

## REGULAMIN KONKURSU „ MUZYKA BUDZĄCA KREATYWNOŚĆ ” (dalej: Regulamin)

### I. PODSTAWOWE ZASADY

- A. W konkursie nagrodzimy uczestników, którzy prześlą najciekawsze, najbardziej kreatywne i nowatorskie odpowiedzi na pytanie: „Która piosenka rozbudza w Tobie kreatywność?”
- B. Konkurs trwa w dniach **od 09 września 2024 r. do 06 października 2024 r.** – jest to okres, w którym należy:
- 1) kupić w sklepie internetowym [www.frisco.pl](http://www.frisco.pl) produkty Costa Coffee **spośród marek wskazanych w załączniku nr 1** i zachować oryginalny dowód zakupu oraz
  - 2) zgłosić się do konkursu wypełniając i wysyłając formularz zgłoszeniowy, który jest dostępny na stronie internetowej [www.frisco.pl](http://www.frisco.pl) po kliknięciu w baner reklamowy informujący o konkursie lub pod adresem [https://www.frisco.pl/stn,konkurs/n,konkurs\\_costa\\_2024](https://www.frisco.pl/stn,konkurs/n,konkurs_costa_2024). W ramach formularza zgłoszeniowego należy podać swoją propozycję odpowiedzi na pytanie konkursowe.
- C. Do wygrania w konkursie jest 5 nagród pierwszego stopnia: voucher do e-bilet oraz roczny zapas kawy, 20 nagród drugiego stopnia w postaci voucherów do spotify oraz kawa mielona.
- D. Zwycięzców konkursu wybierzemy i poinformujemy o wygranej do dnia 21 października 2024 r. Zwycięzcy otrzymają wiadomość e-mail oraz SMS z informacją o wygranej.
- E. Organizatorem konkursu jest agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, kontakt: [promocje@albedomarketing.pl](mailto:promocje@albedomarketing.pl) (dalej: **Organizator**).
- F. Organizator działa na zlecenie Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-092) przy ul. Żwirki i Wigury 16 (dalej: **CCHBC**).
- G. Frisco S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Grochowska 306/308, 03-840 Warszawa – będący właścicielem sklepu internetowego [www.frisco.pl](http://www.frisco.pl), udostępniający [https://www.frisco.pl/stn,konkurs/n,konkurs\\_costa\\_2024](https://www.frisco.pl/stn,konkurs/n,konkurs_costa_2024) (dalej jako: Frisco S.A.)

### II. SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami konkursu „MUZYKA BUDZĄCA KREATYWNOŚĆ” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców oraz postępowanie reklamacyjne, jak również zasady przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Konkursu.

#### 1. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W KONKURSIE?

- 1.1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkała w Polsce, która kupi produkt objęty Konkursem w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego) i zgłosi się do Konkursu na zasadach opisanych w Regulaminie (dalej: **Uczestnik**).
- 1.2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie organów oraz osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora oraz CCHBC, Frisco S.A., a także członkowie najbliższej rodziny ww. osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu, co wymienieni powyżej krewni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami wskazanymi w zdaniu pierwszym niniejszego punktu.

#### 2. JAK ZGŁOSIĆ SIĘ DO KONKURSU – ZASADY UDZIAŁU

- 2.1. W Konkursie premiowane są wybrane produkty z portfolio Costa Coffee (dalej: **Produkty promocyjne**). Szczegółowe informacje o rodzaju Produktów promocyjnych objętych Konkursem znajdują się w załączniku nr 1 do Regulaminu. Zakup produktów Costa Coffee innego niż

wskazany w załączniku nr 1 do Regulaminu, jak również w innym okresie niż wskazany w pkt 2.4. Regulaminu nie może być podstawą dokonania zgłoszenia w Konkursie i nie będzie brany w nim pod uwagę.

