

**REGULAMIN PROMOCJI „Buy&Get Szklanki Coca-Cola”**  
**DLA KLIENTÓW SELGROS**  
(dalej: **Regulamin**)

**I. PODSTAWOWE ZASADY**

- A. Akcja promocyjna polega na wynagradzaniu uczestników za dokonywanie zakupów produktów: Coca-Cola, Coca Cola Zero Cukru, Fanta ZERO, Fanta, Sprite ZERO, Sprite, Kinley o pojemności 250 ml (dalej: **Produkty promocyjne**), sprzedawanych w skrzynkach po 24 sztuki, we wszystkich sklepach stacjonarnych Selgros na terenie Polski należących do Transgourmet Polska Sp. z o.o., KRS: 0000045597 (dalej: **Selgros**) oraz w kanale dostaw Delivery (dalej łącznie jako: **Selgros**).
- B. Celem promocji jest promowanie i zachęcanie do kupowania produktów „Coca-Cola”, „Fanta”, „Sprite” oraz „Kinley” dostępnych w ofercie sklepów Selgros.
- C. Akcja promocyjna organizowana jest w dniach od 1 sierpnia 2025 r. do 30 września 2025 r. lub do wyczerpania nagród – w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi jako pierwsze.
- D. Nagrodą w promocji jest karton brandowanych szklanek Coca-Cola (6 sztuk szklanek w kartonie).
- E. Aby skorzystać z akcji promocyjnej, należy w okresie jej trwania zakupić w stacjonarnym sklepie Selgros lub w kanale dostaw Delivery Produkty promocyjne w ilości 5 skrzynek po 24 sztuki.
- F. Organizatorem akcji promocyjnej jest agencja Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Góralskiej 3, 60-623 Poznań, KRS: 0000125373., kontakt: [konkurs.coca.col@albedomarketing.pl](mailto:konkurs.coca.col@albedomarketing.pl), telefon: +48 61 869 04 30 (dalej: **Organizator**). Organizator działa na zlecenie Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie., ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092, KRS: 0000015664. (dalej: **Fundator** lub **CCHBC**).

**II. SZCZEGÓŁOWE ZASADY**

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami akcji promocyjnej „Buy&Get Szklanki Coca-Cola” (dalej: **Promocja**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału do Promocji, specyfikacja nagród, procedura przyznawania nagród, postępowanie reklamacyjne oraz zasady przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Promocji.

**1. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI**

- 1.1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie **klienci HoReCa sieci handlowej Selgros** posiadający aktywną kartę Klienta Selgros, (dalej: **Uczestnik**).
- 1.2. Konkurs nie jest przeznaczony dla konsumentów w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, tzn. osób, które dokonują zakupu Produktów promocyjnych na cele niezwiązane z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. zakupy stwierdzone paragonem fiskalnym), jak również dla klientów hal Sprzedaży, którzy dokonują zakupu Produktów promocyjnych w celu ich dalszej odsprzedaży hurtowej.
- 1.3. W Promocji nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora, CCHBC oraz inne podmioty związane z organizowaniem Promocji (w tym zwłaszcza właściciele sklepów dystrybuujących Produkty promocyjne oraz pracownicy tych sklepów – bez względu na podstawę prawną zatrudnienia), a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków oraz osoby pozostające z osobami wskazanymi w zdaniu pierwszym niniejszego punktu w stosunku przysposobienia i powinowactwa.

- 1.4. Promocja przeprowadzana jest w sklepach Selgros znajdujących się w Polsce, które mają dostępne w swoim aktualnym asortymencie Produkty promocyjne (dalej: **Sklepy Selgros**) oraz w kanale dostaw Delivery (dalej łącznie jako: **Selgros**).
- 1.5. Aby skorzystać z Promocji i otrzymać w niej nagrodę, Uczestnik powinien w okresie od dnia 1 sierpnia 2025 r. do dnia 30 września 2025 r. spełnić łącznie następujące warunki:
  - 1.5.1. w ramach jednej transakcji kupić w sklepie Selgros lub w kanale Delivery minimum 5 skrzynek (na 1 skrzynkę składają się 24 produkty o pojemności 250 ml) produktów promocyjnych Coca-Cola, Coca Cola Zero Cukru, Fanta ZERO, Fanta, Sprite ZERO, Sprite lub Kinley. (produkty można miksować w ramach skrzynki) (dalej: **Zakup**),
- 1.6. Jeden Uczestnik może skorzystać z Promocji więcej niż jeden raz, jednak każdorazowo Zakup musi odbyć się na podstawie odrębnej transakcji. Zakup dokonany w ramach jednej transakcji uprawnia do wzięcia udziału w Promocji tylko raz, nawet jeśli w ramach Zakupu Uczestnik kupił wielokrotności 5 skrzynek Produktów Promocyjnych (np. dziesięć, piętnaście skrzynek Produktów Promocyjnych itd.).

