

ANEKS NR 2
DO REGULAMINU AKCJI PROMOCYJNEJ
„Kupuj oczami, płać spojrzeniem”
(dalej: **Aneks**)

Wydany w dniu 30.09.2024 r. przez Organizatora Akcji promocyjnej – spółkę Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000125373, NIP: 7792183071, REGON 634370884, BDO: 000531406 kapitał zakładowy 100.000,00 zł.

Aneks ma na celu wydłużenie czasu trwania promocji.

§ 1.

ZMIANA POSTANOWIEŃ REGULAMINU

1. Zmienia się lit. B Regulaminu, która otrzymuje następujące brzmienie:

A. Promocja trwa **do 31 października 2024 r. lub do wyczerpania puli nagród** – w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi jako pierwsze (dalej: **Okres trwania Promocji**).

§ 2.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Pozostałe postanowienia Regulaminu nie ulegają zmianie.
2. Pojęcia pisane wielką literą, a niezdefiniowanym odrębnie w Aneksie, należy rozumieć w taki sposób, w jaki zostały zdefiniowane w Regulaminie Akcji promocyjnej.
3. Zmiany wprowadzone Aneksem obowiązują od dnia 1.10.2024 r.

ANEKS NR 1
DO REGULAMINU AKCJI PROMOCYJNEJ
„Kupuj oczami, płac spojrzaniem”
(dalej: **Aneks**)

Wydany w dniu 12.09.2024 r. przez Organizatora Akcji promocyjnej – spółkę Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000125373, NIP: 7792183071, REGON 634370884, BDO: 000531406 kapitał zakładowy 100.000,00 zł.

Dążąc do umożliwienia jak największej liczbie unikatowych Uczestników skorzystania z Promocji i otrzymania w niej eKarty Prezentowej, na podstawie pkt 6.6. Regulaminu Organizator postanawia zmienić treść Regulaminu w następujący sposób:

§ 1.

ZMIANA POSTANOWIEŃ REGULAMINU

2. Zmienia się lit. A Regulaminu, która otrzymuje następujące brzmienie:

*A. Celem akcji jest promowanie i zachęcanie klientów salonów „Empik” do korzystania z aplikacji mobilnej PayEye (dalej: **Aplikacja**) przy dokonywaniu płatności za zakupy kartą Mastercard. Promocja ma na celu zwiększenie liczby unikatowych użytkowników Aplikacji.*

3. Zmienia się treść pkt 3.4.2. Regulaminu, który otrzymuje następujące brzmienie:

3.4.2. podpisać w Aplikacji PayEye Kartę Mastercard – Karta Mastercard powinna być podpisana jako „domyślna”, tj. pierwsza w kolejności karta wyświetlana w Aplikacji, przy pomocy której dokonywana jest płatność. Uczestnik może mieć podpisytych więcej kart płatniczych w Aplikacji, ale warunkiem udziału w Promocji jest dokonanie płatności Kartą Mastercard z użyciem Aplikacji. W ramach Promocji ta sama Karta Mastercard może zostać podpisana wyłącznie do jednego konta w Aplikacji. Oznacza to, że przypisanie tej samej Karty Mastercard do więcej niż jednego konta w Aplikacji nie daje prawa do otrzymania kolejnych eKart prezentowych w Promocji, choćby Uczestnik spełnił wszystkie pozostałe warunki wskazane w Regulaminie.

§ 2.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

4. Pozostałe postanowienia Regulaminu nie ulegają zmianie.

5. Pojęcia pisane wielką literą, a niezdefiniowanym odrębnie w Aneksie, należy rozumieć w taki sposób, w jaki zostały zdefiniowane w Regulaminie Akcji promocyjnej.

