

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Chwyć korzyści 3.0”
(dalej: **Regulamin**)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem akcji promocyjnej „Chwyć korzyści” (dalej: **Akcja promocyjna**) jest Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 zł, o numerze NIP: 7792183071, REGON: 634370884, BDO:000531406 (dalej: **Organizator**).
- 1.2. Organizator działa na zlecenie Signify Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Pile, przy ul. Kossaka 150, biuro i kontakt: Aleje Jerozolimskie 195B, 02-222 Warszawa, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000491219, o kapitale zakładowym w wysokości 1 750 003 950,00 PLN, o numerze REGON: 147031179, NIP: 5272707130 (dalej: **Signify**).
- 1.3. Do Akcji promocyjnej można zgłosić się w okresie od 1 października 2025 r. do 31 grudnia 2025 r. W Akcji promocyjnej uwzględniane są zakupy produktów promocyjnych dokonane w okresie od 1 października 2025 r. do 31 grudnia 2025 r. (dalej: **Okres sprzedaży promocyjnej**).
- 1.4. Celem Akcji promocyjnej jest promocja i zwiększenie sprzedaży produktów znajdujących się w ofercie Signify, tj. opraw oświetleniowych marki Ledinaire i PILA oraz źródeł światła marki Philips i LED tube marki PILA (dalej: **Produkty promocyjne**).
- 1.5. Akcja promocyjna prowadzona jest na terytorium Polski. W Akcji promocyjnej uwzględniane są wyłącznie zakupy Produktów promocyjnych dokonane bezpośrednio od Signify.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI PROMOCYJNEJ

- 2.1. Akcja promocyjna skierowana jest do zaproszonych przez Signify dystrybutorów (przedsiębiorców, bez względu na formę prawną prowadzenia działalności gospodarczej), którzy w związku z prowadzonym przez siebie punktem dystrybucji lub hurtownią nabywają bezpośrednio od Signify Produkty promocyjne we własnym imieniu, na swoją rzecz i ryzyko w celach związanych z prowadzoną przez nich działalnością gospodarczą, (dalej: **Uczestnicy**).

Dla uniknięcia wątpliwości pod pojęciem „przedsiębiorcy” rozumie się zarówno podmioty będące osobami prawnymi, posiadające swoją siedzibę w Polsce oraz wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, jak również osoby fizyczne, tj. takie, które prowadzą działalność gospodarczą, np. w formie jednoosobowej działalności gospodarczej (ewidencjonowanej w CEIDG).
- 2.2. W Akcji promocyjnej nie mogą brać udziału:
 - 2.2.1. pracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia) Organizatora oraz Signify;
 - 2.2.2. członkowie najbliższej rodziny ww. osób; przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 2.3. Akcja promocyjna nie jest przeznaczona dla konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, tzn. nie będą w niej uwzględniane zakupy Produktów promocyjnych niezwiązane z działalnością gospodarczą lub zawodową prowadzoną przez kupującego.
- 2.4. Przystępując do udziału w Akcji promocyjnej Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść, zobowiązuje się do jego przestrzegania, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji promocyjnej.