## **2. NAGRODY**

- 2.1. Pojedynczą nagrodę w Promocji stanowi karton brandowanych szklanek Coca-Cola o wartości 12,25 zł (słownie: dwanaście złotych 25/100) netto (dalej: **Nagroda**).
- 2.2. Pula Nagród (i odpowiadająca jej pula kartów szklanek) przeznaczonych do wydania w Promocji jest ograniczona i wynosi 450 (słownie: czterysta pięćdziesiąt) sztuk, a po jej wyczerpaniu Promocja ulega zakończeniu. W przypadku całkowitego wyczerpania się puli Nagród przed upływem planowanego okresu trwania Promocji, tj. przed dniem 30 września 2025 r. Promocja ulega zakończeniu i nie jest już możliwe otrzymanie w niej Nagrody. Informacja o zakończeniu Promocji będzie dostępna bezpośrednio u pracowników Sklepów Selgros.

## **3. ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD W PROMOCJI**

- 3.1. W Promocji przewidziane są do wydania Nagrody, które będzie można odebrać w miarę ich dostępności.
- 3.2. Uczestnik, który spełnił warunek zakupowy w Promocji, może odebrać karton brandowanych szklanek Coca-Cola (6 sztuk szklanek w kartonie) w Dziale Obsługi Klienta Selgros podczas trwania akcji tj. w dniach od 1 sierpnia 2025 r. do 30 września 2025 r.
- 3.3. Sklepy Selgros, w których można wziąć udział w promocji są specjalnie oznaczone przez materiały promocyjne dotyczące Promocji. Łączna liczba Sklepów Selgros, w których można wziąć udział w Promocji wynosi 20 (słownie: dwadzieścia). Lista sklepów Selgros biorących udział w Promocji stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
- 3.4. Karton szklanek zostanie wydany Uczestnikowi po okazaniu Dowodu zakupu potwierdzającego transakcję, stanowi również dowód wydania nagrodzonemu Uczestnikowi Kartonu szklanek, a tym samym Nagrody. Na dowodzie zakupu pracownik Działu Obsługi Klienta uczyni adnotację o wydaniu Nagrody.
- 3.5. Uczestnikowi, który dokona Zakupu po wyczerpaniu puli Nagród dostępnych do wydania w całej Promocji, nie przysługuje roszczenie o wydanie Nagrody.

## **4. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

- 4.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi do dnia 12 września 2025 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Zgłoszenie reklamacyjne powinno być dokonane:

- 4.1.1. **na piśmie:** doręczone osobiście lub drogą pocztową (np. listem poleconym lub kurierem) na adres Organizatora tj. Albedo Marketing Sp. z o. o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem "Reklamacja – Buy&Get Szklanki Coca-Cola "
- albo
- 4.1.2. **za pomocą środka komunikacji elektronicznej:** w postaci wiadomości e-mail na adres [konkurs.coca.col@albedomarketing.pl](mailto:konkurs.coca.col@albedomarketing.pl) z tematem „Reklamacja – Buy&Get Szklanki Coca-Cola”.
- 4.2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny (w przypadku, gdy reklamacja została wysłana listem poleconym), jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.3. Organizator poinformuje o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi w sposób analogiczny, w jaki reklamacja została złożona, tj. na piśmie listem poleconym lub mailowo.
- 4.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## 5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 1.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie., ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000015664, kapitał zakładowy w wysokości 600.292.600 zł, NIP: 524-21-06-963. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować pod adresem e-mail: [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com).
- 5.2. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych.
- 5.3. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu znajduje się w Załączniku nr 2 do Regulaminu.

## 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Przystępując do udziału w Promocji (tzn. spełniając warunki, o których mowa w pkt 1. Regulaminu) Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia.
- 6.2. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Promocji. Organizator, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, ma prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, którzy w szczególności:
- 6.2.1. biorą udział w Promocji z użyciem fikcyjnych danych osobowych;

- 6.2.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich, Organizatora lub CCHBC.
- 6.2.3. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Promocji.
- 6.3. Nagroda Uczestnika wykluczonego z udziału w Promocji lub niewydane podczas Promocji pozostają własnością Organizatora.
- 6.4. Zasady Promocji określa wyłącznie Regulamin, który dostępny jest na stronie internetowej <https://regulaminy.albedomarketing.pl/> oraz w siedzibie Organizatora.
- 6.5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie zmian na stronie internetowej <https://regulaminy.albedomarketing.pl/> oraz materiałach informacyjnych dostępnych w Sklepach Selgros.
- 6.6. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach losowych.
- 6.7. Promocja realizowana jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 6.8. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 6.9. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu oraz ewentualne reklamacje. Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. ponosi pełną odpowiedzialność za dostępność Nagród.
- 6.10. Transgourmet Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, KRS: 0000045597 będąca właścicielem sieci sklepów Selgros, nie odpowiada za treść Regulaminu, organizację i przebieg Promocji, dostępność Nagród oraz ewentualne reklamacje.

