

**REGULAMIN PROGRAMU PROWADZONEGO POD NAZWĄ
„STILLS BOOST– PROGRAM MOTYWACYJNY ”**

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Program będzie prowadzony pod nazwą „**Stills Boost – program motywacyjny**” (zwany dalej „**Programem**”).
2. Organizatorem Programu jest Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-092), przy ul. Żwirki i Wigury 16, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, nr KRS: 0000015664, o kapitale zakładowym 400.292.600,00 PLN, REGON: 012833736, NIP: 524-21-06-963, BDO: 000035278, („**Organizator**”).
3. Program skierowany jest do pracowników zatrudnionych na podstawie umowy o pracę z Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o., na stanowiskach:
 - a) Business Developer (BD) w kanale At Home
 - b) Senior Business Developer (SBD) w kanale At Home
 - c) Sales Team Lead (STL) w kanale At Home
 - d) Business Developer (BD) w dziale KASF
 - e) Senior Business Developer w dziale (KASF)
 - f) Sales Team Lead (STL) w dziale KASF
 - g) Regional Sales Manager (RSM) w kanale At Home
 - h) Key Account Executive –w kanale LKA
 - i) Key Accounts Executive- Wholesale (kanał Indirect)

a także osób zatrudnionych na takich samych stanowiskach co pracownicy, w stosunku do których Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. jest Pracodawcą-Użytkownikiem w rozumieniu przepisów o zatrudnianiu pracowników tymczasowych i przystępujących do Programu na zasadach w nim określonych (dalej „**Uczestnik**” lub „**Uczestnicy**”).
4. Program rozpoczyna się 28.06.2025, a kończy 22.08.2025 roku
5. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne.
6. Program prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE

1. Aby wziąć udział w Programie, należy zrealizować poniższe cele:

Kanał KASF VOLUMEN & EKSPOZYCJE

Dotyczy stanowisk takich jak: BD ,SBD & STL

- Osiągnąć target volumenowy minimum 100% targetu dla wszystkich kategorii łącznie: Juice Still Drinks, Juice/Nectars i RTD TEA (SKU wymienione w załączniku nr 1 do regulaminu) według metodologii z załącznika nr 2. w trakcie trwania programu. Parametr jest liczony dla CPL z wyłączeniem Makro C&C oraz Selgros C&C (zgodnie z metodologią załącznika nr 4)
- Osiągnięcie jak najwyższej średniej dla ekspozycji (wykonania wielkości palet) - średnie wykonanie z miesięcy lipiec i sierpień (ekspozycje zaliczane do wykonania zgodnie z założeniami RED). Parametr ekspozycji jest liczony dla CPL: Auchan, Spar, Carrefour, E.Leclerc, Intermarche, Stokrotka, Makro C&C oraz Selgros C&C

(zgodnie z metodologią załącznika nr 4). Trasa, na której nie ma możliwości zaraportowania palet z powodu całomiesięcznej nieobecności (wakat lub ZUS ZLA) nie wlicza się do targetu.

- Wynik końcowy jest liczony na podstawie osiągnięcia targetu volumenu dla wszystkich kategorii łącznie jako warunek konieczny oraz najwyższego przekroczenia wykonania średniej dla parametru – ekspozycji

Kanał At Home: VOLUMEN & DYSTRYBUCJA

Dotyczy stanowisk takich jak: BD, SBD, STL dla kanału AT HOME

- Osiągnąć target volumenowy minimum 100% dla każdej kategorii osobno: Juice Still Drinks, Juice/Nectars i RTD TEA (SKU wymienione w załączniku nr 1 do regulaminu) w trakcie trwania programu oraz uzyskać jak największe przekroczenie założonych celów według metodologii z załącznika nr 2
- Zrealizować target minimum oraz osiągnąć jak największą dystrybucję numeryczną na każdej kategorii osobno: Juice Still Drinks, Juice/Nectars i RTD TEA (SKU wymienione w załączniku nr 1 do regulaminu). Zgodnie z metodologią załącznika nr 2.
- Wynik końcowy jest liczony na podstawie najwyższego wykonania sumy obu wag (Volumen i Dystrybucja)