3. ZASADY PRZEPROWADZANIA AKCJI PROMOCYJNEJ

- 3.1. Aby zgłosić udział w Akcji promocyjnej dystrybutor (przedsiębiorca) Produktów promocyjnych powinien w okresie pomiędzy 1 października 2025 r. a 31 grudnia 2025 r. wypełnić papierowy formularz zgłoszeniowy dostępny u Opiekuna Dystrybutora z ramienia Signify (dalej: **KAM Signify**). Wypełniony formularz zgłoszeniowy należy za pośrednictwem KAM Signify przekazać do Organizatora.
- 3.2. Uczestnik może być reprezentowany w Akcji promocyjnej przez swojego przedstawiciela, tj. osobę, która oświadczy, że jest uprawniona do reprezentowania Uczestnika przy dokonywaniu zakupów Produktów promocyjnych oraz przy udziale w Akcji promocyjnej (dalej: **Przedstawiciel**). Przedstawiciel jest uprawniony do podejmowania wszelkich działań w Akcji promocyjnej w imieniu Uczestnika, w tym do zgłoszenia jego udziału w Akcji promocyjnej, składania zamówień Produktów promocyjnych w imieniu Uczestnika oraz wyboru i odbioru nagród przeznaczonych dla danego Uczestnika. Przedstawiciel Uczestnika **nie jest uczestnikiem Akcji promocyjnej** w rozumieniu Regulaminu.
- 3.3. Uczestnik może na każdym etapie trwania Akcji promocyjnej wnieść do Organizatora sprzeciw wobec dalszego działania Przedstawiciela w Akcji promocyjnej. Jednocześnie Uczestnik może podjąć decyzję dotyczącą swojego dalszego udziału w Akcji promocyjnej, tj. zrezygnować z lub kontynuować udział w niej działając osobiście. O swojej decyzji Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Organizatora: listownie – na adres siedziby Organizatora lub mailowo na adres: promocje@albedomarketing.pl.
- 3.4. Prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**) wymaga podania następujących informacji:
 - 3.4.1.imię i nazwisko zgłaszającego – Przedstawiciela lub Uczestnika (właściciela firmy - dystrybutora),
 - 3.4.2.dane dotyczące działalności prowadzonej przez Uczestnika: nazwa i adres firmy oraz numer NIP,
 - 3.4.3.telefon kontaktowy oraz adres e-mail, które umożliwiają bezpośredni kontakt z osobą dokonującą zgłoszenia – Uczestnikiem lub Przedstawicielem,
 - 3.4.4.zaznaczenie oświadczenia o zgodzie Uczestnika na reprezentowanie go w Akcji promocyjnej – dotyczy wyłącznie Przedstawicieli wypełniających Formularz zgłoszeniowy,
 - 3.4.5.zaznaczenie oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem i akceptacją jego treści,
 - 3.4.6.wyboru liczby i rodzaju nagród z dostępnego katalogu, które Uczestnik chce otrzymać w Akcji promocyjnej.
- 3.5. Organizator na bieżąco weryfikuje Formularze zgłoszeniowe przekazane przez KAM Signify. W sytuacji powzięcia wątpliwości dotyczących zgłaszającego, Organizator może zobowiązać go do przedstawienia w nieprzekraczalnym terminie 7 dni kalendarzowych dodatkowych wyjaśnień, w tym zwłaszcza informacji lub dokumentów niezbędnych do zweryfikowania jego działalności gospodarczej.
- 3.6. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia Formularzy zgłoszeniowych, które są wypełnione w sposób nieczytelny, niepełny lub błędny.

4. NAGRODY

- 4.1. Nagrodami w Akcji promocyjnej są nagrody rzeczowe – do wyboru:
 - 4.1.1. radio przenośne Milwaukee M18 DAB+ o wartości jednostkowej 997,15 zł (słownie: dziewięćset dziewięćdziesiąt siedem złotych 15/100) brutto,