6. Zmiany wprowadzone Aneksem obowiązują od dnia 13.09.2024 r.

REGULAMIN PROMOCJI „Kupuj oczami, płać spojrzeniem”
(dalej: **Regulamin**)

I. PODSTAWOWE ZASADY

- A. Celem akcji jest promowanie i zachęcanie klientów salonów „Empik” do korzystania z aplikacji mobilnej PayEye (dalej: **Aplikacja**) przy dokonywaniu płatności za zakupy kartą Mastercard.
- B. Promocja trwa od **12 czerwca 2024 r. do 30 września 2024 r. lub do wyczerpania puli nagród (6.000 sztuk e-kart prezentowych)** – w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi jako pierwsze (dalej: **Okres trwania Promocji**).
- C. Z promocji mogą skorzystać tylko zarejestrowani użytkownicy Aplikacji, którzy mają w Aplikacji podpętą jako domyślną **kartę Mastercard** (dalej: **Karta Mastercard**). Płatności dokonywane z użyciem Aplikacji, ale przy wykorzystaniu innego rodzaju karty niż Mastercard nie spełniają warunków Promocji.
- D. Promocja przeprowadzana jest tylko w wybranych, stacjonarnych salonach Empik – szczegółowa ich lista znajduje się w pkt **3.3. Regulaminu**.
- E. Do wydania w promocji są nagrody w postaci **elektronicznych kart prezentowych** o wartości 50 zł, które można zrealizować wyłącznie w sklepie internetowym www.empik.com.
- F. Nagrodę może otrzymać osoba, która w Okresie trwania promocji zapłaci za zakupy w Salonie Empik (wartość oraz rodzaj kupowanych produktów nie ma znaczenia) za pośrednictwem Aplikacji i z wykorzystaniem Karty Mastercard, którą ma podpętą w Aplikacji oraz wypełni ankietę, która pojawi się po zrobieniu zakupów na koncie w Aplikacji.
- G. Promocję organizuje agencja Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, NIP 779-21-83-071, BDO: 000531406, kapitał zakładowy w wysokości 100.000,00 złotych (dalej: **Organizator**).

II. SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami promocji „Kupuj oczami, płać spojrzeniem” (dalej: **Promocja**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, procedura przyznawania nagród, postępowanie reklamacyjne oraz zasady przetwarzania danych osobowych.

1. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W PROMOCJI?

- 1.1. Promocja skierowana jest do pełnoletnich osób fizycznych, o pełnej zdolności do czynności prawnych, zamieszkałych w Polsce, które:
 - 1.1.1. robią zakupy w Salonach Empik jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (tzn. w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą),
 - 1.1.2. są zarejestrowanymi użytkownikami Aplikacji oraz
 - 1.1.3. są posiadaczami Karty Mastercard (tzn. mają otwarty rachunek bankowy, do którego została wydana Karta Mastercard).

Osoby spełniające ww. wymagania dalej zwane będą **Uczestnikami**).

