

Regulamin Konkursu dla Kierowców:

LIGA KIEROWCÓW 2025 - „Mistrz Efektywnej Jazdy 2025”

1. Cel konkursu

Celem konkursu jest:

- 1) Wybór najlepszych kierowców, którzy wykażą się najwyższą efektywnością zużycia paliwa oraz umiejętnościami w zakresie jazdy bezpiecznej.
- 2) Promowanie dbałości o środowisko naturalne oraz poprawę bezpieczeństwa w ruchu drogowym.

2. Organizator konkursu

Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000125373, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 100.000,00 zł, posługującą się numerami NIP 7792183071, REGON 634370884, BDO: 000531406.

3. Koordynator Konkursu

Daimler Truck Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Gottlieba Daimlera, 02-460 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000740228, kapitał zakładowy w wysokości 331 000 000,00 zł, NIP: 5223131109, REGON: 380758952, numer BDO: 000108923, dalej jako „**DTPL**”.

Koordynator aktywnie wspiera Organizatora w prowadzeniu Konkursu, w tym zwłaszcza w procesie obsługi zgłoszeń do Konkursu oraz ustalania wyników Konkursu.

4. Podmioty wykonawcze:

Dealerzy autoryzowanej sieci dealerskiej Mercedes-Benz Trucks w Polsce, którzy zgłoszą chęć współpracy z Organizatorem i Koordynatorem Konkursu przy prowadzeniu Konkursu i będą bezpośrednio nadzorować wykonywanie zadań przez Uczestników.

4. Czas trwania Konkursu

- a. Edycje miesięczne w okresie od 05 maja 2025 roku do 30 września 2025 roku
- b. Wielki Finał: 17 - 18 października 2025, pod warunkiem, że odbędą się wszystkie zaplanowane edycje miesięczne.

5. Warunki uczestnictwa w Konkursie

W Konkursie mogą wziąć udział wszyscy kierowcy pracujący w firmach transportowych lub współpracujący z firmami transportowymi, które prowadzą zarejestrowaną w Polsce działalność gospodarczą i którzy spełniają poniższe warunki, zweryfikowane uprzednio przez jeden z Podmiotów wykonawczych (dalej „**Uczestnicy**”):

- A. którzy będą testowali w ramach odrębnej umowy użyczenia podczas codziennych zadań transportowych ciągniki siodłowe z napędem spalinowym Mercedes-Benz Actros L ProCabin użyczone i będące własnością jednego z Podmiotów wykonawczych (dealerów sieci dealerskiej Mercedes-Benz Trucks). Pojazdy będą testowane w połączeniu z naczepami będącymi w posiadaniu firm transportowych, w których uczestnicy są aktualnie zatrudnieni lub z którymi aktualnie współpracują oraz
- B. którzy zarejestrują się w Konkursie (formularz rejestracyjny dostępny jest w punktach dealerskich sieci Mercedes-Benz Trucks w Polsce) oraz
- C. którzy posiadają aktualne uprawnienia kierowcy zawodowego pojazdów ciężarowych oraz
- D. których Koordynator Konkursu (DTPL) zakwalifikuje jako Uczestnika do edycji miesięcznej Konkursu zgodnie z kolejnością zgłoszeń i dostępnością samochodów testowych, z zastrzeżeniem, że każdy z Uczestników może wziąć udział tylko jeden raz i tylko w jednej miesięcznej edycji Konkursu. Edycja miesięczna zostanie przeprowadzona pod warunkiem, że do udziału w niej zgłosi się o co najmniej 5 Uczestników. O zakwalifikowaniu się do udziału w danej edycji Uczestnik zostanie poinformowany drogą poczty elektronicznej.

Ponadto:

- a. Koordynator nie uwzględni zgłoszenia do Konkursu w sytuacji, gdy Uczestnik ten poda lub załączy niepełne albo nieprawidłowe dane lub dokument.
- b. Udział Uczestnika w Konkursie jest bezpośrednio powiązany z jego zatrudnieniem lub współpracą z klientem, tzn. z firmą transportową biorącą udział w teście. W przypadku ustania tego zatrudnienia lub współpracy w trakcie trwania Konkursu, Uczestnik zostanie automatycznie wykluczony z udziału w Konkursie. W takim przypadku Uczestnik traci możliwość zdobycia nagród w Konkursie.
- c. Każdy z Uczestników, przed przystąpieniem do Konkursu, zostanie bezpłatnie przeszkolony przez jeden z Podmiotów Wykonawczych z zakresu obsługi testowanego pojazdu.
- d. Uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych niezbędnych do przystąpienia do Konkursu tj. imię, nazwisko, nick, dane kontaktowe (w tym nr telefonu, adres e-mail), numer karty kierowcy, nazwa firmy transportowej, w której pracuje lub z którą współpracuje Uczestnik.
- e. Uczestnicy Konkursu mogą wyrazić dodatkową zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, tj. wizerunek i/lub głos w celach marketingowych związanych z wydarzeniem m.in. publikacja testimoniali na stronie internetowej BrandHub Mercedes-Benz Trucks, posty w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube).
- f. Uczestnicy wyrażają zgodę na udostępnianie danych z karty kierowcy do obsługi systemu Fleetboard za pośrednictwem tachografu cyfrowego (tzw. zgoda ITS - aby umożliwić prawidłową identyfikację kierowcy oraz rejestrowanie czasu pracy, kierowca musi wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych i udostępnić swoje dane ITS, z j. ang. Intelligent Transportation Systems, służbom kontrolnym).
- g. Uczestnik ma obowiązek podania na potrzeby Konkursu danych aktualnych i zgodnych ze stanem rzeczywistym oraz ich aktualizacji w razie zmiany w trakcie trwania Konkursu poprzez zgłoszenie zmiany w punkcie, w którym Uczestnik dokonywał rejestracji do Konkursu w terminie 7 dni od dnia zaistnienia zmiany. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika nieprawdziwych lub niekompletnych danych lub niedokonanie przez Uczestnika ich stosownej aktualizacji.

- h. Przystąpienie Uczestnika do Konkursu następuje z chwilą otrzymania bezpośrednio od Koordynatora Konkursu drogą poczty elektronicznej potwierdzenia rejestracji zgłoszenia do Konkursu.
- i. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie poprzez przesłanie na adres siedziby Organizatora własnoręcznie podpisanego oświadczenia o rezygnacji z udziału w Konkursie lub wysłania skanu lub czytelnego zdjęcia takiego oświadczenia na adres e-mail: mbtrucktraining-pl@daimlertruck.com
- j. Rezygnacja Uczestnika z udziału w Konkursie oznacza utratę możliwości zdobycia nagród w Konkursie.

6. Zasady Konkursu

- a. Konkurs składa się z 5 edycji miesięcznych, które będą odbywać się w terminie od 05 maja do 30 września 2025 r. Każda edycja miesięczna będzie obejmować innych Uczestników, którzy będą konkurowali o nagrody miesięczne.
- b. W poszczególnych edycjach miesięcznych będą weryfikowane następujące parametry jazdy Uczestników Konkursu:
 - **Zużycie paliwa** (waga 35%): pomiar zużycia paliwa.
 - **Styl jazdy** (waga 25%): oceniane będą takie aspekty jak m. in.: przyspieszanie, hamowanie, utrzymywanie prędkości równomiernej.
 - **Masa pojazdu** (waga 25%): zwiększona masa pojazdu sprzyja trudniejszym warunkom jazdy, dlatego większa masa zestawu będzie premiowana.
 - **Trudność trasy** (waga 15%): uwzględnia trudne warunki terenowe, pogodowe i długość trasy.
- c. Wszystkie ww. parametry będą rejestrowane i dostarczane za pośrednictwem systemu telematycznego Fleetboard.
- d. Wyniki kierowców będą weryfikowane na podstawie specjalnie stworzonego algorytmu, który uwzględnia wyżej wymienione parametry.
- e. O miejscu w rankingu decyduje osiągnięty wynik, na który składają się wszystkie 4 (cztery) wymienione powyżej parametry. Im wyższy wynik, tym wyższa pozycja w rankingu.
- f. Wyniki w każdej edycji miesięcznej będą prezentowane w postaci miesięcznego rankingu kierowców na stronie: <https://www.mercedes-benz-trucks.com/pl/pl/business-and-services/consulting-and-purchase/league-of-drivers.html>
- g. Współczynnik ekonomicznej jazdy ("Algorytm") jest własnością intelektualną Koordynatora Konkursu, tj. firmy Daimler Truck Polska Sp. z o.o. i ze względu na prowadzone badania techniczno-rozwojowe jego formuła nie zostanie upubliczniona.
- h. Każdy kierowca otrzyma dostęp do systemu Fleetboard, gdzie będzie mógł sprawdzić swoje aktualne parametry jazdy.
- i. Warunkiem kwalifikacji do Konkursu w ramach edycji miesięcznej jest przejechanie przez Uczestnika pojazdem testowym odcinka drogi minimum 2.000 km.
- j. O zaliczeniu wyniku do konkretnej edycji miesięcznej Konkursu decyduje data zakończenia jazdy testowej.
- k. W przypadku ostatniej edycji miesięcznej pod uwagę będą brane wyniki zarejestrowane do dnia 30.09.2025 r.