- 4.1.2. Zestaw Milwaukee Kompaktowy odkurzacz akumulatorowy Milwaukee M18 CV-0 Basic + Odkurzacz kompaktowy Milwaukee M12 HV-0 o wartości jednostkowej 1 220 zł (słownie: tysiąc dwieście dwadzieścia złotych 00/100) brutto,
- 4.1.3. Dmuchawa do liści akumulatorowa Karcher LBL 2 o wartości jednostkowej 691 zł (słownie: sześćset dziewięćdziesiąt jeden złotych 00/100) brutto,
- 4.1.4. Zestaw narzędzi Einhell składający się z nożyc do żywopłotu GC-CH 18/40 Li Solo, Kompresora akumulatorowego Pressito, podkaszarki akumulatorowej GE-CT 18/28 Li-Solo i zestawu startowego 18V 2,5 AH akumulatora i zasilacza o wartości jednostkowej 1 090 zł (słownie: tysiąc dziewięćdziesiąt złotych 00/100) brutto,
- 4.1.5. Zestaw podstawowych narzędzi Einhell w walizce o wartości jednostkowej 1 841 zł (słownie: tysiąc osiemset czterdzieści jeden złotych 00/100) brutto,
- 4.1.6. Zestaw dwóch sztuk projektora Overmax Multipic 3.6 HD (1280 x 720), 3500 ANSI lumen, Wi-Fi, Bluetooth o wartości jednostkowej 1 135 zł (słownie: tysiąc sto trzydzieści pięć złotych 00/100) brutto,
- 4.1.7. Hulajnoga elektryczna MOTUS Scooty 10 Lite Gen 4 30km 350W 10" Szary o wartości jednostkowej 992 zł (słownie: dziewięćset dziewięćdziesiąt dwa złote 00/100) brutto,
- 4.1.8. Zestaw z ekspresem do kawy Philips 800 EP0820/00 i kawą ziarnistą Lavazza 2kg o wartości jednostkowej 1 271 zł (słownie: tysiąc dwieście siedemdziesiąt jeden złotych 00/100) brutto,
- 4.1.9. Zestaw składający się z 50 kapsułek Nespresso Barista Creations, 50 kapsułek Nespresso Master Origins, 100 kapsułek Nespresso World Explorations, 100 kapsułek Nespresso Starbucks, dwóch sztuk pojemników na kapsułki Nespresso View Cube o wartości jednostkowej 951 zł (słownie: dziewięćset pięćdziesiąt jeden złotych 00/100) brutto,
- 4.1.10. Zestaw dwóch sztuk ekspresów do kawy KRUPS Nespresso Essenza Mini XN1101 Białe o wartości jednostkowej 863,60 zł (słownie: osiemset sześćdziesiąt trzy złote 60/100) brutto,
- 4.1.11. Zmywarka kompaktowa Amica DFM52F7QW o wartości jednostkowej 1 299,99 zł (słownie: tysiąc dwieście dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 99/100) brutto,
- 4.1.12. Zestaw 12 modeli samochodów Bburago składający się z 2 sztuk modeli F1 Mercedes AMG W15 E Performance #63 con casco Russell 1:43, 2 sztuk modeli F1 Red Bull RB20 2024 #1 Verstappen 1:43, 2 sztuk modeli F1 McLaren MCL 38 #81 (Piastrri) 1:43, 2 sztuk modeli F1 Ferrari SF-24 #16 Leclerc 1:43, 2 sztuk modeli F1 Alfa Romeo C43 (2023) #24 Zhou 1:43, 1 sztuki modelu F1 Renault Alpine A524 #31 Ocon con casco 1:43, 1 sztuki modelu F1 Aston Martin AMR23 #14 Alonso 1:43 o wartości jednostkowej 1 021 zł (słownie: tysiąc dwadzieścia jeden złotych 00/100) brutto,
- 4.1.13. Zestaw z bieżnią elektryczną Trexo Walking Pad W100 i piłką do siedzenia Ergo Cosy Leitz o wartości jednostkowej 1 079,99 zł (słownie: tysiąc siedemdziesiąt dziewięć złotych 99/100) brutto,
- 4.1.14. Drukarka 3D AnyCubic Kobra 3 Combo o wartości jednostkowej 1 567 zł (słownie: tysiąc pięćset sześćdziesiąt siedem złotych 00/100) brutto,
- 4.1.15. Zestaw 3 sztuk monitorów Philips 27" 27E1N1100A/00 o wartości jednostkowej 1 176 zł (słownie: tysiąc sto siedemdziesiąt sześć złotych 00/100) brutto.
- 4.1.16. Zestaw odzieży roboczej Prosave składający się z 3 sztuk elastycznych spodni roboczych Flexard 8022B, 3 sztuk kurtki polarowej Jovio 04528 o wartości jednostkowej 1 254 zł (słownie: tysiąc dwieście pięćdziesiąt cztery złote 00/100) brutto.