2. CO JEST NAGRODĄ W PROMOCJI?

- 2.1. Pojedynczą nagrodę w Promocji stanowi karta prezentowa o wartości 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) przeznaczona do wykorzystania wyłącznie w sklepie internetowym www.empik.com (dalej: **eKarta prezentowa**).
- 2.2. eKarta prezentowa ma postać elektroniczną – wysyłana jest na adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji do Aplikacji oraz zostanie dodatkowo udostępniona w Aplikacji (po spełnieniu warunków do jej otrzymania).
- 2.3. eKartę prezentową można zrealizować w okresie jej ważności. Dokładna informacja o terminie ważności eKarty prezentowej znajduje się w wiadomości e-mail, która zostanie wysłana do Uczestnika po przyznaniu mu eKarty prezentowej i będzie widoczna w Aplikacji.
- 2.4. Emitentem eKart prezentowych jest spółka Empik S.A., która wydała regulamin korzystania z eKart prezentowych. Uczestnik przed przystąpieniem do promocji i rozpoczęciem korzystania z eKarty prezentowej powinien zapoznać się z tym regulaminem, który dostępny jest na stronie internetowej <https://www.empik.com/regulamin/karty-prezentowe>. Poniżej znajduje się kilka istotnych zasad związanych z korzystaniem z eKart prezentowych:
 - 2.4.1. można wykorzystać je wyłącznie na zakup towarów lub usług, których sprzedawcą jest Empik (wykluczone są zakupy dokonane od Sprzedawców EmpikPlace);
 - 2.4.2. jest określona grupa produktów, których nie można kupić przy wykorzystaniu eKarty prezentowej, np. e-booki, audiobooki, muzyka mp3, gry cyfrowe, bilety. Pełna informacja o wyłączonych produktach znajduje się w regulaminie eKart prezentowych.
 - 2.4.3. można korzystać z nich wielokrotnie, aż do momentu wyczerpania wszystkich środków, którymi są zasilone;
 - 2.4.4. aby skorzystać z eKarty prezentowej trzeba założyć konto w sklepie internetowym Empik.
- 2.5. eKarty prezentowe korzystają ze zwolnienia podatkowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68) ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Uczestnik nie ma żadnych obowiązków podatkowych w związku z otrzymaniem eKarty prezentowej.
- 2.6. Do wydania w Promocji jest **6.000 (słownie: sześć tysięcy) eKart prezentowych**. Jeśli pula eKart prezentowych wyczerpie się szybciej niż planowany termin zakończenia Promocji, tj. przed dniem 30 września 2024 r. wówczas Promocja zostaje zakończona. Organizator może jednak podjąć decyzję o zwiększeniu puli eKart prezentowych. Informacja o zakończeniu, o wydłużeniu okresu trwania Promocji lub o zwiększeniu puli Kart prezentowych zostanie niezwłocznie opublikowana na stronie internetowej www.empik.com/payeye i będzie również dostępna w Salonach Empik.

3. NA CZYM POLEGA PROMOCJA?

- 3.1. Promocja polega na przyznaniu eKarty prezentowej Uczestnikom, którzy w Okresie trwania Promocji spełnią łącznie wszystkie warunki określone w Regulaminie, w szczególności w pkt 3.4. Regulaminu.
- 3.2. Uczestnik może otrzymać tylko jedną eKartę prezentową w związku z udziałem w Promocji.
- 3.3. Promocja przeprowadzana jest w wybranych, stacjonarnych salonach Empik:
 - 3.3.1. Salon Empik – Warszawa, Galeria „Westfield Mokotów”,
 - 3.3.2. Salon Empik – Wrocław, Galeria „Aleja Bielany”
 - 3.3.3. Salon Empik – Poznań, Galeria „Posnania”,
 - 3.3.4. Salon Empik – Kraków, Galeria „Kazimierz”,
 - 3.3.5. Salon Empik – Czeladź, Centrum Handlowe „M1”(dalej: **Salony Empik**).

- 3.4. Aby otrzymać eKartę prezentową Uczestnik musi spełnić łącznie poniższe warunki:
- 3.4.1. pobrać Aplikację PayEye – Aplikacja jest darmowa i dostępna w sklepach App Store oraz Google Play (do pobrania na urządzenia mobilne);
 - 3.4.2. podpiąć w Aplikacji PayEye Kartę Mastercard – Karta Mastercard powinna być podpięta jako „domyślna”, tj. pierwsza w kolejności karta wyświetlana w Aplikacji, przy pomocy której dokonywana jest płatność. Uczestnik może mieć podpiętych więcej kart płatniczych w Aplikacji, ale warunkiem udziału w Promocji jest dokonanie płatności Kartą Mastercard z użyciem Aplikacji;
 - 3.4.3. w Okresie trwania Promocji zrobić zakupy w Salonie Empik – wartość i rodzaj zakupionych produktów lub usług nie ma znaczenia – i zapłacić za nie z wykorzystaniem Aplikacji oraz podpiętej Karty Mastercard;
 - 3.4.4. w Okresie trwania Promocji zaznaczyć oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem oraz wypełnić ankietę, która pojawi się na koncie Uczestnika w Aplikacji po zrealizowaniu transakcji w Salonie Empik (dalej: **Ankieta**).
- 3.5. Ankieta dostępna jest na koncie Uczestnika w Aplikacji do czasu, aż Uczestnik jej nie wypełni, ale nie dłużej niż do zakończenia Okresu trwania Promocji
- 3.6. eKarta prezentowa zostaje niezwłocznie wydana Uczestnikowi, który spełnił wszystkie warunki Promocji – standardowo odbywa się to w ciągu 24 godzin.
- 3.7. Nagrodzonym Uczestnikom nie przysługuje prawo do otrzymania nagrody w Promocji w innej formie niż eKarta prezentowa ani zastrzeżenia odmiennego sposobu jej wydania. Uczestnik nie może również przenieść prawa do nagrody na inną osobę.

