

REGULAMIN KONKURSU „Dobra, przerwa dla planety!”
(dalej: Regulamin)

PODSTAWOWE ZASADY

- A. Konkurs skierowany jest do osób, które są zarejestrowanymi użytkownikami i posiadają aktywne konto w programie (aplikacji) „Żappka” (dalej: **Aplikacja Żappka**) oraz są użytkownikami aplikacji Messenger.
- B. Celem konkursu jest promowanie batonów KitKat (dalej: **Produkty promocyjne**) dostępnych w sklepach sieci „Żabka”.
- C. Konkurs trwa w dniach od **13 marca 2024 r. do 19 marca 2024 r.** – jest to okres, w którym należy kupić Produkty promocyjne oraz zgłosić się do konkursu.
- D. Zgłoszenia do konkursu przyjmowane są za pośrednictwem profilu KitKat w aplikacji Messenger, który pojawia się po wpisaniu w wyszukiwarce tej aplikacji nazwy profilu: [Kitkat](#).
- E. Aby wziąć udział w konkursie należy:
 - w okresie jego trwania kupić w sklepie „Żabka” 5 Produktów promocyjnych (można dowolnie łączyć rodzaje); po spełnieniu warunku zakupowego na koncie uczestnika w Aplikacji Żappka pojawi się kod wymagany do dokonania zgłoszenia w konkursie,
 - a następnie udzielić odpowiedzi na pytanie konkursowe: „**Jak możesz pomóc naszej planecie w przerwie?**”, które pojawi się po wpisaniu kodu w oknie konwersacji na profilu [Kitkat](#) w aplikacji Messenger.
- F. Do wygrania w konkursie są Hulajnogi Xiaomi Mi Essential oraz miesięczne subskrypcje w BookBeat premium.
- G. Konkurs organizuje agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**).
- H. Organizator działa na zlecenie Nestle Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 31, 02-672 Warszawa, (dalej: **Nestle**).

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami konkursu „Dobra, przerwa dla planety!” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, przyznawania nagród, postępowanie reklamacyjne, a także reguły przetwarzania danych osobowych na potrzeby Konkursu.

1. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1.1. Konkurs przeznaczony jest dla:

- 1.1.1. osób fizycznych, które ukończyły 16-ty rok życia, posiadają co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych i mieszkają w Polsce, które dokonają zakupu Produktów promocyjnych w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego),
- 1.1.2. które są zarejestrowanymi uczestnikami i posiadają aktywne konto w programie (aplikacji) „Żappka” (dalej: **Aplikacja Żappka**) prowadzonego przez Żabka Polska Sp. z o.o., którego regulamin znajduje się na stronie <https://zappka.app/regulamin-zappka> oraz
- 1.1.3. są użytkownikami aplikacji „Messenger” (dalej: **Messenger**).

(dalej: **Uczestnicy**). Osoba, która nie posiada konta w Aplikacji Żappka lub Messenger zobowiązana jest w pierwszej kolejności dokonać rejestracji w Aplikacji Żappka lub Messenger zgodnie z regulaminem danej aplikacji.

Dostęp do Messengera można uzyskać za pośrednictwem serwisu Facebook wpisując w okno wyszukiwarki nazwę profilu - [Kitkat](https://www.facebook.com/kitkatpl) (<https://www.facebook.com/kitkatpl>) lub pobierając aplikację na urządzenie mobilne w sklepie Google Play, Apple Store lub Windows Store. Pobranie i korzystanie z Messengera jest darmowe.