- 4.1.17. Zestaw odzieży roboczej Prosave składający się z 2 sztuk elastycznych spodni roboczych Flexard 8022B, 2 sztuk spodni roboczych WiseStretch 8060B, 2 sztuk kurtki roboczej Fynor 04540B o wartości jednostkowej 1 424 zł (słownie: tysiąc czterysta dwadzieścia cztery złote 00/100) brutto.
- 4.1.18. Zestaw akcesoriów Prosave składający się z 10 sztuk Bezrękawnika ocieplanego Colino, 10 sztuk kominów termoaktywnych Brixton o wartości jednostkowej 1 296,40 zł (słownie: tysiąc dwieście dziewięćdziesiąt sześć złote 40/100) brutto.
- 4.1.19. Odkurzacz pionowy Philips 3000 XC3033/01 o wartości jednostkowej 1 010,80 zł (słownie: tysiąc dziesięć złotych 80/100) brutto.
- 4.1.20. Konsola Nintendo Switch HAC-001(-01) + Kontroler Switch Czerwono-niebieski o wartości jednostkowej 1 327,50 zł (słownie: tysiąc trzysta dwadzieścia siedem złotych 50/100) brutto.
- 4.1.21. Zestaw gier na Nintendo Switch składający się z 1 sztuki EA SPORTS FC 26, 1 sztuki MotoGP 25, 1 sztuki Super Mario 3D World + Bowser's Fury oraz 2 sztuki pufy hydrofobowej Nest XL o wartości jednostkowej 1 181 zł (słownie: tysiąc sto osiemdziesiąt jeden złotych 00/100) brutto.
- 4.1.22. Zestaw 2 sztuk foteli ergonomicznych biurowych Gamvis ErgoDay o wartości jednostkowej 1 096 zł (słownie: tysiąc dziewięćdziesiąt sześć złotych 00/100) brutto.
- 4.1.23. Zestaw 2 sztuk czytników e-booków amazon Kindle 6'' 16 GB Czarny o wartości jednostkowej 1 104 zł (słownie: tysiąc sto cztery złote 00/100) brutto.
- 4.1.24. Zestaw 2 sztuk kuchenek mikrofalowych Samsung MS23K3513AS o wartości jednostkowej 962 zł (słownie: dziewięćset sześćdziesiąt dwa złote 00/100) brutto.
- 4.1.25. Dyspenser do wody PHILIPS All-in-One ADD5980S/10 o wartości jednostkowej 1 299 zł (słownie: tysiąc dwieście dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto.
- 4.1.26. Zestaw 10 sztuk samochodów Lego Speed Champions o wartości jednostkowej 896,30 zł (słownie: osiemset dziewięćdziesiąt sześć złotych 30/100) brutto.
- 4.1.27. Lodówka na napoje Klarstein Beersafe XL Onyx 60 l o wartości jednostkowej 931,90 zł (słownie: dziewięćset trzydzieści jeden złotych 90/100) brutto.
- 4.1.28. Zestaw 2 sztuk tabletów LENOVO Tab 10.1" 4/128 GB Wi-Fi o wartości jednostkowej 1 320 zł (słownie: tysiąc trzysta dwadzieścia złotych 00/100) brutto.
- 4.1.29. Tablet Samsung Galaxy Tab A9+ 11" 6/128 GB 5G Wi-Fi Szary (SMX216RZAREUE) o wartości jednostkowej 1 361 zł (słownie: tysiąc trzysta sześćdziesiąt jeden złotych 00/100) brutto.

(dalej: **Nagrody**).

- 4.2. Z chwilą spełnienia wszystkich warunków określonych w Regulaminie Uczestnik uzyskuje prawo do zakupu Nagrody od Organizatora w promocyjnej cenie 1 zł + VAT. Organizator wraz z Nagrodą przekaże Uczestnikowi dokument księgowy (fakturę VAT), którą należy opłacić na wskazany w niej numer rachunku, w terminie w niej oznaczonym. Przyjęcie Nagrody stanowi wolę zawarcia umowy sprzedaży Nagrody w promocyjnej cenie, między Organizatorem a Uczestnikiem.
- 4.3. Uczestnicy nie są zobowiązani do dokonywania rozliczeń na gruncie podatku dochodowego w związku z zakupioną w ramach Akcji promocyjnej Nagrodą.