4. REKLAMACJE

- 4.1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji można zgłaszać w Okresie jej trwania, ale nie później niż w ciągu 30 dni od daty jej zakończenia. Reklamacje zgłoszone (doręczone) po terminie nie będą rozpatrywane.
- 4.2. Obsługą procesu reklamacyjnego zajmuje się spółka PayEye sp. z o.o. – właściciel Aplikacji (dalej: **PayEye**). Decyzje dotyczące rozstrzygnięcia reklamacji podejmowane są w porozumieniu z Organizatorem.
- 4.3. Reklamację można zgłosić do PayEye w dowolnej formie, która umożliwi zapoznanie się z jej treścią, np.
- 4.3.1. w formie pisemnej: doręczyć osobiście lub wysłać drogą pocztową (zalecany rodzaj przesyłki: list polecony lub przesyłka kurierska) na adres: PayEye sp. z o.o., ul. Zwycięska 43, 53-033 Wrocław; z dopiskiem „Reklamacja - Kupuj oczami, płac spojrzaniem”,
 - 4.3.2. wysłać e-mail na adres: kontakt@payeye.com w temacie podając: „Reklamacja - Kupuj oczami, płac spojrzaniem”.
- 4.4. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające:
- 4.4.1. zidentyfikowanie Uczestnika tj. co najmniej numer telefonu oraz adres e-mail, podany podczas rejestracji w Aplikacji,
 - 4.4.2. jak również rozstrzygnięcie i udzielenie odpowiedzi na reklamację, tj. dane korespondencyjne: imię, nazwisko i adres zamieszkania – jeśli Uczestnik chce otrzymać odpowiedź na reklamację w formie przesyłki listownej oraz wskazanie przyczyny reklamacji i określenie swojego żądania.
- 4.5. Uczestnik otrzyma informację o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w analogiczny sposób, w jaki złożył reklamację, w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez PayEye.

- 4.6. Decyzje w sprawie reklamacji są ostateczne. Postępowanie reklamacyjne jest w pełni dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest PayEye Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Zwycięska 43, 53-033 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000773560, NIP 8943138845, REGON 382724489 o kapitale zakładowym 141.850,00 zł.
- 5.2. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Promocji, co obejmuje zwłaszcza sprawdzenie, czy Uczestnik zrealizował warunek zakupowy, wydanie nagród oraz obsługę procesu reklamacyjnego. Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
- 5.3. Z PayEye można się skontaktować:
- 5.3.1. korespondencyjnie: PayEye sp. z o.o. ul. Zwycięska 43, 53-033 Wrocław;
 - 5.3.2. pocztą elektroniczną: kontakt@payeye.com;
 - 5.3.3. telefonicznie: +48 694 082 248.
- 5.4. Uczestnikowi, którego dane są przetwarzane przysługują następujące prawa:
- 5.4.1. prawo dostępu do danych osobowych i zasad ich ochrony;
 - 5.4.2. prawo do sprostowania danych;
 - 5.4.3. prawo do usunięcia danych;
 - 5.4.4. prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
 - 5.4.5. prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych;
 - 5.4.6. prawo do wycofania zgody, jeśli przetwarzanie odbywa się na jej podstawie.
- 5.5. Uczestnik ma również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzeniem Promocji oraz realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajduje się w szczególnej sytuacji i nie chce, aby jego dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach administrator mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec interesów, praw i wolności Uczestnika. W niektórych sytuacjach przetwarzanie danych Uczestnika może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach administrator nie będzie mógł uwzględnić sprzeciwu.
- 5.6. Wszelkie żądania dotyczące realizacji ww. praw Uczestnik może zgłaszać PayEye z wykorzystaniem danych kontaktowych podanych w pkt 5.3. Regulaminu.
- 5.7. Jeżeli Uczestnik uzna, że administrator naruszył reguły przetwarzania jego danych osobowych, to ma prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie naruszyło prawa lub wolności Uczestnika oraz czego się w związku z tym się domaga. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
- 5.8. Dane osobowe Uczestnikom mogą być przekazywane podmiotom zaangażowanym w przebieg Promocji, np. dostawcom systemów informatycznych i usług IT niezbędnych do przeprowadzenia Promocji.