Kanał At Home: VOLUMEN & DYSTRYBUCJA

Dotyczy stanowisk: RSM

- Osiągnąć target volumenowy minimum 100% dla każdej kategorii osobno: C Juice Still Drinks, Juice/Nectars i RTD TEA (SKU wymienione w załączniku nr 1 do regulaminu) w trakcie trwania programu oraz uzyskać jak największe przekroczenie założonych celów według metodologii z załącznika nr 2 dla całego regionu sprzedażowego.
- Zrealizować target minimum oraz osiągnąć jak największą dystrybucję numeryczną na każdej kategorii osobno: Juice Still Drinks, Juice/Nectars i RTD TEA (SKU wymienione w załączniku nr 1 do regulaminu). Zgodnie z metodologią załącznika nr 2.
- Wynik końcowy jest liczony na podstawie najwyższego wykonania sumy obu wag (Volumen i Dystrybucja)

Kanał At Home: LKA VOLUMEN

Dotyczy stanowisk: Key Account Executive – LKA

- Osiągnąć target volumenowy 100% w na każdej kategorii osobno: Juice Still Drinks, Juice/Nectars i RTD TEA (SKU wymienione w załączniku nr 1 do regulaminu) oraz uzyskać jak największe przekroczenie założonych celów dla klientów ujętych w targetowaniu według metodologii z załącznika nr 3.3.

Kanał INDIRECT VOLUMEN & DYSTRYBUCJA

Dotyczy stanowisk: Key Accounts Executive- Wholesale

- Osiągnąć target volumenowy – jako warunek wejścia do programu dla wszystkich kategorii osobno: 100% realizacji targetu dla kategorii: RTD TEA, Juice Still Drinks, Juice/Nectars (SKU wymienione w załączniku nr 1 do regulaminu) według metodologii z załącznika nr 5
- Osiągnąć jak najwyższe przekroczenie targetu dystrybucyjnego zgodnego z załącznikiem nr 5 i metodologią konkursu – osobno dla każdej z trzech kategorii: Juice Still Drinks, Juice/Nectars i RTD TEA (SKU wymienione w załączniku nr 1 do regulaminu)

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem w odniesieniu do danych osobowych Uczestników Programu (dalej jako „Dane Osobowe”) jest Organizator. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „RODO”. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych zostały przedstawione poniżej.
2. Dane Osobowe gromadzone na potrzeby prawidłowej realizacji Programu przetwarzane są w celu:
 - a) Organizacji Programu i jego realizacji, w tym w celu rozstrzygnięcia Programu i wydania nagród zgodnie z regulaminem Programu;
 - b) Rozpatrywania reklamacji uczestników Programu;
 - c) Wywiązywania się przez Organizatora z obowiązków prawnych związanych z Programem i nagrodami przyznanymi Uczestnikom;
3. Podstawą prawną przetwarzania Danych Osobowych jest:
 - a) Prawnie uzasadniony interes Organizatora – przetwarzanie jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionych interesów związanych z organizacją Programu (w tym do ustalenia zwycięzców, wydania nagród, rozpatrywania ewentualnych reklamacji Uczestników i związanych z nimi roszczeń) (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) Wywiązywanie się z obowiązków prawnych – przetwarzanie jest niezbędne do wywiązania się Organizatora z obowiązków prawnych wynikających w szczególności z przepisów o ubezpieczeniach społecznych, przepisów podatkowych oraz przepisów w zakresie prowadzenia rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
4. Dostęp do Danych Osobowych uczestników Programu mogą mieć upoważnieni pracownicy Organizatora oraz usługodawcy, którym na podstawie umowy powierzono przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji usług świadczonych Organizatorowi, w szczególności dostawcy usług IT oraz firmy świadczące usługi doradcze lub usługi archiwizacyjne. Ponadto Dane Osobowe mogą być udostępniane organom administracji publicznej uprawnionym do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa (np. urzędowi skarbowemu, jednostkom ZUS). Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.
5. Podanie Danych Osobowych przez osoby biorące udział w Programie jest dobrowolne, ale niezbędne z uwagi na wyżej wskazane cele przetwarzania. Niepodanie danych może skutkować wykluczeniem udziału w Programie.
6. Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Organizatora z prawa dostępu do danych, prawa do sprostowania i usunięcia danych, prawa do ograniczenia przetwarzania, prawa do przenoszenia danych oraz prawa do złożenia sprzeciwu na przetwarzanie danych zgodnie z art. 15, 16, 17 i 18 RODO.
7. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem powołanego przez Organizatora Inspektora Ochrony Danych (adres e-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com). Korespondencję papierową należy natomiast wysyłać na adres siedziby CCHBC.
8. Organizator przykładą dużą wagę do ochrony danych osobowych uczestników zgodnie z przepisami RODO. Jeżeli jednak Uczestnik uzna, że przepisy te zostały naruszone ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