**ZAŁĄCZNIK NR 1****LISTA SKLEPÓW SELGROS**

| Numer i nazwa hali | Adres                                            |
|--------------------|--------------------------------------------------|
| 250 Poznań         | 61-131 POZNAŃ<br>ul. Zamenhofa 133               |
| 251 Warszawa       | 03-153 WARSZAWA<br>ul. Przylesie 3               |
| 252 Wrocław        | 55-095 MIRKÓW<br>ul. Wrocławska 4c,<br>Długotęka |
| 253 Szczecin       | 70-774 SZCZECIN<br>ul. Walecznych 66             |
| 254 Łódź           | 92-412 ŁÓDŹ<br>ul. Rokicińska 194 A              |
| 255 Warszawa III   | 04-242 WARSZAWA<br>ul. Marsa 56                  |
| 256 Warszawa II    | 01-303 WARSZAWA<br>ul. Połczyńska 103            |
| 257 Katowice       | 40-389 KATOWICE<br>ul. Lwowska 32                |
| 258 Gliwice        | 44-102 GLIWICE<br>ul. Toszecka 11                |
| 259 Lubin          | 59-300 LUBIN<br>ul. Jana Pawła II 3              |
| 260 Radom          | 26-617 RADOM<br>ul. Czarnieckiego 112            |
| 261 Warszawa IV    | 05-500 PIASECZNO<br>ul. Puławska 58,<br>Mysiadło |
| 262 Kraków         | 31-580 KRAKÓW<br>ul. Nowohucka 52                |
|                    |                                                  |

|                |                                        |
|----------------|----------------------------------------|
| 263 Gdańsk     | 80-299 GDAŃSK<br>ul. Wodnika 79        |
| 264 Bytom      | 41-910 BYTOM<br>ul. Chorzowska 88a     |
| 265 Białystok  | 15-680 BIAŁYSTOK<br>ul. Produkcyjna 99 |
| 266 Łódź II    | 93-408 ŁÓDŹ II<br>ul. 3 Maja 4         |
| 267 Wrocław II | 50-426 WROCŁAW<br>ul. Krakowska 71-105 |
| 268 Lublin     | 20-535 LUBLIN<br>ul. Jana Pawła II 59  |
| 269 Siedlce    | 08-110 BIAŁKI<br>ul. Łukowska 111      |

**ZAŁĄCZNIK NR 2**  
**ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU**  
**PROMOCJI „Buy&Get Szklanki Coca-Cola”**  
(dalej: **Promocja**)

1. Administratorem Twoich danych osobowych przetwarzanych w celach, o których mowa w pkt 2 poniżej jest Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com).
2. Twoje dane osobowe przetwarzane są w celu:
3. rozpatrzenia reklamacji i udzielenia na nie odpowiedzi oraz udzielania odpowiedzi na ewentualne pytania skierowane przez Uczestników dotyczące Promocji (podstawa: prawnie uzasadniony interes Administratora, tj.: art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
4. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Obsługą roszczeń w ramach postępowania reklamacyjnego oraz bieżącym kontaktem z Uczestnikami Promocji zajmuje się Organizator – Albedo Marketing Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań – w imieniu administratora danych (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora, tj.: art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do zgłoszenia i rozpatrzenia reklamacji lub otrzymania odpowiedzi na pytanie. Niepodanie danych uniemożliwi zrealizowanie ww. celów.
7. Odbiorcami Twoich danych są: agencja Albedo Marketing sp. z o.o., której administrator zlecił organizację Promocji i obsługę postępowania reklamacyjnego oraz bieżący kontakt z uczestnikami Promocji, a także inne podmioty zaangażowane w te procesy, np. podmioty świadczące usługi informatyczne i prawne. Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Promocji. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego RODO.
8. Dane osobowe uczestników Promocji przechowujemy przez okres przedawnienia roszczeń w związku z udziałem w Promocji lub do czasu udzielenia odpowiedzi na pytanie. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
9. Prawo ochrony danych osobowych daje Ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:
10. prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
11. prawo do sprostowania danych
12. prawo do ograniczenia przetwarzania danych
13. prawo do żądania usunięcia danych.
14. Uprawnienia, o których mowa powyżej możesz wykonywać poprzez kontakt z administratorem pisząc na adres e-mail [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com).
15. 7. Przysługuje Ci prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis

zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się domagasz.

16. 8. Odrębnie chcemy Cię również poinformować, że przysługuje Ci prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora. Możesz skorzystać z tego prawa kontaktując się z administratorem i pisząc na adres e-mail [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com).