- 2.2. Konkurs przeprowadzany jest na terenie Polski. W Konkursie pod uwagę brane są wyłącznie zakupy Produktów promocyjnych dokonane w sklepie internetowym [www.frisco.pl](http://www.frisco.pl) (dalej: **Sklep Frisco**).
- 2.3. Dowodem, który potwierdza zakup Produktu promocyjnego jest tzw. konsumencka faktura VAT (tj. nie zawierająca numeru NIP nabywcy) wystawiona i dostarczona do Uczestnika przez Sklep Frisco zgodnie z zasadami określonymi w regulaminie Sklepu Frisco (dalej: **Dowód zakupu**), dostępnym na stronie [www.frisco.pl](http://www.frisco.pl). Nie będą akceptowane inne dowody zakupu, np. faktury VAT wystawione osobie dokonującej zakupu w związku i na cele prowadzonej działalności gospodarczej lub zawodowej (faktura z numerem NIP nabywcy), potwierdzenia dokonania płatności kartą, wyciągi z bankowości elektronicznej itp. Uczestnik zobowiązany jest zachować oryginały wszystkich Dowodów zakupów zgłoszonych w Konkursie do końca jego trwania, tj. do dnia 10 stycznia 2025 r.
- 2.4. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w okresie od **09 września 2024 r. do 06 października 2024 r.** (dalej: **okres trwania Konkursu**) spełnić łącznie następujące warunki:
  - 2.4.1. kupić w Sklepie Frisco Produkt promocyjny i zachować oryginalny Dowód zakupu, a następnie,
  - 2.4.2. zgłosić się do Konkursu wypełniając i wysyłając formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej [www.frisco.pl](http://www.frisco.pl).
- 2.5. Nie jest możliwe dokonanie zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem aplikacji mobilnej Sklepu Frisco.
- 2.6. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy do Konkursu (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**) wymaga:
  - 2.6.1. podania własnej propozycji odpowiedzi na pytanie konkursowe: „Która piosenka rozbudza w Tobie kreatywność?” (dalej: **Odpowiedź konkursowa**), z zastrzeżeniem, że maksymalna długość Odpowiedzi konkursowej może wynieść 1.000 znaków (włącznie ze spacjami i znakami specjalnymi),
  - 2.6.2. zaznaczenia niezbędnych oświadczeń:
    - 2.6.2.1. „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”
    - 2.6.2.2. „Zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu **„MUZYKA BUDZĄCA KREATYWNOŚĆ”**, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia”.

Klauzula informacyjna zawarta w Formularzu zgłoszeniowym:

*Wysyłając formularz zgłoszeniowy do Konkursu „MUZYKA BUDZĄCA KREATYWNOŚĆ” Uczestnik akceptuje, że FRISCO S.A. z siedzibą w Warszawie udostępni organizatorowi ww. Konkursu, tj. Albedo Marketing sp. z o.o. adres e-mail Uczestnika i informacje o dokonaniu zakupu produktu promocyjnego w celach związanych z niniejszym Konkursem. Pozostałe informacje o przetwarzaniu danych osobowych, w tym o przysługujących Ci na mocy RODO prawach, dostępne są w Polityce prywatności udostępnionej na stronie [www.frisco.pl](http://www.frisco.pl).*

*Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest FRISCO S.A. z siedzibą w Warszawie Dane przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego regulaminu. Uczestnikom przysługują następujące prawa: prawo dostępu do swoich danych osobowych i zasad ich ochrony, prawo do sprostowania danych, prawo do usunięcia danych,*

*prawo do ograniczenia przetwarzania danych, a także prawo do przenoszenia danych do innego administratora. Ponadto, Uczestnik ma również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzaniem programu, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Więcej informacji nt. przetwarzania danych osobowych w związku z przebiegiem Konkursu znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu Konkursu „**MUZYKA BUDZĄCA KREATYWNOŚĆ**”.*