- 4.4. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród, ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu ich wydania.
- 4.5. Nagrody nieodebrane w terminie z winy Uczestników lub nagrody Uczestników wykluczonych z Akcji promocyjnej, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 4.6. Jeżeli wydanie Nagrody wybranej przez Uczestnika będzie niemożliwe z przyczyn niezależnych od Organizatora (np. wstrzymanie produkcji danej Nagrody lub jej wycofanie z rynku), Organizator niezwłocznie poinformuje o tym fakcie Uczestnika. Organizator może zaproponować wydanie nagrody tego samego rodzaju, o tych samych lub możliwie zbliżonych cechach i wartości jak Nagroda pierwotnie wybrana przez Uczestnika. Jeśli Uczestnik nie zaakceptuje propozycji Organizator może wybrać inną Nagrodę spośród aktualnie dostępnych w katalogu nagród.

5. ZASADY PRYZYNAWANIA NAGRÓD W AKCJI PROMOCYJNEJ

- 5.1. Akcja promocyjna polega na wynagradzaniu Uczestników za zrealizowanie targetów zakupowych na Produktach promocyjnych w Okresie sprzedaży promocyjnej (dalej: **Cele zakupowe**).
- 5.2. Cele zakupowe wyznaczone są indywidualnie dla każdego Uczestnika na podstawie zadeklarowanej w Formularzu zgłoszeniowym ilości nagród i w oparciu o dotychczasowy obrót Uczestnika (potencjał sprzedażowy). Przy wyznaczaniu Celu zakupowego przyjmuje się zasadę, że im większa liczba nagród wskazana w Formularzu zgłoszeniowym tym większy Cel zakupowy. Cel zakupowy określony jest jako suma netto Produktów promocyjnych, jakie Uczestnik powinien zakupić w Okresie sprzedaży promocyjnej, aby uzyskać prawo do otrzymania Nagrody/-ód zadeklarowanych w Formularzu zgłoszeniowym.
- 5.3. Informacja o Celu zakupowym zostanie przekazana Uczestnikowi przy okazji wizyty handlowej KAM Signify.
- 5.4. Uczestnik może uzyskać informacje o aktualnym poziomie realizacji Celu zakupowego kontaktując się z KAM Signify.
- 5.5. Zamówienia (zakupy) na Produkty promocyjne mogą być składane przez Uczestników wyłącznie za pośrednictwem dedykowanego systemu sprzedażowego Signify i bezpośrednio u Signify. W Akcji promocyjnej nie będą uwzględniane zakupy Produktów promocyjnych dokonane od innych podmiotów niż Signify i poza Okresem sprzedaży promocyjnej.
- 5.6. Przy weryfikacji, czy i w jakim zakresie Uczestnik zrealizował swój Cel zakupowy i uzyskał prawo do otrzymania nagrody będą brane pod uwagę wyłącznie zakupy Produktów promocyjnych spełniające następujące warunki:
 - 5.6.1. zostały zrealizowane przez Uczestnika lub osoby przez niego wyznaczone do dokonywania w jego imieniu zakupów Produktów promocyjnych, a następnie zostały potwierdzone przez Signify;
 - 5.6.2. faktura VAT dokumentująca zakup Produktów promocyjnych została opłacona przez Uczestnika w terminie płatności wynikającym z tej faktury,
 - 5.6.3. zakupione Produkty promocyjne nie zostały zwrócone lub anulowane.
- 5.7. Za realizację Celu zakupowego Uczestnik nabywa prawo do otrzymania wskazanych w Formularzu zgłoszeniowym Nagród. Niezrealizowanie Celu zakupowego w całości do 31 grudnia 2025 r. nie daje prawa do otrzymania jakiegokolwiek Nagrody w Akcji promocyjnej.

