkt promocyjny) i zachować dowód zakupu,
 - a następnie wypełnić i wystać formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie www.wonderfultime.pl. W ramach formularza zgłoszeniowego należy podać swoje dane osobowe oraz swoją propozycję odpowiedzi na zadanie konkursowe.
- E. Co tydzień wybierzemy jedno najlepsze zgłoszenie, którego autor otrzyma nagrodę główną – 3.000 zł w formie przelewu na konto bankowe, oraz 1 zgłoszenie, którego autor otrzyma nagrodę II stopnia – 300 zł w formie przelewu na konto bankowe, oraz nagrodę III stopnia – 10 zgłoszeń, których autorzy otrzymają nagrodę w postaci zestaw produktów Gliss. W całym konkursie do wygrania jest 10 nagród głównych, 10 nagród II stopnia, 100 nagród III stopnia.
- F. Organizator działa na zlecenie Henkel Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa (dalej: Henkel).

II. SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami konkursu WONDERFUL TIME Z GLISS (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału w Konkursie, sposób przyznawania i wydawania nagród, postępowanie reklamacyjne, jak również zasady przetwarzania danych osobowych w związku z jego organizacją.

1. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W KONKURIE?

- 1.1. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych, które ukończyły 18 lat, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i mieszkają w Polsce oraz które kupują Produkt promocyjny w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) (dalej: **Uczestnicy**).
- 1.2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie organów oraz osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora oraz Henkel, a także członkowie najbliższej rodziny ww. osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu, co wymienieni powyżej krewni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami wskazanymi w zdaniu pierwszym niniejszego punktu.

2. JAK ZGŁOSIĆ SIĘ DO KONKURSU?

2.1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w okresie **od dnia 1 lipca 2025 r.** od godz. **00:00:05 do dnia 7 września 2025 r.** do godziny **23:59:00** (dalej: **Okres trwania Konkursu**) spełnić łącznie następujące warunki:

2.1.1. kupić w drogeriach Hebe co najmniej **1** (słownie: jeden) **Produkt do pielęgnacji włosów Gliss** i zachować oryginał dowodu zakupu,

2.1.2. a następnie zgłosić się do Konkursu poprzez wypełnienie i wystanie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Konkursu www.wonderfultime.pl (dalej: **Strona internetowa Konkursu**).

2.1.3. zachować do końca trwania okresu reklamacji, tj. do dnia **5 października 2025 r.** oryginał Dowodu zakupu potwierdzającego zakup Produktu promocyjnego.

2.2. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy do Konkursu (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**) wymaga podania następujących informacji::

2.2.1. imię i nazwisko Uczestnika;

2.2.2. numer telefonu Uczestnika;

2.2.3. numer Dowodu zakupu;

2.2.4. data zakupu wynikająca z Dowodu zakupu;

2.2.5. podania własnej propozycji odpowiedzi na zadanie konkursowe: „**Opisz swój wymarzony wonderful dzień**” (dalej: **Odpowiedź konkursowa**), z zastrzeżeniem, że maksymalna długość Odpowiedzi konkursowej może wynieść 1.000 znaków (włącznie ze spacjami i znakami specjalnymi),

2.2.6. jak również zaznaczenia oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem i akceptacją jego treści,

2.2.7. dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez Organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA, celem którego jest dopuszczenie do przestania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisania kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej konkursu i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/ obrazków),

2.2.8. kliknięcia przycisku „**Wyślij zgłoszenie**” potwierdzającego przestanie Formularza zgłoszeniowego do Organizatora.

Wysyłając Formularz zgłoszeniowy Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez „Henkel Polska” Sp. z o.o. i Albedo Marketing sp. z o.o, w celu organizacji Konkursu, w tym realizacji postanowień jego Regulaminu. Szczegółowe zasady przetwarzania danych dostępne są w załączniku nr 3 do regulaminu na www.regulaminy.albedomarketing.pl.

2.3. W przypadku błędnego wypełnienia Formularza zgłoszeniowego Uczestnikowi zostanie wyświetlona informacja o powstałych błędach i możliwości ich poprawy, przy czym przestanie prawidłowego (poprawionego) zgłoszenia do Konkursu jest możliwe tylko w Okresie jego trwania.