- 2.7. Uczestnik może zostać poproszony o dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej Konkursu i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).
- 2.8. Zgłoszenie w Konkursie (**Odpowiedź konkursowa**):
  - 2.8.1. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, a więc m.in. nie mogą być wytworzone przez oprogramowanie służące do generowania tekstu podobnego do stworzonego przez człowieka, oparte na rozwiązaniach tzw. sztucznej inteligencji (AI) i głębokiego uczenia maszynowego (deep learning);
  - 2.8.2. nie może zawierać treści obraźliwych, rasistowskich, wulgaryzmów;
  - 2.8.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów trzecich lub konkurencyjnych wobec CCHBC,
  - 2.8.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
  - 2.8.5. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu, jak również przepisów powszechnie obowiązującego prawa, dobrych obyczajów, powszechnie uznanych norm społecznych.
- 2.9. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia w Konkursie Odpowiedzi konkursowych niespełniających wszystkich ww. warunków.
- 2.10. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego Odpowiedzi konkursowej(-wych), a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 2.11. W przypadku błędnego wypełnienia Formularza zgłoszeniowego (np. niewypełnienia wszystkich wymaganych) Uczestnikowi zostanie wyświetlona informacja o powstałych błędach i możliwości ich poprawy, przy czym przesłanie prawidłowego (poprawionego) zgłoszenia do Konkursu jest możliwe tylko w okresie jego trwania.
- 2.12. W odpowiedzi na prawidłowo przesłany Formularz zgłoszeniowy zostanie wyświetlony komunikat z potwierdzeniem, że zgłoszenie zostało przyjęte do Konkursu i przekazane do weryfikacji Organizatora. W przypadku, gdyby taki komunikat się nie wyświetlił, wówczas Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem pod adresem [uwagi.promocje@albedomarketing.pl](mailto:uwagi.promocje@albedomarketing.pl) (w temacie maila: **MUZYKA BUDZĄCA KREATYWNOŚĆ**), gdyż może to oznaczać, że wystąpił błąd techniczny i zgłoszenie nie zostało zarejestrowane przez serwer teleinformatyczny wykorzystywany do zbierania zgłoszeń.

- 2.13. Data i godzina zakupu Produktu promocyjnego widniejąca na Dowodzie zakupu musi być wcześniejsza niż data wysłania zgłoszenia w Konkursie (Formularza zgłoszeniowego). Wszelkie zgłoszenia dokonane przed lub po upływie okresu trwania Konkursu nie będą brane pod uwagę.
- 2.14. Jeden Dowód zakupu, bez względu na łączną liczbę zakupionych Produktów promocyjnych upoważnia do wysłania tylko jednego zgłoszenia. Każdy prawidłowo przesłany Formularz zgłoszeniowy to jedno zgłoszenie w Konkursie.
- 2.15. Jeden Uczestnik może przesłać więcej niż jedno zgłoszenie (Formularz zgłoszeniowy) pod warunkiem, że dla każdego zgłoszenia spełni odrębnie wszystkie warunki określone w Regulaminie (w tym zwłaszcza zgłosi się na podstawie odrębnego Dowodu zakupu i z podaniem innej Odpowiedzi konkursowej).
- 2.16. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego adresu e-mail. W ramach udziału w Konkursie z jednego, tego samego adresu e-mail nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako adres e-mail właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten adres e-mail, który Uczestnik podał w swoim pierwszym wysłanym Formularzu zgłoszeniowym. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika z wykorzystaniem innego adresu e-mail lub zgłoszenie udziału przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego adresu e-mail, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i może być podstawą wykluczenia danej osoby lub osób z udziału w Konkursie i pozbawienia jej/ich prawa do nagrody.

### 3. CO MOŻNA WYGRAĆ W KONKURSIE?

3.1. Do wygrania w Konkursie są następujące nagrody:

- 1) 5 (słownie: pięć) nagród I stopnia, przy czym pojedynczą nagrodę stanowi zestaw elektroniczny voucher do platformy e-bilet o wartości 600 zł (słownie: sześćset 00/100) złotych brutto oraz 3 kg kawy mielonej Costa Coffee o wartości 195 zł (słownie: sto dziewięćdziesiąt pięć złotych 00/100) brutto (dalej: **Nagroda I stopnia**).
- 2) 20 (słownie: dwadzieścia) nagród II stopnia, przy czym pojedynczą nagrodę stanowi elektroniczny voucher do Spotify o wartości 20.00 zł (słownie dwadzieścia złotych 00/100) brutto oraz kawa mielona Costa Coffee 500g o wartości 20.00 zł (słownie dwadzieścia złotych 00/100) brutto.(dalej: **Nagroda II stopnia**).

3.2. Zwycięzcy nie są zobowiązani do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagród w Konkursie, ponieważ wraz z każdą nagrodą zostaje przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie, obliczona według wzoru  $[Wartość\ nagrody * 10/9 - Wartość\ nagrody]$  i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

### 4. W JAKI SPOSÓB WYŁONIMY ZWYCIĘZCÓW I WYDAMY NAGRODY?

4.1. Zwycięzców Konkursu wyłoni komisja konkursowa powołana przez Organizatora i składające się z jego przedstawicieli (dalej: **Jury**). Jury dokona wyboru zwycięzców według własnego uznania, biorąc zwłaszcza pod uwagę kryteria określone w pkt I lit. A Regulaminu, jak również styl wypowiedzi.