- 5.8. Informacja o liczbie przyznanych nagród zostanie przekazana Uczestnikom za pośrednictwem KAM Signify. Nagrody zostaną wydane Uczestnikom w terminie 30 dni od dnia potwierdzenia uprawnień do ich otrzymania, jednakże nie później niż do dnia 31 stycznia 2026 r. Nagrody zostaną wysłane przez Organizatora na dane adresowe firmy podane w Formularzu zgłoszeniowym do Akcji promocyjnej.
- 5.9. W przypadku uzasadnionych wątpliwości dotyczących postępowania Uczestnika Organizator ma prawo zawiesić udział Uczestnika w Akcji promocyjnej i prowadzić postępowanie wyjaśniające. W ramach postępowania wyjaśniającego Organizator może wymagać od Uczestnika dostarczenia dodatkowych dokumentów lub złożenia wyjaśnień.
- 5.10. Organizator zastrzega sobie prawo do czasowego wstrzymania lub niewydania Uczestnikowi nagrody w Akcji promocyjnej w sytuacji powzięcia wątpliwości co do prawidłowości postępowania Uczestnika zgodnie z Regulaminem. W każdym przypadku wstrzymania wydania nagrody z ww. przyczyn Uczestnik zostanie o tym powiadomiony wraz z podaniem uzasadnienia. Wstrzymanie wydania nagrody w Akcji promocyjnej trwa do chwili zakończenia postępowania wyjaśniającego prowadzonego przez Organizatora oraz usunięcia ich przyczyny.

6. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 6.1. Uczestnicy Akcji promocyjnej przez cały okres jej trwania mogą zgłaszać reklamacje co do jej przebiegu. Reklamacje mogą być zgłaszane w terminie najpóźniej do 28 stycznia 2026 r. (liczy się data doręczenia reklamacji do Organizatora). Reklamacje doręczone po 28 stycznia 2026 r. nie będą rozpatrywane.
- 6.2. Zgłoszenie reklamacyjne można doręczyć osobiście do siedziby Organizatora lub wysłać drogą pocztową (zalecany rodzaj przesyłki: list poleconym lub kurierem) na adres Organizatora: Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań albo wysłać je na adres e-mail uwagi.promocje@albedomarketing.pl z dopiskiem „Reklamacja – Chwyć Korzyści 3.0”.
- 6.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię, nazwisko i adres e-mail osoby zgłaszającej reklamację (Uczestnika lub Przedstawiciela), nazwę firmy i NIP Uczestnika, a także opis sprawy, której dotyczy reklamacja oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 6.4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w porozumieniu i na podstawie danych przekazanych przez Signify, w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania.
- 6.5. Decyzje w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o decyzji za pośrednictwem wiadomości wysłanej na adres e-mail podany w reklamacji.
- 6.6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Dane osobowe Uczestników Akcji promocyjnej oraz ich Przedstawicieli są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, w tym zwłaszcza rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 7.2. Administratorem danych osobowych jest Signify Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Pile przy ul. Kossaka 150 (64-920), biuro i kontakt: Aleje Jerozolimskie 195B, 02-222 Warszawa, e-mail: privacy.lighting@signify.com Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej i realizacji postanowień jej Regulaminu. Dane będą także przetwarzane pod kątem marketingowym (np. analiza zgłoszeń, zakupów).

- 7.3. Uczestnicy i Przedstawiciele mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach. Ponadto, mają również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 7.4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z przeprowadzaniem Akcji promocyjnej znajduje się w załączniku do Regulaminu