NAGRODY I ZASADY ICH PRYZYNAWANIA

1. W Programie przewidziane zostały następujące nagrody:

51 nagród 1 Stopnia – Wyjazd do Włoch (przełot, zakwaterowanie, wyżywienie, ubezpieczenie, atrakcje na miejscu) o wartości 6535 zł brutto każda, zgodnie z poniższym podziałem:

10 miejsc dla BD KASF: zwycięży 3 BD KASF z najwyższym wynikiem dla wszystkich regionów (3BD) oraz po 1BD z najwyższym wynikiem dla każdego regionu sprzedażowego (najlepszy wynik poza zwycięskimi trasami z TOP 3 - łącznie 7 BD).

2 miejsca dla STL KASF – zwycięży 2 STL KASF z najwyższym wynikiem

6 miejsc dla STL AT HOME - zwycięży 1 STL z każdego regionu sprzedażowego (łącznie 6 STL)

24 miejsca dla BD AT HOME - zwycięży 4 BD z najlepszym wynikiem z każdego regionu sprzedażowego (łącznie 24 BD)

2 miejsca dla RSM AT HOME – zwycięży **2 RSM z najwyższym wynikiem**

3 miejsca dla KAE WHS – zwycięży 3 KAE WHS z najwyższym wynikiem

4 miejsca dla KAE LKA – zwycięży 4 KAE LKA z najwyższym wynikiem

2. Wartość Nagród otrzymanych w Programie podlegają zaliczeniu do podstawy wymiaru składki na ubezpieczenie społeczne pracownika oraz opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
3. Zwycięzcy otrzymują dodatkową nagrodę pieniężną w wartości umożliwiającej pokrycie kosztu składki na ubezpieczenie społeczne i zaliczki na podatek dochodowy zgodnie z obowiązującymi przepisami. Dodatkowa nagroda pieniężna wskazana w zdaniu poprzedzającym nie podlega wypłacie zwycięzcom, lecz jest zatrzymywana przez pracodawcę w celu uiszczenia ww. zobowiązań.
4. Nagrody zostaną wydane w postaci rzeczowej – nagroda 1 stopnia – biletu na wyjazd.
5. Weryfikacji celów i wybór zwycięzców dokonywać będzie Komisja Programowa powołana przez Organizatora. Udział w Komisji Programowej jest honorowy. W skład Komisji wchodzi:

Justyna Świerczewska

Anna Kostyra

Katarzyna Dziewięcka

Dominik Bagnosz

Zofia Peresada

Edyta Maciejewska

Radosław Szyman

Angelika Jastrzębska

6. Do zadań Komisji należy:

- a. zapewnienie uczestnictwa w Programie wszystkim Uczestnikom, którzy spełnili warunki regulaminu Programu,

- b. rozstrzygnięcie Programu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
7. Uczestnik traci prawo do nagrody, gdy:
- a. odmówi przyjęcia nagrody; lub
 - b. nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu; lub
 - c. odmówi podania swoich danych koniecznych do wydania nagrody lub
 - d. w dniu odbioru nagrody nie jest już pracownikiem Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o.
8. Weryfikacja wyników konkursu będzie odbywać się na podstawie raportów sprzedażowych dostępnych w systemach Coca-Cola HBC Polska.
9. Posiedzenie Komisji Programowej odbędzie się najpóźniej 8.09.2025 roku a ogłoszenie wyników nastąpi najpóźniej 22.09.2025 roku drogą e-mailową. Dodatkowo wyniki mogą zostać przekazane podczas/poprzez kaskady zorganizowanej przez Teams.