- 4.2. W terminie do **10 dni kalendarzowych** od zakończenia okresu trwania Konkursu Jury wyłoni zwycięzców spośród wszystkich prawidłowo nadesłanych do Konkursu zgłoszeń. W pierwszej kolejności Jury wybierze 5 (pięć) najlepszych zgłoszeń (Odpowiedzi konkursowych), a Uczestnicy, którzy je zgłosili otrzymają po jednej Nagrodzie I stopnia. Następnie Jury wybierze 20 (dwadzieścia) kolejno najlepszych zgłoszeń, których autorzy otrzymają po jednej Nagrodzie II stopnia.
- 4.3. Bez względu na łączną liczbę przesłanych w Konkursie zgłoszeń, jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie po jednej nagrodzie z każdego rodzaju, tj. Nagrodę I stopnia i Nagrodę II stopnia. Na podstawie jednego zgłoszenia Uczestnik może zostać zwycięzcą tylko jednej nagrody w Konkursie. Ta sama (lub istotnie podobna) Odpowiedź konkursowa może zostać nagrodzona w Konkursie tylko jeden raz.
- 4.4. W przypadku, gdy spośród przesłanych w Konkursie zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania w Konkursie nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w pkt I lit. A Regulaminu), może zostać przyznana niższa liczba nagród.
- 4.5. W terminie do **3 dni roboczych** od daty wyłonienia zwycięzców Organizator powiadomi zwycięzców o wygranej kontaktując się z nimi na adres e-mail i numer telefonu, wskazane w formularzu zgłoszeniowym. W związku z powyższym, Uczestnicy powinni na bieżąco monitorować skrzynkę odbiorczą podanego adresu e-mail, w tym również folder SPAM. W treści wiadomości e-mail zwycięzcom zostaną przekazane informacje o terminie i sposobie spełnienia warunków formalnych do wydania nagrody.
- 4.6. W nieprzekraczalnym terminie **7 dni kalendarzowych** od dnia poinformowania o wygranej (otrzymania e-mail z informacją o wygranej) zwycięzcy zobowiązani są do przesłania za pośrednictwem strony internetowej [www.wyniki.albedomarketing.pl](http://www.wyniki.albedomarketing.pl) wypełnionego formularza zwycięzcy oraz załączenia do niego czytelnego skanu lub zdjęcia Dowodu zakupu. Formularz jest dostępny po wybraniu Konkursu („**MUZYKA BUDZAĆ KREATYWNOŚĆ**”) z rozwijalnej listy akcji promocyjnej oraz podaniu numeru telefonu i numeru Dowodu zakupu przypisanego do zwycięskiego zgłoszenia. Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do nagrody.
- 4.7. Prawidłowo wypełniony formularz zwycięzcy wymaga podania następujących informacji:
- 4.7.1. danych osobowych zwycięzcy niezbędnych do wysyłki nagrody: imię i nazwisko, numer telefonu oraz adres korespondencyjny,
- 4.7.2. adres e-mail,
- 4.7.3. oraz zaznaczenia oświadczenia o następującej treści:
- „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią oraz nie jestem członkiem organu ani pracownikiem (niezależnie od podstawy zatrudnienia) Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, Cola-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ani też członkiem rodziny ww. osób w rozumieniu pkt 1.2. regulaminu Konkursu. Potwierdzam również, że przed przystąpieniem do Konkursu zapoznałam/-łem się z jego regulaminem oraz że jestem autorką/-em wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych dotyczących treści zgłoszonych przeze mnie w Konkursie (Odpowiedzi konkursowej/-wych). Utwory te są wynikiem mojej osobistej twórczości. Utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich, a moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Potwierdzam również, że z chwilą otrzymania nagrody w Konkursie udzielam Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z mojej nagrodzonej Odpowiedzi konkursowej na warunkach określonych w pkt 7. regulaminu Konkursu.”