- 1.2. W Konkursie uwzględniane są wyłącznie zakupy Produktów promocyjnych dokonane w sklepach sieci „Żabka” znajdujących się w Polsce (dalej: **sklepy Żabka**). Lista sklepów Żabka dostępna jest na stronie pod adresem: <https://www.zabka.pl/znajdz-sklep>.
- 1.3. Aby wziąć udział w Konkursie należy w okresie jego trwania, tj. od 13 marca 2024 r. do 19 marca 2024 r. (dalej: **okres trwania Konkursu**) spełnić łącznie następujące warunki:
 - 1.3.1. kupić w sklepie Żabka **łącznie 5** Produktów promocyjnych (rodzaje Produktów promocyjnych mogą być dowolnie łączone); Produkty promocyjne mogą być kupione w ramach kilku transakcji, z zastrzeżeniem, że przy każdym zakupie obejmującym Produkt promocyjny należy zeskanować kod swojego aktywnego konta w Aplikacji Żappka),
 - 1.3.2. po spełnieniu warunku zakupowego, o których mowa w pkt 1.3.1. Regulaminu w Aplikacji Żappka zostanie wygenerowany indywidualny kod do zarejestrowania zgłoszenia w Konkursie (dalej: **Kod**),
 - 1.3.3. następnie, w aplikacji Messenger należy wyszukać profil i rozpocząć konwersację – proces zgłaszania udziału w Konkursie odbywa się na zasadzie rozmowy z zaprogramowanym chatbotem:
 - 1.3.3.1. kiedy w oknie konwersacji na profilu [Kitkat](https://www.facebook.com/kitkatpl) pojawi się informacja o Konkursie należy kliknąć przycisk „Chcę wziąć udział w Konkursie”,
 - 1.3.3.2. następnie należy zapoznać się z Regulaminem i kliknąć przycisk „Akceptuje regulamin”,
 - 1.3.3.3. wpisać Kod wygenerowany w Aplikacji Żappka,
 - 1.3.3.4. i w odpowiedzi na pytanie konkursowe wyświetlone przez chatbota: „**Jak możesz pomóc naszej planecie w przerwie?**” napisać własną propozycję odpowiedzi (dalej: **Odpowiedź**).
- 1.4. Kod jest jednorazowy, co oznacza, że Uczestnik na jego podstawie może dokonać tylko jednego zgłoszenia w Konkursie. Ta sama Odpowiedź może zostać zgłoszona do Konkursu tylko jeden raz. Jeden Uczestnik może zgłosić się do Konkursu więcej niż jeden raz, jednakże za każdym razem powinien spełnić łącznie wszystkie warunki określone w Regulaminie (w tym zwłaszcza podać w zgłoszeniu inną propozycję Odpowiedzi).
- 1.5. Przystępując do udziału w Konkursie (przesyłając swoją odpowiedź) Uczestnik potwierdza, że:
 - 1.5.1. zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia oraz spełnia warunki uczestnictwa określone w Regulaminie;
 - 1.5.2. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego Odpowiedzi, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 1.6. Zgłoszenie w Konkursie (Odpowiedź):

- 1.6.1. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
- 1.6.2. nie może zawierać treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem;
- 1.6.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących marki „KitKat” oraz Nestle;
- 1.6.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
- 1.6.5. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.

2. NAGRODY

- 2.1. Uczestnicy Konkursu rywalizują o następujące nagrody:
 - 2.1.1. 5 (słownie: dziesięć) Hulajnóg Xiaomi Mi Essential o wartości jednostkowej 1399 zł (słownie: tysiąc trzysta dziewięćdziesiąt dziewięć zł) brutto (dalej: **Nagroda Główna**),
 - 2.1.2. 500 (słownie: pięćset) miesięcznych subskrypcji premium do BookBeat o wartości jednostkowej 23,99 zł (słownie: dwadzieścia trzy zł dziewięćdziesiąt dziewięć gr) brutto (dalej: **Nagroda II stopnia**).

Szczegółowe zasady korzystania z subskrypcji na BookBeat znajdują na: <https://www.bookbeat.com/pl/karta-prezentowa>. Uczestnik przed skorzystaniem z subskrypcji zobowiązany jest zapoznać się z zasadami.

- 2.2. Zwycięzca nie jest zobowiązany do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody, ponieważ wraz z nagrodą otrzymuje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie (por. pkt 5 Regulaminu).

3. ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW

- 3.1. Zwycięzców Konkursu wyłoni jury składające się z przedstawicieli Organizatora (dalej: **Jury**). Jury dokona wyboru zwycięzców według własnego uznania, biorąc pod uwagę w szczególności następujące kryteria: oryginalność, kreatywność, estetyka i styl wypowiedzi. W pierwszej kolejności Organizator wybiera 5 zwycięzców dla Nagród głównych, a następnie 500 zwycięzców dla nagród II stopnia.
- 3.2. W przypadku, gdy spośród przesłanych w Konkursie zgłoszeń (Odpowiedzi) nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w pkt 3.1. Regulaminu), może zostać przyznana niższa liczba nagród.
- 3.3. Jury wybierze zwycięzców nagród głównych do dnia 2 kwietnia 2024 r. spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń (Odpowiedzi), które zostały nadesłane w Konkursie. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o wygranej do dnia 16 kwietnia 2024 r. za pośrednictwem Messengera poprzez wiadomość wysłaną z profilu [Kitkat](#) albo profilu Organizatora (lub jego przedstawiciela). Jury wybierze zwycięzców nagród II stopnia do dnia 2 kwietnia 2024 r. spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń (Odpowiedzi), które zostały nadesłane w Konkursie. Zwycięzcy Nagród II stopnia zostaną poinformowani o wygranej do dnia 16 kwietnia 2024 r. za pośrednictwem Messengera poprzez wiadomość wysłaną z profilu [Kitkat](#) albo profilu Organizatora (lub jego przedstawiciela).
- 3.4. Zwycięzca nagrody głównej zobowiązany jest przesłać na adres e-mail Organizatora: uwagi.promocje@albedomarketing.pl czytelne zdjęcie lub skan wypełnionego i własnoręcznie podpisanego formularza zwycięzcy, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do regulaminu do dnia

22.04.2024

r.