8. POSTANOWIENIA POZOSTAŁE

- 8.1. Akcja promocyjna stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 8.2. Akcja promocyjna nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty, ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 8.3. W Akcji promocyjnej nie może być uwzględniona sprzedaż produktów realizowana w drodze projektów lub przetargów, w których bierze udział lub które organizuje Signify oraz sprzedaż finansowana ze środków publicznych. W przypadku wątpliwości, Uczestnik powinien zwrócić się do Organizatora w celu ustalenia, czy zakupy Produktów promocyjnych dokonywane w ramach określonego projektu lub przetargu mogą zostać uwzględnione w Akcji promocyjnej.
- 8.4. Zamierzeniem Organizatora ani Signify, jak również celem Akcji promocyjnej nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży wyroby odpowiadające rodzajowo Produktom promocyjnym (dalej: **Innym Podmiotom**), w szczególności warunki udziału w Akcji promocyjnej oraz warunki zdobywania nagród nie są w żaden sposób uzależnione od liczby produktów Innych Podmiotów, do sprzedaży których doprowadzi lub które zamówi/zakupi Uczestnik zarówno w Okresie sprzedaży promocyjnej, jak i po jej zakończeniu.
- 8.5. Regulamin Akcji promocyjnej dostępny jest u KAM Signify, w siedzibie Organizatora i na stronie <https://regulaminy.albedomarketing.pl/>, a ponadto zostanie udostępniony w formie elektronicznej na prośbę zgłoszoną przez Uczestnika (lub zgłaszającego).
- 8.6. Udział w Akcji promocyjnej jest dobrowolny. Uczestnik może w każdym czasie podjąć decyzję o rezygnacji z udziału w Akcji promocyjnej. W tym celu Uczestnik powinien przesłać oświadczenie o rezygnacji z udziału w Akcji promocyjnej w formie pisemnej na adres Albedo Marketing sp. z o.o., ul Górska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Chwyć Korzyści – Rezygnacja” lub mailowej (w formie czytelnego skanu lub zdjęcia podpisanego oświadczenia) na adres promocje@albedomarketing.pl. Oświadczenie powinno być własnoręcznie podpisane przez Uczestnika. Na podstawie oświadczenia o rezygnacji Organizator wykreśli danego dystrybutora z grona Uczestników Akcji promocyjnej.
- 8.7. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Akcji promocyjnej w przypadku naruszenia przez niego postanowień Regulaminu, a także w przypadku, gdy Uczestnik dopuści się jakichkolwiek:
 - 8.7.1. działań naruszających dobra osobiste Organizatora lub Signify (np. renomę lub dobre imię), lub
 - 8.7.2. działań naruszających prawa własności intelektualnej przysługujące Organizatorowi lub Sponsorowi, lub
 - 8.7.3. czynów nieuczciwej konkurencji- powodujących lub mogących spowodować szkodę majątkową lub niemajątkową dla Organizatora lub Signify. O fakcie wykluczenia z Akcji promocyjnej Uczestnik zostanie poinformowany w formie pisemnej lub e-mailowej. W razie wykluczenia Uczestnika Organizator ma ponadto prawo:

- 8.7.4. anulować wszystkie nagrody przyznane, a nie wydane Uczestnikowi w trakcie trwania Akcji promocyjnej,
- 8.7.5. skierować do niego roszczenie o zwrot wszystkich nienależnie otrzymanych w Akcji promocyjnej nagród.
- 8.8. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie, bez podania przyczyny, z zastrzeżeniem, że zmiany nie będą naruszać praw nabytych przez Uczestników do daty zmiany Regulaminu. Ogłoszenie zmian Regulaminu nastąpi poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adresy podane przez Uczestników w Formularzu zgłoszeniowym lub za pośrednictwem KAM Signify.
- 8.9. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Akcji promocyjnej, w tym prawa do uzyskania nagrody, na osoby trzecie.
- 8.10. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.

ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU AKCJI PROMOCYJNEJ „Chwyć korzyści 3.0”

KTO JEST ADMINISTRATOREM TWOICH DANYCH? JAK MOŻESZ SIĘ Z NAMI SKONTAKTOWAĆ?

Administratorem danych osobowych uczestników i przedstawicieli w akcji promocyjnej „Chwyć korzyści” („**Akcja promocyjna**”) jest Signify Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Pile (64-920) przy ul. Kossaka 150, biuro i kontakt: Aleje Jerozolimskie 195B, 02-222 Warszawa.

Z Administratorem można kontaktować się pod adresem e-mail: privacy.lighting@signify.com.

W JAKIM CELU PRZETWARZAMY TWOJE DANE ORAZ NA JAKIEJ PODSTAWIE PRAWNEJ?

Twoje dane osobowe przetwarzamy w celu przeprowadzania Akcji promocyjnej. Przeprowadzanie Akcji promocyjnej obejmuje zwłaszcza: zbieranie zgłoszeń oraz ich analizę, weryfikację wyznaczonych celów zakupowych i ustalenie prawa do nagrody, wydanie nagród, a także rozpatrywanie reklamacji.