2.4. W odpowiedzi na prawidłowo przesłany Formularz zgłoszeniowy na stronie internetowej Konkursu zostanie wyświetlony komunikat z potwierdzeniem, że zgłoszenie zostało przyjęte do Konkursu i przekazane do weryfikacji Organizatora. W przypadku, gdyby taki komunikat się nie wyświetlił, wówczas Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie

skontaktować się z Organizatorem pod adresem uwagi.promocje@albedomarketing.pl (w temacie maila: Konkurs – WONDERFUL TIME Z GLISS), gdyż może to oznaczać, że wystąpił błąd techniczny i zgłoszenie nie zostało zarejestrowane przez serwer teleinformatyczny obsługujący proces przyjmowania zgłoszeń w Konkursie.

2.5. Przystępując do udziału w Konkursie (przesyłając swoją Odpowiedź konkursową) Uczestnik potwierdza, że:

2.5.1. jest autorem utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, który mógł powstać w związku ze zgłoszeniem jego Odpowiedzi konkursowej, a utwór ten nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tego utworu nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone,

2.5.2. ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Henkel za niezgodność z prawdą oświadczenia określonego powyżej i zwalnia Organizatora oraz Henkel z jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

2.6. Data i godzina zakupu Produktu promocyjnego znajdująca się na Dowodzie zakupu musi być wcześniejsza niż data wystania zgłoszenia w Konkursie (Formularza zgłoszeniowego). Numer Dowodu zakupu musi być podany w zgłoszeniu w identycznym formacie jak na Dowodzie zakupu potwierdzającym zakup Produktu promocyjnego. Zgłoszenia dokonane przed lub po upływie okresu trwania Konkursu nie będą brane pod uwagę.

2.7. Jeden Dowód zakupu, bez względu na łączną liczbę zakupionych Produktów promocyjnych upoważnia do wystania tylko jednego zgłoszenia w Konkursie. Każdy prawidłowo przesłany Formularz zgłoszeniowy to jedno zgłoszenie w Konkursie. Jeśli ten sam Dowód zakupu zostanie zgłoszony ponownie do Konkursu zgłoszenie takie nie zostanie przyjęte.

2.8. Odpowiedź konkursowa:

2.8.1. powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, a więc m.in. nie może być wytworzona przez oprogramowanie służące do generowania tekstu podobnego do stworzonego przez człowieka, oparte na rozwiązaniach tzw. sztucznej inteligencji (AI) i głębokiego uczenia maszynowego (deep learning);

2.8.2. nie może zawierać treści obraźliwych, rasistowskich, wulgarnych;

2.8.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów trzecich lub konkurencyjnych wobec Henkel;

2.8.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;

2.8.5. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu, jak również przepisów powszechnie obowiązującego prawa, dobrych obyczajów, powszechnie uznanych norm społecznych.

Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia w Konkursie Odpowiedzi konkursowych niespełniających wszystkich ww. warunków.

2.9. Uczestnik może przesłać więcej niż jedno zgłoszenie, przy czym za każdym razem na podstawie innego Dowodu zakupu i podając inną Odpowiedź konkursową oraz pod warunkiem spełnienia pozostałych warunków określonych w Regulaminie. Niezależnie od liczby przesłanych do Konkursu zgłoszeń jeden Uczestnik na podstawie jednego (tego

samego) zgłoszenia, jak również w całym Konkursie może wygrać maksymalnie po jednej nagrodzie z każdego rodzaju (nagrodę główną, nagrodę II stopnia, nagrodę III stopnia).

- 2.10. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego numeru telefonu. W ramach udziału w Konkursie z jednego, tego samego numeru telefonu nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako numer telefonu o właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten numer telefonu, który Uczestnik podał w swoim pierwszym wystanym Formularzu zgłoszeniowym. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika z podaniem innego numeru telefonu lub zgłoszenie udziału przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego numeru telefonu, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i może być podstawą wykluczenia danej osoby lub osób z udziału w Konkursie i pozbawienia jej/ich prawa do nagrody.

3. CO MOŻNA WYGRAĆ W KONKURSIE?

- 3.1. Do wydania w Konkursie są następujące nagrody:

3.1.1. 10 (słownie: dziesięć) nagród głównych, z których każdą stanowi kwota 3.000 zł (słownie: trzy tysiące złotych 00/100) wydawana w postaci przelewu na konto bankowe. (dalej: **Nagroda I stopnia**).