- 4.7.4. oraz kliknąć odpowiedni przycisk potwierdzający przesłanie formularza zwycięzcy do Organizatora.
- 4.8. Dowód zakupu, o którym mowa w pkt 4.7.3. Regulaminu powinien spełniać następujące wymagania:
- 4.8.1. musi być czytelny, nie może być przerabiane ani modyfikowane przy użyciu jakiegokolwiek programu komputerowego, w tym zwłaszcza służącego do obróbki graficznej;
- 4.8.2. muszą być na nim wyraźnie widoczne w szczególności następujące informacje: data i miejsce dokonania zakupu (Sklep Frisco), numer Dowodu zakupu oraz słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, że zakupiony został Produkt promocyjny,
- 4.8.3. maksymalny rozmiar pliku z Dowodem zakupu nie może przekraczać 5 MB.
- 4.9. Zwycięzca, który nie spełni ww. obowiązków dla wydania my wygranej nagrody we wskazanym terminie traci prawo do jej odebrania. Dla każdej nagrody przyznanej w Konkursie Uczestnik powinien wypełnić i przesłać osobny formularz zwycięzcy.
- 4.10. Po poprawnym wysłaniu formularza zwycięzcy i przyjęciu go przez Organizatora na stronie z formularzem dla zwycięzców Konkursu pojawi się komunikat: „Dziękujemy za przesłanie formularza. Po pozytywnej weryfikacji formularza nagroda zostanie do Ciebie wysłana zgodnie z regulaminem konkursu”. W przypadku braku powyższego komunikatu zwycięzca powinien zgłosić ten fakt do Organizatora niezwłocznie, najpóźniej kolejnego dnia roboczego pod numerem telefonu +48 61 869 04 30 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora) lub mailowo na adres: [uwagi.promocje@albedomarketing.pl](mailto:uwagi.promocje@albedomarketing.pl), gdyż może to oznaczać, że dane podane w formularzu nie zostały poprawnie zapisane w systemie teleinformatycznym Organizatora.
- 4.11. Nagrody w Konkursie zostaną wydane najpóźniej do dnia 20 grudnia 2024 r. na adres email podany w formularzu laureata oraz wysłane za pośrednictwem przesyłki kurierskiej na adresy korespondencyjne podane w formularzach zwycięzcy. Przesyłka z nagrodą zostaje wysłana do zwycięzcy, jednak jej doręczenie do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez zwycięzcę uznaje się za skuteczne wydanie nagrody zwycięzcy.
- 4.12. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia odmiennego sposobu ich wydania.

## 5. REKLAMACJE

- 5.1. Uczestnicy mogą zgłaszać reklamacje do Organizatora przez cały czas trwania Konkursu, nie później niż do dnia 10 stycznia 2025 r. (decyduje data doręczenia do Organizatora).
- 5.2. Reklamacja może być przekazana Organizatorowi w dowolny sposób, w szczególności:
- 5.2.1. osobiście (w formie pisemnej) lub listownie (zalecana forma: list polecony lub przesyłka kurierska) na adres Organizatora – Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, z dopiskiem: Reklamacja – **MUZYKA BUDZĄCA KREATYWNOŚĆ** lub
- 5.2.2. mailowo na adres e-mail [uwagi.promocje@albedomarketing.pl](mailto:uwagi.promocje@albedomarketing.pl) (w temacie maila: Reklamacja – **MUZYKA BUDZĄCA KREATYWNOŚĆ**).
- 5.3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail, wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.4. Decyzja o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji zostanie wysłana do Uczestnika w terminie 7 dni kalendarzowych od daty doręczenia reklamacji do Organizatora na podany w reklamacji adres e-mail.

- 5.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **6. LICENCJA DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ**

- 6.1. Zwycięzca Konkursu udziela Organizatorowi w zamian za przyznaną nagrodę(-y) niewyłącznej licencji na wykorzystanie nagrodzonej(-nych) w Konkursie Odpowiedzi konkursowej(-owych) jako utworów w celu prowadzenia przez Organizatora działań marketingowych, w tym zwłaszcza działań promocyjnych na rzecz CCBHC, na następujących polach eksploatacji:
- 6.1.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
  - 6.1.2. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - 6.1.3. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 6.1.1.-6.1.2. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych, w mediach społecznościowych Organizatora oraz CCHBC;
  - 6.1.4. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
  - 6.1.5. sporządzanie wersji obcojęzycznych utworu;
  - 6.1.6. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów;
  - 6.1.7. wykorzystanie dla celów związanych z innymi przejawami działalności gospodarczej Organizatora.
- 6.2. Licencja udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych, na okres 3 lat. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia wydania zwycięzcy nagrody w Konkursie.
- 6.3. Organizator uprawniony jest do udzielenia sublicencji na warunkach określonych w pkt 6 Regulaminu.
- 6.4. Ponadto, zwycięzca uprawnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Odpowiedzi konkursowej (utworu), w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, zwycięzca zezwala na nieoznaczanie utworu swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.
- 6.5. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszeniem jej ewentualnych praw do Odpowiedzi konkursowej, zwycięzca zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, zwycięzca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia Organizatora z udziału w sprawie.