Przetwarzanie Twoich danych osobowych odbywa się dlatego, że jest to niezbędne do wywiązania się ze wszystkich zobowiązań wobec uczestników Akcji promocyjnej wynikających z jej regulaminu. Przeprowadzanie Akcji promocyjnej jako cel może również obejmować rozpatrywanie roszczeń (reklamacji) zgłaszanych w związku z Akcją promocyjną jako prawnie uzasadniony interes, a także wywiązanie się z ewentualnych obowiązków prawnych wynikających z przeprowadzania Akcji promocyjnej, o ile takie wystąpią.

Twoje dane osobowe przetwarzane mogą być również dla celów marketingowych ww. administratora danych, co oznacza w szczególności promowanie oferty jego produktów lub usług. W ramach takiego marketingu administrator Twoich danych chce móc prezentować Ci oferty i promocje dopasowane do Twoich zainteresowań. W tym celu dokonywać może profilowania, które jednak w żadnym przypadku nie będzie miało wpływu na Twoje prawa lub wolności, ani nie będzie w inny podobny sposób na Ciebie wpływać. Przetwarzanie Twoich w celach marketingowych odbywa się na podstawie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych, określonego wprost w przepisach dotyczących ochrony danych osobowych.

W JAKI SPOSÓB ZBIERAMY TWOJE DANE ORAZ CZY ICH PODANIE JEST KONIECZNE?

Twoje dane osobowe zbieramy w ramach formularza zgłoszeniowego – podajesz je osobiście lub za pośrednictwem osoby, którą upoważniłeś do działania w Twoim imieniu w związku z udziałem w Akcji promocyjnej. Twoje dane możemy otrzymać również później, np. kiedy zgłaszasz reklamację.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej oraz (w odniesieniu do nagrodzonych Uczestników) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Akcji promocyjnej oraz (w przypadku nagrodzonych Uczestników) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.

KOMU MOŻEMY UJAWNIAĆ TWOJE DANE?

Odbiorcami Twoich danych są: agencja Albedo Marketing sp. z o.o., której zleciliśmy organizację Akcji promocyjnej, a także inne podmioty, przy pomocy których przeprowadzana jest Akcja promocyjna, np. podmioty świadczące usługi informatyczne, księgowe i prawne. Dostęp do Twoich danych możemy również przekazać organom publicznym, na podstawie wymogów ustawowych oraz podmiotom powiązanym z nami gospodarczo (np. innym spółkom z naszej grupy kapitałowej).

Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Akcji promocyjnej. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego RODO.

JAK DŁUGO PRZECHOWUJEMY TWOJE DANE OSOBOWE?

Dane zgromadzone w związku z Akcją promocyjną będziemy przechowywać przez okres:

- a) do upływu 5 lat liczonych od końca roku, w którym otrzymasz nagrodę w Akcji promocyjnej stanowiące dochód – na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
- b) do upływu 3 lat liczonych od końca roku, w którym nastąpiło wydanie Tobie nagrody przewidzianej w Akcji promocyjnej – na potrzeby obrony przez ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi wydanych nagród;
- c) do upływu 3 lat liczonych od końca roku, w którym zakończona została Akcja promocyjna – na potrzeby obrony przez ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi tego, że dany uczestnik nie uzyskał nagrody w Akcji promocyjnej, przy czym w przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

JAKIE MASZ PRAWA W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM TWOICH DANYCH?

Prawo ochrony danych osobowych daje szereg praw, z których można skorzystać w dowolnej chwili. Prawa te obejmują:

- a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych,
- b) prawo do usunięcia danych,
- c) prawo do poprawiania danych,
- d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych,
- e) prawo do żądania usunięcia danych.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzeniem Akcji promocyjnej oraz realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdujesz się w szczególnej sytuacji i nie chcesz, aby Twoje dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.

Wszelkie żądania dotyczące realizacji Twoich praw możesz zgłaszać poprzez kontakt z naszym Biurem Prywatności pod adresem: Signify – Attn: Privacy Office – Herikerbergweg 102, 1101CM Amsterdam Zuid Oost, Holandia lub online: [Signify Privacy Center](#), rozdział "Privacy request".

Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

INNE INFORMACJE

Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Nie zamierzamy również przekazywać danych osobowych do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani organizacji międzynarodowej.