3.1.2. 10 (słownie: dziesięć) nagród II stopnia, z których każdą stanowi kwota 300 zł (słownie: trzysta złotych 00/100) wydawana w postaci przelewu na konto bankowe. (dalej: **Nagroda II stopnia**).

3.1.3. 100 (słownie: sto) nagród III stopnia, z których każdą stanowi zestaw produktów Gliss w skład którego wchodzi:

- Szampon Gliss Full Hair Wonder 400 ml,
- Odżywka Gliss Full Hair Wonder 200 ml,
- Ekspresowa odżywka Gliss Full Hair Wonder 200 ml,
- Krem wypełniający do włosów Gliss Full Hair Wonder 100 ml,
- Aktywator wzrostu włosów Gliss Full Hair Wonder 100 ml,
- Masażer do skóry głowy

(dalej: **Nagroda III stopnia**). Z zastrzeżeniem, iż wybór produktów wchodzących w skład nagrody należy do Organizatora. Poszczególne zestawy nagród mogą różnić się między sobą.

- 3.2. Zwycięzcy nie są zobowiązani do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody w Konkursie, ponieważ do każdej nagrody zostaje przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie, obliczona według wzoru $[Wartość\ nagrody * 10/9 - Wartość\ nagrody]$ i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

4. W JAKI SPOSÓB WYŁANIAMY ZWYCIĘZCÓW I WYDAJEMY NAGRODY?

- 4.1. Zwycięzców Konkursu wyłoni jury składające się z osób powołanych przez Organizatora, w tym przedstawicieli Henkel (dalej: **Jury**). Jury dokona wyboru zwycięzców według własnego

uznania, biorąc zwłaszcza pod uwagę kryteria określone w lit. A. Regulaminu, jak również styl wypowiedzi (estetykę, zasób i dobór słownictwa).

- 4.2. Obrady Jury odbywają się w ciągu 5 dni po zakończeniu danego tygodnia w Okresie trwania Konkursu. Jury wyłania zwycięzców i przyznaje nagrody w Konkursie zgodnie z następującymi zasadami:

4.2.1. Jury wybiera zwycięzców osobno za każdy tydzień Okresu trwania Konkursu. Oznacza to, że jeśli Uczestnik przestał zgłoszenie w pierwszym tygodniu (tj. pomiędzy 1 lipca 2025 r. a 6 lipca 2025 r.) to jego zgłoszenie jest brane pod uwagę tylko przy wyłanianiu zwycięzców za pierwszy tydzień Okresu trwania Konkursu.

4.2.2. Spośród zgłoszeń, które wpłynęły do Konkursu w danym tygodniu Okresu trwania Konkursu Jury w pierwszej kolejności wybierze jedną najlepszą Odpowiedź konkursową, a jej autorowi/-ce przyzna Nagrodę główną. Następnie Jury wybierze 1 kolejną, najciekawszą Odpowiedź konkursową, których autor/-rka otrzyma Nagrodę II stopnia. W ostatniej kolejności Jury wybierze 10 kolejnych najciekawszych Odpowiedzi konkursowych, których autorzy/-rki otrzymają Nagrodę III stopnia. W ostatniej kolejności Jury wybierze jednego zwycięzcę rezerwowego dla Nagrody głównej na wypadek, gdyby zwycięzca podstawowy nie spełnił wszystkich warunków formalnych przekazania im Nagród.

- 4.3. W przypadku, gdy spośród przestanych zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w zdaniu poprzednim), może zostać przyznana niższa liczba nagród.

- 4.4. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem wiadomości SMS wysłanej na numery telefonu podane w Formularzu zgłoszeniowym. Organizator wyśle wiadomość z informacją o wygranej w terminie 2 dni roboczych od wyłonienia przez Jury zgłoszenia jako zwycięskie. W związku z tym Uczestnicy powinni utrzymywać w zasięgu sieci telefonicznej numer telefonu, który podali w formularzu zgłoszeniowym w Konkursie. W treści wiadomości SMS zwycięzcom zostaną przekazane informacje o terminie i sposobie spełnienia warunków formalnych do wydania nagrody, w tym zwłaszcza numer Dowodu zakupu podany w zwycięskim zgłoszeniu.