## **7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

- 7.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest *FRISCO S.A. ul. Grochowska 306/308, 03-840 Warszawa, e-mail: odo@frisco.pl.*

- 7.2. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym zebrania zgłoszeń oraz ich analizy, wyłonienia zwycięzców, wydania nagród, rozliczenia należności podatkowych od nagród, a także rozpatrywania reklamacji.
- 7.3. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych.
- 7.4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu przez znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu.

## **8. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 8.1. Uczestnik, który przesłał więcej niż jedno zgłoszenie w Konkursie może zostać zobligowany do przesłania wszystkich oryginalnych Dowodów zakupu odpowiadających ilości dokonanych zgłoszeń. Uczestnik, który nie prześle wszystkich Dowodów zakupu odpowiadających ilości dokonanych zgłoszeń zostanie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczony z Konkursu.
- 8.2. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie i w tym celu powinien przesłać na adres Organizatora – Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań własnoręcznie podpisane oświadczenie o rezygnacji z udziału w Konkursie lub oświadczenie o rezygnacji wysłać na adres e-mail Organizatora: [uwagi.promocje@albedomarketing.pl](mailto:uwagi.promocje@albedomarketing.pl) w temacie podając: „Rezygnacja – **MUZYKA BUDZĄCA KREATYWNOŚĆ**”.
- 8.3. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych, przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym pozbawieniem go prawa do nagród(-y).
- 8.4. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
  - 8.4.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych lub danych innej osoby;
  - 8.4.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy Organizatora, CCHBC lub osób trzecich,
  - 8.4.3. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 8.5. Na czas prowadzenia postępowania wyjaśniającego dalszy udział Uczestnika w Konkursie zostaje zawieszony.
- 8.6. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz CCHBC z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia wskazanego w pkt 2.7. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora oraz CCHBC od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora oraz CCHBC w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.



- 8.7. Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzców oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 8.8. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 8.9. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 8.10. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Sklepu Frisco w zakładce „Regulaminy”, na stronie internetowej <https://regulaminy.albedomarketing.pl/> oraz w siedzibie Organizatora.
- 8.11. Przez dni robocze rozumie się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 8.12. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w trakcie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną na stronie internetowej <https://regulaminy.albedomarketing.pl/> oraz wiadomość e-mail.
- 8.13. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 8.14. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