Niespełnienie tego obowiązku skutkować będzie utratą prawa do otrzymania nagrody.

- 3.5. Nagrody główne zostaną wydane zwycięzcom najpóźniej do dnia 30 kwietnia 2024 r. zostaną wysłane pocztą lub firmą kurierską na adres wskazany przez zwycięzcę w formularzu, o którym mowa w pkt 4.4. Regulaminu. Nagrody II stopnia zostaną wydane zwycięzcom najpóźniej do dnia 30 kwietnia 2024 r. i wysłane za pośrednictwem aplikacji Messenger.
- 3.6. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez zwycięzcę w formularzu uznaje się za skuteczne wydanie nagrody w Konkursie.

4. REKLAMACJE

- 4.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu można zgłaszać Organizatorowi w okresie jego trwania, jednakże nie później niż do 7 maja 2024 r. (decyduje data doręczenia reklamacji do Organizatora). Reklamacje doręczone do Organizatora po tym terminie nie będą rozpatrywane.
- 4.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań) lub mailowo na adres uwagi.promocje@albedomarketing.pl w temacie: „Reklamacja – konkurs Dobra, przerwa dla planety!”.
- 4.3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, dokładny adres korespondencyjny (jeśli reklamacja została wysłana listem poleconym), opcjonalnie – numer telefonu, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.4. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi w analogiczny sposób, w jaki przesłała reklamację, tj. listem poleconym lub mailowo. Organizator może ponadto powiadomić o rozstrzygnięciu reklamacji telefonicznie (jeśli Uczestnik podał swój numer telefonu).
- 4.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. PODATKI

Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru [wartość nagrody * 10/9 – wartość nagrody] i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 6.2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań (kontakt: iod@albedomarketing.pl).
- 6.3. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego regulaminu. Podstawą przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na prowadzeniu działań marketingowych. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu przez Albedo Marketing sp. z o.o. znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu.

- 6.4. Dane osobowe osób kupujących Produkty promocyjne i odbierających Kody przetwarzane są przez Żabka Polska Sp. z o.o. zgodnie z regulaminem aplikacji „Żappka” dostępnym na stronie: <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz polityką prywatności dostępną na stronie: <https://www.zabka.pl>, po wyrażeniu odpowiednich zgód w procesie rejestracji.
- 6.5. Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych w związku z korzystaniem z aplikacji Messenger znajdują się na stronie <https://www.facebook.com/privacy/policy>. Administratorem tych danych jest spółka Meta Platforms, Inc., Meta z siedzibą w Menlo Park, Kalifornia, Stany Zjednoczone.

7. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez Organizatora, Nestle oraz inne podmioty związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego.
- 7.2. W sytuacji powzięcia wątpliwości co do zgodności postępowania Uczestnika w Promocji z Regulaminem, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające mające na celu usunięcie ww. wątpliwości. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Promocji. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagrody.
- 7.3. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia Uczestników, którzy w szczególności:
 - 7.3.1. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 7.3.2. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 7.4. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Nestlé Polska S.A. z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 1.5. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora oraz Nestlé Polska S.A. od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub Nestlé Polska S.A. w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 7.5. Organizator oświadcza, że Konkurs organizowany jest za pośrednictwem serwisu Facebooka, który umożliwia również korzystania z Messengera, nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez ten serwis, ani z nim związany. Odpowiedzialność prawną za realizację Konkursu ponosi Organizator. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia Regulaminu ponosił Facebook w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami Regulaminu, Uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu (por. treść pkt 3 Promocje na stronach, w grupach i wydarzeniach zasad obowiązujących w serwisie Facebook w zw. z art. 385³ pkt 1 i 2 Kodeksu cywilnego).
- 7.6. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, sposobu ich wydania ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego. Nagrody nieodebrane w terminie z

winy zwycięzcy oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.

- 7.7. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach losowych.
- 7.8. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 7.9. Regulamin Konkursu jest jawny i dostępny w Aplikacji Żappka oraz na regulaminy.albedomarketing.pl jak również może zostać udostępniony w wersji elektronicznej na żądanie Uczestnika.
- 7.10. Udział w Konkursie jest dobrowolny, a Uczestnik może zrezygnować z niego w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie przesłane na adres siedziby Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań) lub własnoręcznie podpisane oświadczenie i przesłane w formie skanu lub czytelnego zdjęcia na adres e-mail: uwagi.promocje@albedomarketing.pl
- 7.11. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursie w okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Przykładem powyższej zmiany Regulaminu jest zwiększenie puli nagród przewidzianych do wydania w Konkursie. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez opublikowania jego zmian za pośrednictwem Aplikacji Żappka oraz na regulaminy.albedomarketing.pl
- 7.12. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.