- 4.5. Zwycięzca podstawowy Nagrody głównej jest zobowiązany do przestania w ciągu 7 dni kalendarzowych od otrzymania wiadomości SMS z informacją o wygranej (decyduje data doręczenia do Organizatora) na adres siedziby Organizatora: Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem na kopercie „WONDERFUL TIME Z GLISS”. następujących dokumentów:

4.5.1. **wypełnionego oraz podpisanego formularza zwycięzcy**, którego wzór znajduje się w załącznik nr 2 do Regulaminu wraz z

4.5.2. **oryginałem Dowodu zakupu**, którego numer oraz data Zakupu będą zgodne z numerem oraz datą Zakupu podanymi w zgłoszeniu do Konkursu;

Niespełnienie ww. warunków skutkuje utratą prawa do Nagrody głównej.

- 4.6. Jeżeli zwycięzca podstawowy Nagrody głównej nie prześle we wskazanym terminie formularza albo nie przejdzie pomyślnie weryfikacji, o zwycięstwie zostanie poinformowany zwycięzca rezerwowi dla Nagrody głównej. Zwycięzca rezerwowi jest zobowiązany do przestania w ciągu 7 dni kalendarzowych od otrzymania wiadomości SMS z informacją o wygranej (decyduje data doręczenia do Organizatora) dokumentów, o których mowa w pkt 4.5. Regulaminu na adres siedziby Organizatora. **Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do nagrody.**

- 4.7. W nieprzekraczalnym terminie **5 dni kalendarzowych od uzyskania informacji (SMS) o wygranej** zwycięzca Nagrody II stopnia oraz III stopnia jest zobowiązany do przestania za pośrednictwem strony internetowej www.wyniki.albedomarketing.pl **wypełnionego formularza zwycięzcy oraz załączenia do niego czytelnego skanu Dowodu zakupu.** Formularz jest dostępny po wybraniu Konkursu z rozwijalnej listy akcji promocyjnej oraz podaniu numeru telefonu i numeru Dowodu zakupu przypisanego do zwycięskiego zgłoszenia. **Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do nagrody.**
- 4.8. Dokument (plik) załączany do formularza zwycięzcy, o którym mowa w pkt 4.7. Regulaminu powinien spełniać następujące wymagania:
- 4.8.1. jest prawdziwy tzn.: wystawiony przez Sklep, którego dane się na nim znajdują, nie jest podrobiony lub sfalszowany, nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, nie jest modyfikowany, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych Dowodów zakupu;;
 - 4.8.2. muszą być na nim wyraźnie widoczne w szczególności następujące informacje: data i Sklep, w którym nastąpił zakup, numer Dowodu zakupu oraz słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, że zakupiony został Produkt promocyjny,
 - 4.8.3. maksymalny rozmiar pliku nie może przekraczać 5 MB.
- 4.9. Po poprawnym wystaniu formularza zwycięzcy i przyjęciu go przez Organizatora na stronie z formularzem dla zwycięzców Konkursu pojawi się komunikat: „Dziękujemy za przestanie formularza. Po pozytywnej weryfikacji formularza nagroda zostanie do Ciebie wysłana zgodnie z regulaminem konkursu”. W przypadku braku powyższego komunikatu zwycięzca powinien zgłosić ten fakt do Organizatora niezwłocznie, najpóźniej kolejnego dnia roboczego pod numer telefonu +48 61 869 04 30 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora), gdyż może to oznaczać, że dane podane w formularzu nie zostały poprawnie zapisane w systemie teleinformatycznym Organizatora.
- 4.10. Organizator zastrzega sobie prawo wezwania zwycięzcy Nagród do przestania na adres swojej siedziby oryginału Dowodu zakupu (paragonu fiskalnego lub faktury konsumenckiej) będącego podstawą nagrodzonego zgłoszenia w przypadku, gdyby jego zdjęcie lub skan były nieczytelne, a przez to nie było możliwe potwierdzenie zrealizowania warunku zakupowego w Konkursie. Jeśli zwycięzca nie prześle na wezwanie Organizatora w terminie 7 dni kalendarzowych (decyduje data doręczenia do Organizatora) oryginału Dowodu zakupu, wówczas Organizator może odmówić przyznania mu nagrody z uwagi na brak możliwości zweryfikowania, czy spełnił on wszystkie warunki do jej otrzymania. W takiej sytuacji nagroda pozostaje własnością Organizatora.
- 4.11. Nagrody zostaną wydane zwycięzcom w terminie do **9 października 2025**. Nagrody główne oraz Nagrody II stopnia wydawane są w postaci przelewu na konto bankowe i zostaną wysłane na numer konta podany w formularzu. Wszystkie nagrody w Konkursie zostaną ostatecznie wydane do dnia **9 października 2025**.
- 4.12. Nagroda osoby wykluczonej z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora, chyba że istnieje podstawa do jej wydania zwycięzcy rezerwowemu.
- ## 5. REKLAMACJE
- 5.1. Uczestnicy mogą zgłaszać reklamacje do Organizatora przez cały czas trwania Konkursu, ale nie później niż do dnia 23 października 2025 r. (decyduje data doręczenia do Organizatora).