## ZAŁĄCZNIK NR 1

### LISTA MAREK OBJĘTYCH KONKURSEM NIEZALEŻNIE OD OBJĘTOŚCI I RODZAJU PRODUKTU

Frisco_id	Marka	Nazwa	EAN
123847	COSTA COFFEE	COSTA COFFEE Bright Blend Medium Roast Kawa ziarnista 1000g	5012547001629
123849	COSTA COFFEE	COSTA COFFEE Signature Blend Dark Roast Kawa ziarnista 1000g	5012547001650
123851	COSTA COFFEE	COSTA COFFEE Signature Blend Medium Roast Kawa ziarnista 1000g	5012547001599
124453	COSTA COFFEE	COSTA COFFEE Bright Blend Medium Roast Kawa ziarnista 200g	5012547001643
124455	COSTA COFFEE	COSTA COFFEE Signature Blend Medium Roast Kawa ziarnista 200g	5012547001612
124457	COSTA COFFEE	COSTA COFFEE Bright Blend Medium Roast Kawa mielona 200g	5012547001698
124459	COSTA COFFEE	COSTA COFFEE Colombian Roast Medium Roast Kawa mielona 200g	5012547001674
124461	COSTA COFFEE	COSTA COFFEE Signature Blend Dark Roast Kawa mielona 200g	5012547001704
124463	COSTA COFFEE	COSTA COFFEE Signature Blend Medium Roast Kawa mielona 200g	5012547001681
124465	COSTA COFFEE	COSTA COFFEE Bright Blend Medium Roast Kawa ziarnista 500g	5012547001636
124467	COSTA COFFEE	COSTA COFFEE Signature Blend Dark Roast Kawa ziarnista 500g	5012547001667
124469	COSTA COFFEE	COSTA COFFEE Signature Blend Medium Roast Kawa ziarnista 500g	5012547001605
124471	COSTA COFFEE	COSTA COFFEE Colombian Roast Medium Roast Kawa ziarnista 500g	5012547001582
130433	COSTA COFFEE	COSTA COFFEE Colombian Roast Espresso kawa w kapsułkach (10 kapsułek) 57g	5012547001728
130435	COSTA COFFEE	COSTA COFFEE Signature Blend Espresso kawa w kapsułkach (10 kapsułek) 57g	5012547001735
130437	COSTA COFFEE	COSTA COFFEE Signature Blend Lungo kawa w kapsułkach (10 kapsułek) 57g	5012547001742
130439	COSTA COFFEE	COSTA COFFEE Lively Blend Ristretto kawa w kapsułkach (10 kapsułek) 57g	5012547001759
130441	COSTA COFFEE	COSTA COFFEE Warming Blend Lungo kawa w kapsułkach (10 kapsułek) 57g	5012547001766

130443	COSTA COFFEE	COSTA COFFEE Bright Blend Espresso kawa w kapsułkach (10 kapsułek) 57g	5012547001773
131602	COSTA COFFEE	COSTA COFFEE Espresso kawa w kapsułkach (16 kapsułek) 100g	5012547001803
133265	COSTA COFFEE	COSTA COFFEE Decaf Blend kawa bezkofeinowa (10 kapsułek) 57g	5012547001780
133266	COSTA COFFEE	COSTA COFFEE Decaf Blend Dark Roast Kawa bezkofeinowa mielona 200g	5012547001711
140549	COSTA COFFEE	COSTA COFFEE Caffé Crema Blend Kawa ziarnista 1000g	5012547003210
140550	COSTA COFFEE	COSTA COFFEE Caffé Crema Blend Kawa mielona 200g	5012547003272
140551	COSTA COFFEE	COSTA COFFEE Caffé Crema Blend Kawa ziarnista 500g	5012547003197
140552	COSTA COFFEE	COSTA COFFEE Caffé Crema Blend Kawa mielona 500g	5012547003203
142454	COSTA COFFEE	COSTA COFFEE Signature Blend Medium Roast Kawa mielona 500g	5012547003760
142455	COSTA COFFEE	COSTA COFFEE Signature Blend Dark Roast Kawa mielona 500g	5012547003777
142464	COSTA COFFEE	COSTA COFFEE Bright Blend Medium Roast Kawa mielona 500g	5012547003784
144170	COSTA COFFEE	COSTA COFFEE Honduran Espresso Kawa w kapsułkach (10 kapsułek) 57g	5012547002886
147821	COSTA COFFEE	COSTA COFFEE Cafe Crema Rich Kawa ziarnista 1000g	5012547004880
147822	COSTA COFFEE	COSTA COFFEE Caffé Crema Intensa Kawa ziarnista 1000g	5012547004897
147823	COSTA COFFEE	COSTA COFFEE Cafe Crema Velvet Kawa ziarnista 1000g	5012547004903

**ZAŁĄCZNIK NR 2**  
**ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU**  
**„MUZYKA BUDZĄCA KREATYWNOŚĆ”**  
(dalej: Konkurs)

**KTO JEST ADMINISTRATOREM TWOICH DANYCH? JAK MOŻESZ SIĘ Z NAMI SKONTAKTOWAĆ?**

Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest [odo@frisco.pl](mailto:odo@frisco.pl). FRISCO S.A. z siedzibą w Warszawie . Możesz skontaktować się z nami pisząc na adres e-mail lub pisemnie na ww. adres siedziby.