- 5.9. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
- 5.10. Dane przekazywane są podmiotom, o których mowa w pkt 5.9. Regulaminu tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Promocji. W każdym przypadku, gdy administrator przekazuje dane innym podmiotom dokonuje tego na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych bądź przekazanie następuje na podstawie stosownego upoważnienia. Jeśli usługodawcy przetwarzają dane w imieniu administratora muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły dane osobowe Uczestników i spełniały wymogi ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO).
- 5.11. Zgoda – jeśli jest podstawą prawną przetwarzania danych – jest w pełni dobrowolna, a jej późniejsze wycofanie nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego na jej podstawie przed wycofaniem. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Jeśli dane osobowe będą przekazywane do państw trzecich spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego będzie odbywało się to w oparciu o standardowe klauzule umowne lub tylko do takich krajów, które zostały zatwierdzone przez Komisję Europejską jako te, które zapewniają odpowiedni poziom ochrony danych osobowych wymagany przepisami prawa.
- 5.12. Dane osobowe Uczestników Promocji przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Promocji. Po jej zakończeniu dane osobowe będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Promocją i do czasu przedawnienia zobowiązań. W przypadkach, w których dane przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane tak długo, jak wymagają tego przepisy prawa.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Promocja organizowana jest na terenie Polski.
- 6.2. Udział w Promocji jest dobrowolny. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Promocji wysyłając oświadczenie o rezygnacji na kontakt@payeye.com.
- 6.3. Organizator może wykluczyć z Promocji Uczestnika, który naruszył Regulamin bądź wpływa na przebieg Promocji w nieuprawniony, niezgodny z przepisami prawa sposób. Powyższe odnosi się również do płatności, które naruszają postanowienia Regulaminu bądź postanowienia regulaminów płatności kartami Mastercard lub Sklepów Empik.
- 6.4. Przykładem sytuacji, w której Organizator wykluczy Uczestnika z Promocji jest wypełnianie Ankiety przy użyciu oprogramowania, które powoduje automatyczne jej wypełnianie, omijanie zabezpieczeń informatycznych bądź zmianę danych identyfikacyjnych.
- 6.5. Regulamin Promocji dostępny jest dostępny do wglądu w Salonach Empik, do pobrania również na www.empik.com/payeye/regulamin oraz www.regulaminy.albedomarketing.pl.
- 6.6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w Okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa, a zmiany nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Przykładami sytuacji, w których możliwa jest zmiana Regulaminu są:
- 6.6.1. decyzja o zwiększeniu puli nagród w Promocji, o zmianie rodzaju nagrody (wyłącznie na nagrodę o takiej samej lub wyższej wartości), o zmianie sposobu wydawania nagród, o wydłużeniu Promocji z uwagi na to, że pula nagród nie została wyczerpana w pierwotnie zakładanym okresie trwania Promocji,

- 6.6.2. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa, które mają zastosowanie do prowadzenia Promocji,
- 6.6.3. aktualizacja danych dotyczących podmiotów zaangażowanych w organizację Promocji.
- 6.7. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie zmian na stronie www.empik.com/payeye. Informacja dostępna będzie również w Salonach Empik.
- 6.8. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach losowych.
- 6.9. Promocja realizowana jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.