- 5.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wystać listem poleconym na adres Organizatora: Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań w temacie podając: „Reklamacja – Konkurs „WONDERFUL TIME Z GLISS ” lub mailowo na adres uwagi.promocje@albedomarketing.pl
- 5.3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny (w przypadku, gdy reklamacja została wysłana listem poleconym), numer telefonu, z którego zostało przesłane Zgłoszenie, wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.4. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w analogiczny sposób, w jaki złożyła reklamację, w terminie 14 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi.
- 5.5. Decyzje w sprawie reklamacji są ostateczne. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6. LICENCJA DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ

- 6.1. Zwycięzcy Konkursu udzielają Organizatorowi w zamian za przyznaną nagrodę nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystywanie zgłoszonej i nagrodzonej Odpowiedzi konkursowej (jako utworu) w celu prowadzenia przez Organizatora działań marketingowych, w tym zwłaszcza działań promocyjnych na rzecz Henkel, na następujących polach eksploatacji:
 - 6.1.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku wizualnym, audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na dyskach komputerowych, nośnikach przeznaczonych do zapisu cyfrowego, drukowanych materiałach;
 - 6.1.2. zwielokrotnienie i wytwarzanie utworu dowolną techniką, w tym techniką cyfrową oraz drukarską;
 - 6.1.3. rozpowszechnianie utworu poprzez jego publiczne wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych, w mediach społecznościowych, wykorzystanie w kampaniach marketingowych i promocyjnych, zarówno digital, jak i off’line;
 - 6.1.4. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów, tłumaczeniu go na inne języki;
 - 6.1.5. wykorzystanie dla celów związanych z innymi przejawami działalności gospodarczej Organizatora.
- 6.2. Licencja udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych, na okres 3 lat. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg poczynawszy od dnia wydania zwycięzcy nagrody w Konkursie.
- 6.3. Organizator uprawniony jest do udzielenia sublicencji na warunkach określonych w pkt 6 Regulaminu.
- 6.4. Ponadto, zwycięzca uprawnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do nagrodzonej Odpowiedzi konkursowej jako utworu w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem ich na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo zwycięzca zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał przysługujących mu praw osobistych jako twórcy w okresie trwania licencji, w tym szczególnie zezwala na nieoznaczanie nagrodzonej w Konkursie Odpowiedzi konkursowej swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie jej anonimowo.

- 6.5. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi lub sublicencjobiorcy przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszeniem jej ewentualnych praw do nagrodzonej w Konkursie Odpowiedzi konkursowej, zwycięzca zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora lub sublicencjobiorcy w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, zwycięzca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia Organizatora z udziału w sprawie.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych są: Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, który decyduje o sposobach i celach przetwarzania; Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Góralska 3, wykonujący obowiązki organizatora Konkursu.
- 7.2. W Albedo Marketing Sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to iod@albedomarketing.pl
- 7.3. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Konkursu promocyjnych znajduje się w załączniku nr 3 do Regulaminu – Zasadach przetwarzania danych osobowych