**W JAKIM CELU PRZETWARZAMY TWOJE DANE ORAZ NA JAKIEJ PODSTAWIE PRAWNEJ?**

Twoje dane osobowe przetwarzamy w celu przeprowadzania Konkursu. Przeprowadzanie Konkursu obejmuje zwłaszcza: zbieranie zgłoszeń oraz ich analizę, wyłonienie zwycięzców, wydanie nagród, rozliczenie należności podatkowych od nagród, a także rozpatrywanie reklamacji. Zgłaszając się do konkursu deklarujesz też zgodę osoby towarzyszącej na festiwalu na przetwarzanie jej danych osobowych w czasie czynności związanych z realizacją nagrody.

Przetwarzanie Twoich danych osobowych odbywa się dlatego, że jest to niezbędne do wywiązania się ze wszystkich zobowiązań wobec uczestników Konkursu wynikających z jego regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO). Przeprowadzanie Konkursu jako cel może również obejmować rozpatrywanie roszczeń (reklamacji) zgłaszanych w związku z konkursem jako prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), a także wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przeprowadzania konkursu, w tym obowiązków podatkowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

**W JAKI SPOSÓB ZBIERAMY TWOJE DANE ORAZ CZY ICH PODANIE JEST KONIECZNE?**

Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zakup produktu promocyjnego w sklepie Frisco, zatem dane zbierane są bezpośrednio od Ciebie. Niektóre dane zbierane są przez Organizatora, np. kiedy wysyłasz reklamację.

Podawanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do tego, aby wziąć udział w Konkursie. Niepodanie danych skutkować będzie brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

**JAK DŁUGO PRZECHOWUJEMY TWOJE DANE OSOBOWE?**

Dane zgromadzone w związku z Konkursem będziemy przechowywać przez okres:

- a) do upływu 5 lat liczonych od końca roku, w którym otrzymasz nagrodę w Konkursie stanowiące dochód – na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
- b) do upływu 6 lat liczonych od końca roku, w którym nastąpiło wydanie Tobie nagrody przewidzianej w Konkursie – na potrzeby obrony przez ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi wydanych nagród;
- c) do upływu 6 lat liczonych od końca roku, w którym zakończony został Konkurs – na potrzeby obrony przez ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi tego, że dany uczestnik nie uzyskał nagrody w Konkursie.

**KOMU MOŻEMY UJAWNIAĆ TWOJE DANE?**

Twoje dane, takie jak adres e-mail, numer telefonu, odpowiedź konkursowa, adres do wysyłki nagrody będziemy ujawniać podmiotom, które wspierają nas w przeprowadzeniu Konkursu, np. Organizatorowi, jak również dostawcom usług IT, księgowych i prawnych, a także podmiotom pośredniczącym w wydawaniu nagród w Konkursie (np. firmy kurierskiej).

Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą

zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO).

Dostęp do Państwa danych mogą mieć również uprawnione do tego organy państwowe, w szczególności urzędy skarbowe.

### **JAKIE MASZ PRAWA W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM TWOICH DANYCH?**

W związku z tym, że przetwarzamy Twoje dane osobowe przysługują Ci następujące prawa:

- a) prawo dostępu do swoich danych osobowych i zasad ich ochrony;
- b) prawo do sprostowania danych;
- c) prawo do usunięcia danych;
- d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
- e) prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzeniem Konkursu oraz realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdujesz się w szczególnej sytuacji i nie chcesz, aby Twoje dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.

Wszelkie żądania dotyczące realizacji Twoich praw możesz zgłaszać nam z wykorzystaniem danych kontaktowych podanych na początku tej informacji.

Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, [www.uodo.gov.pl](http://www.uodo.gov.pl)). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

### **INNE INFORMACJE**

Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.

Twoje dane osobowe mogą być przez nas przekazywane do podmiotów mających siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG), tj. np. USA, do których transfer jest niezbędny do realizacji ww. celów przetwarzania danych osobowych. Przekazanie danych osobowych poza EOG następuje z zapewnieniem odpowiedniego poziomu ochrony danych, wymaganego przez przepisy RODO, przede wszystkim poprzez: nawiązywanie współpracy z podmiotami przetwarzającymi dane osobowe w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej stwierdzająca odpowiedni stopień ochrony, stosowanie standardowych klauzul umownych wydanych przez Komisję Europejską; stosowanie wiążących reguł korporacyjnych, zatwierdzonych przez właściwy organ nadzorczy; inne zabezpieczenia spełniające odpowiedni stopień ochrony w oparciu o odpowiednie zabezpieczenia prawne.