ZAŁĄCZNIK NR 1
WZÓR FORMULARZA ZWYCIĘZCY NAGRODY GŁÓWNEJ

UWAGA: zwycięzca zobowiązany jest wydrukować formularz, wypełnić go, a następnie wysłać jego czytelne zdjęcie lub skan na adres uwagi.promocje@albedomarketing.pl w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania informacji o wygranej.

W związku z wygraną w konkursie „Dobra, przerwa dla planety!” organizowanym przez Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, podaję dane i składam oświadczenia wymagane do wydania mi nagrody.

DANE ZWYCIĘZCY DO WYSYŁKI NAGRODY

NAZWA PROFILU (KONTA) UŻYTKOWNIKA W MESSENGERZE	
IMIĘ I NAZWISKO	
ADRES ZAMIESZKANIA	
NUMER TELEFONU (do kontaktu z kurierem)	

III. OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY (podpisanie wszystkich oświadczeń jest warunkiem wydania nagrody):

Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w konkursie „Dobra, przerwa dla planety!” zapoznałam/-łem się z regulaminem tego Konkursu i wyraziłam/-łem zgodę na jego treść.

.....
data i czytelny podpis zwycięzcy

Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wystaniem mojego zgłoszenia/zgłoszeń (Odpowiedzi na pytanie konkursowe) w ww. konkursie. Powstałe w związku z moim udziałem w konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora konkursu oraz Nestlé Polska S.A. z tytułu niezgodności z prawdą powyższych oświadczeń i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Nestlé Polska S.A. od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

.....
data i czytelny podpis zwycięzcy

ZAŁĄCZNIK NR 2
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W RAMACH KONKURSU
„Dobra, przerwa dla planety!” (dalej: Konkurs)

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych przy przeprowadzaniu konkursu „Dobra, przerwa dla planety!” („Konkurs”) jest Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Albedo Marketing sp. z o.o. , jakim jest realizacja Konkursu.
2. Jeżeli chciałabyś/chciałbyś skontaktować się z administratorem Twoich danych Albedo Marketing sp. z o.o., możesz to zrobić poprzez e-mail na adres: iod@albedomarketing.pl lub listownie na adres: Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań. Dane kontaktowe do Inspektora Ochrony Danych Osobowych Albedo Marketing sp. z o.o.: iod@albedomarketing.pl
3. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, w tym do otrzymania nagrody lub rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie, w tym braku możliwości otrzymania nagrody lub rozpatrzenia reklamacji.
4. Odbiorcami Twoich danych są: Albedo Marketing sp. z o.o., a także inne podmioty, przy pomocy których administrator przeprowadza Promocję i wydaje przewidziane w nim nagrody, np. firmy kurierskie, dostawca aplikacji Żappka, dostawca aplikacji Messenger, podmioty świadczące usługi informatyczne, księgowo i prawne. Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego RODO.
5. Dane osobowe uczestników Konkursu przechowujemy przez okres przedawnienia roszczeń w związku z udziałem w Konkursie (okres ten trwa maksymalnie do końca roku, w którym upłynie 6 lat od powstania roszczeń). W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
6. Prawo ochrony danych osobowych daje szereg praw, z których można skorzystać w dowolnej chwili. Prawa te obejmują:
 - a. prawo dostępu do treści swoich danych osobowych,
 - b. prawo do poprawiania danych,
 - c. prawo do ograniczenia przetwarzania danych,
 - d. prawo do żądania usunięcia danych.Uprawnienia, o których mowa powyżej można wykonywać poprzez kontakt z administratorem Albedo Marketing sp. z o.o. – poprzez e-mail na adres: iod@albedomarketing.pl, lub listownie na adres: Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań.
7. Jeżeli dojdzie do naruszenia reguł przetwarzania danych osobowych, istnieje prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające prawa lub wolności oraz czego domaga się skarżący.

8. Odrębnie chcemy poinformować, że masz również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych wówczas, gdy przetwarzamy je na podstawie naszego uzasadnionego interesu. Sprzeciw można zgłosić poprzez kontakt z administratorem Albedo Marketing sp. z o.o., – poprzez e-mail na adres: iod@albedomarketing.pl lub listownie na adres: Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań.
9. Administrator danych zapewnia odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratora danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.