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Konkurs organizowany jest na terenie Polski.
- 8.2. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych, przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, a także zweryfikowania treści zgłoszonych do Konkursu pod kątem tego, czy nie zostały wytworzone przez oprogramowanie służące do generowania tekstu podobnego do tworzonych przez człowieka, oparte na rozwiązaniach tzw. sztucznej inteligencji (AI) i głębokiego uczenia maszynowego (deep learning). Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym pozbawieniem go prawa do nagrody.
- 8.3. Dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu, jeżeli spełnia następujące warunki:
- 8.3.1. jest prawdziwy, tzn.: wystawiony przez sklep, którego dane się na nim znajdują, nie jest podrobiony lub sfalszowany;
- 8.3.2. nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, przerabiany przy wykorzystaniu programu komputerowego, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych dowodów zakupu;
- 8.3.3. jest na nim słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, że zakupiony został Produkt promocyjny.
- 8.4. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia Uczestników, którzy w szczególności:
- 8.4.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych lub danych osobowych innej osoby, lub

- 8.4.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich, lub
- 8.4.3. prowadzą jakiekolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu, zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu.
- 8.5. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 8.6. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 8.7. Regulamin jest jawny i dostępny na Stronie internetowej Konkursu oraz w siedzibie Organizatora.
- 8.8. Przez dni robocze rozumie się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 8.9. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w trakcie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną na stronie internetowej Konkursu oraz wiadomość SMS wysłaną na numer telefonu podany w Formularzu zgłoszeniowym.
- 8.10. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie wysłane na adres Organizatora – Albedo Marketing sp. Z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań lub wiadomość wysłaną na adres e-mail uwagi.promocje@albedomarketing.pl w temacie podając: „Rezygnacja – Konkurs WONDERFUL TIME Z GLISS”.
- 8.11. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na nagrodę innego rodzaju, wydanie jej w inny sposób, w tym również otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego.
- 8.12. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1

WIZUALIZACJA PARAGONU FISKALNEGO Z ZAZNACZONYM NUMEREM

NUMER DOWODU ZAKUPU – WIZUALIZACJA

DROGERIA HEBE	
ul. Przykładowa X, 00-000 Miasto	
NIP 123456789	
2024-07-09 15:22	nr. wydruku 123456
PARAGON FISKALNY	
Odżywkę GLISS	1 x 9,99
Sprzed. opod. PTU A	9,99
Kwota A 23,00%	2,29
SUMA PTU	2,29
SUMA PLN	9,99
000000	15:22
76FVQ-BMDQI-SL8WE-3ENLU-YGWX7	
BAE 1234567	
Gotówka	20,00
Płatność	zapłacono
gotówką	
Reszta	10,01
Nr transakcji	6

ZAŁĄCZNIK NR 2
FORMULARZ ZWYCIĘZCY NAGRODY GŁÓWNEJ

W związku z wygraną w konkursie „WONDERFUL TIME Z GLISS” organizowanym przez Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, podaję swoje dane osobowe i składam oświadczenia wymagane dla wydania mi nagrody.

I. DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY:

IMIĘ I NAZWISKO	
NUMER TELEFONU (podany w Formularzu zgłoszeniowym)	
NUMER KONTA BANKOWEGO (do przelewu nagrody)	

II. OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY (podpisanie obu oświadczeń jest warunkiem wydania nagrody):

Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w konkursie ” WONDERFUL TIME Z GLISS” zapoznałam/-łem się z regulaminem tego Konkursu i zaakceptowałam/-łem treść.

.....

data i czytelny podpis zwycięzcy

Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią oraz nie jestem członkiem organu ani pracownikiem (niezależnie od podstawy zatrudnienia) Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, Henkel, ani też członkiem rodziny ww. osób w rozumieniu pkt 1.2. regulaminu Konkursu. Potwierdzam również, że jestem autorką/-em wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych dotyczących treści zgłoszonych przeze mnie w Konkursie. Utwory te są wynikiem mojej osobistej twórczości. Utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich, a moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Potwierdzam również, że z chwilą otrzymania nagrody w Konkursie udzielam Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z mojej nagrodzonej Odpowiedzi konkursowej na warunkach określonych w pkt 6. regulaminu Konkursu.