§5

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje rozpatruje Komisja Programowa. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz informacją którego parametru dotyczy reklamacja. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie elektronicznej przesłane do Justyny Świerczewskiej na adres mailowy: justyna.jsw.swierczewska@cchellenic.com
2. Reklamacje przyjmowane są najpóźniej do dnia 19.09.2025 do godziny 12:00.
3. Reklamacje rozpatrzone będą w terminie maksymalnie 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Programem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

§6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Programu.
2. Regulamin Programu udostępniony będzie w formie pliku dołączonego do wiadomości mailowej, informującej o Programie.
3. Zgłoszenie do Programu jest równoznaczne z akceptacją warunków zapisanych w niniejszym Regulaminie.
4. W sprawie Programu należy kontaktować się z Organizatorem wysyłając korespondencję na adres e-mail: justyna.jsw.swierczewska@cchellenic.com
5. Nagrody nie podlegają wymianie przez Organizatora na inne nagrody ani ekwiwalent pieniężny.

6. Nagrody przedstawione na wizerunkach umieszczonych w materiałach reklamowych mogą różnić się od nagród wydanych w Programie.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy powszechnie obowiązującego prawa w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania w każdym czasie modyfikacji postanowień Regulaminu w razie wystąpienia przyczyn od niego niezależnych.

Załącznik 1. Do regulaminu programu prowadzonego pod nazwą „STILLS BOOST – program motywacyjny”

SKU biorące udział w programie:

New SKU number	New SKU description
2626401	500 PET X12 FUZE TEA COCONUT LIME PLLT
1676453	500 PET X12 FUZETEA JUICY LEMON PL
1676547	500 PET X12 FUZETEA JUICY PEACH HIBIS PL
1675240	1.5 PET X6 FUZETEA JUICY LEMON PL
1675334	1.5 PET X6 FUZETEA JUICY PEACH HIBISC PL
1750319	500 PET X12 FUZETEA BLUBER LAVAN ZERO PL
2479704	500 PET X12 FUZETEA WATERME MINT ZERO PL
1746309	1.5 PET X6 FUZETEA BLUBER LAV Z PLEELVLT
1986610	1.5 PET X6 FUZETEA WTERM MINT Z PLEELVLT
1675608	1.5 PET X6 FUZETEA GR CITRS DIO EELTLVPL
1676715	500 PET X12 FUZETEA GREEN CITRUS NBBBD PL
2010022	400 PET X12 CAPPY HAPPY LEMON PL
2626002	400 PET X12 CAPPY LEMON MINT PL
2626102	400 PET X12 CAPPY LEMON STRAWBERRY PL
1557605	1.0 PET X6 CAPPY NECTAR APPLE VIT C PL
1590103	1.0 PET X6 CAPPY NECTAR MULTI VIT C PL
405410	1.0 PET X6 CAPPY NECTAR ORANGE VIT C PL
358101	330 PET X12 CAPPY NECTAR APPLE VIT C PL
983630	330 PET X12 CAPPY NECTAR MULTI VIT C PL
481903	330 PET X12 CAPPY NECTAR ORANGE VIT C PL
20306	250 RGB X24 CAPPY GRAPEFRUIT NEC PL
1452107	250 RGB X24 CAPPY MULTIVIT NECT NEW PL
1557204	250 RGB X24 CAPPY ORANGE JC 100 PL
1565004	250 RGB X24 CAPPY APPLE JC PL
1121902	1.0 PET X6 CAPPY APPLE JC 100 PL
921518	1.0 PET X6 CAPPY MULTIVITAMIN NEW PL
762304	1.0 PET X6 CAPPY ORANGE JC PL
983302	330 PET X12 CAPPY APPLE JC PL
983625	330 PET X12 CAPPY MULTIVIT NEC NEW PL
984204	330 PET X12 CAPPY ORANGE JC PL