.....

data i czytelny podpis zwycięzcy

Pamiętaj, aby do przesyłki z formularzem załączyć oryginalny Dowód zakupu, który był podstawą Twojego zwycięskiego zgłoszenia do Konkursu i którego numer został podany w wiadomości SMS z informacją o wygranej. W przypadku e-paragonu powinien być to wydrukowany plik *.pdf.

ZAŁĄCZNIK NR 3

ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU „WONDERFUL TIME Z GLISS”

(dalej: **Konkurs**)

1. Administrator danych

Współadministratorami danych osobowych Uczestników (w tym zwycięzców) Konkursu, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych (dalej jako „Dane Osobowe”) są:

- a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, który decyduje o środkach i celach przetwarzania;
- b) Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Góralska 3, przyrzekający w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego, płatnik – w zakresie realizacji obowiązków prawnych i podatkowych związanych z nagrodami wydanymi zwycięzcom Konkursu.

W dalszej części w/w podmioty będą zwane łącznie „Współadministratorami”. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „RODO”. Współadministratorzy w drodze wspólnych uzgodnień ustalili, zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treść tych uzgodnień jest dostępna poprzez kontakt ze Współadministratorami, w sposób opisany w pkt. 7.

2. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przetwarzane w celach:

- a) organizacji i realizacji Konkursu, w tym przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji uprawnień do otrzymania nagrody zgodnie z regulaminem Konkursu;
- b) poinformowania o przyznaniu nagród uczestnikom Konkursu,
- c) wydania nagród uczestnikom,
- d) realizacji obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych,
- e) rozpatrywania reklamacji uczestników Konkursu.

Podstawą prawną przetwarzania danych w ramach Wspólnych Czynności Przetwarzania jest:

- a) wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przepisów o rachunkowości, przepisów podatkowych oraz przepisów dot. przyrzeczenia publicznego wynikającego z Kodeksu cywilnego,
- b) prawnie uzasadniony interes – w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.

3. Odbiorcy Danych Osobowych

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Współadministratorów, a także usługodawcy w związku z organizacją i realizacją Konkursu, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji w/w usług np. hosting IT. Dane Uczestników mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kurierom na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji. Dane zwycięzców, którym

przyznano nagrodę zostaną udostępnione pocztą lub firmie kurierskiej w celu dostarczenia nagrody.

Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

4. Okres przechowywania Danych Osobowych

Dane osobowe uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu (w tym także postępowań reklamacyjnych), a następnie przez kolejne 6 miesięcy od czasu jego zakończenia. Dane osobowe zwycięzców (w tym również rezerwowych) będą przechowywane dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości, czyli 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wygraną lub nastąpiła jej wypłata/wydanie.

W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

5. Zasady gromadzenia Danych Osobowych

Podanie przez uczestnika Danych Osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne, by wziąć udział w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie wykluczenie uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie go możliwości uzyskania prawa do nagrody.

6. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Współadministratorów z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

7. Dane kontaktowe

Na mocy uzgodnień Współadministratorów rolę punktu kontaktowego dla osób, których dotyczą Dane Osobowe pełni Albedo Marketing sp. z o.o. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: dane@albedomarketing.pl lub wysyłając list na adres siedziby Albedo Marketing sp. z o.o. tj. ul. Góralska 3, 60-623 Poznań. W Albedo Marketing Sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to: iod@albedomarketing.pl.

Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

8. Przekazywanie danych poza EOG

Przy prowadzeniu Programu korzystamy z narzędzi dostarczanych przez podmioty, które znajdują się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, a niektórzy z dostawców usług mogą przechowywać dane poza ww. terytorium. Ilekroć mogłoby dochodzić do przekazywania danych użytkowników/usługobiorców poza Europejski Obszar Gospodarczy, trafią one tam standardowo wyłącznie w ramach procedur i warunków wymaganych przepisami o ochronie danych osobowych, a więc:

a) do takich krajów, co do których Komisja Europejska wydała decyzję stwierdzającą, że zapewniają one odpowiedni stopień ochrony, albo

b) w razie braku ww. decyzji – po zapewnieniu odpowiednich zabezpieczeń i pod warunkiem, że obowiązują egzekwowalne prawa osób, których dane dotyczą oraz skuteczne środki ochrony prawnej, np. na podstawie zawarcia z podmiotem, do którego dane mają zostać przekazane standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Komisję Europejską.