7. Nagrody Główne przyznawane Zwycięzcom w Konkursie w ramach edycji miesięcznych

Dla 3 najlepszych Kierowców w każdej z 5 edycji miesięcznych przyznawane będą następujące nagrody:

- **I miejsce:**
 - Udział w szkoleniu kierowców „Eco-Training” o wartości 1.200 PLN
 - Zegarek z kolekcji Mercedes-Benz Trucks o wartości 80,70 Euro PLN
 - Puchar "Kierowcy Miesiąca"
- **II miejsce:**
 - Udział w szkoleniu kierowców „Eco-Training” o wartości 1.200 PLN
 - Zestaw Truckerski Mercedes-Benz Trucks o wartości 300 PLN
 - Dyplom uznania
- **III miejsce:**
 - Udział w szkoleniu kierowców „Eco-Training” o wartości 1.200 PLN
 - Plecak z kolekcji Mercedes-Benz Trucks o wartości 31,40 Euro PLN
 - Dyplom uznania

Uwaga: Ponadto, Uczestnicy, którzy zajmą I i II miejsce w każdej z edycji miesięcznych będą mogli wziąć udział w „Wielkim Finale”.

O terminie i miejscu szkolenia „Eco-Training” Uczestnicy zostaną poinformowani indywidualnie na podany podczas rejestracji adres e-mail.

8. Wielki Finał

Organizator zorganizuje podsumowanie Konkursu w formie „Wielkiego Finału”, o ile uda się zrealizować wszystkie zaplanowane Edycje miesięczne Konkursu i do każdej z nich zostanie zakwalifikowana minimalna liczba Uczestników.

Finał odbędzie się w dniach 17-18 października 2025 r. w miejscu wskazanym przez Organizatora i będzie obejmował konkurencje z zakresu jazdy bezpiecznej i ekonomicznej.

Do Wielkiego Finału kwalifikuje się 2 najlepszych Uczestników (zwycięskich kierowców) z każdej z 5 edycji miesięcznych (łącznie 10 kierowców).

W przypadku rezygnacji Kierowcy z udziału w „Wielkim Finale”, zaproszenie do udziału otrzymuje Uczestnik z kolejnego miejsca z najlepszym kolejnym wynikiem wszystkich edycji miesięcznych.

Szczegółowe zasady organizacji Wielkiego Finału oraz opis konkurencji zostaną przedstawione Uczestnikom w informacji e-mailowej najpóźniej do dn. 03.10.2025 r.

9. Nagrody Główne przyznawane Zwycięzcom w Konkursie w ramach Wielkiego Finału:

- **I miejsce:**
 - Voucher na zwiedzanie linii produkcyjnej w fabryce pojazdów ciężarowych Daimler Truck AG w Wörth w Niemczech, w tym przelot, nocleg i transfer, o wartości 8.050 PLN
 - Puchar "Mistrza Efektywnej Jazdy Mercedes-Benz Trucks 2025"

- **II miejsce:**
 - Voucher na zwiedzanie linii produkcyjnej w fabryce pojazdów ciężarowych Daimler Truck AG w Wörth w Niemczech, w tym przelot, nocleg i transfer, o wartości 8.050 PLN
 - Dyplom uznania za zajęcie II miejsca w konkursie "Mistrza Efektywnej Jazdy Mercedes-Benz Trucks 2025"
- **III miejsce:**
 - Voucher na zwiedzanie linii produkcyjnej w fabryce pojazdów ciężarowych Daimler Truck AG w Wörth w Niemczech, w tym przelot, nocleg i transfer, o wartości 8.050 PLN
 - Dyplom uznania za zajęcie III miejsca w konkursie "Mistrza Efektywnej Jazdy Mercedes-Benz Trucks 2025"

Uwaga: o terminie zwiedzania linii produkcyjnej w fabryce pojazdów ciężarowych Daimler Truck AG w Wörth w Niemczech uczestnicy zostaną poinformowani przez organizatora nie później niż 14 dni od daty zakończenia Wielkiego Finału.

10. Zasady ogólne

- a. Udział w Konkursie oznacza akceptację Regulaminu Konkursu.
- b. Każdy z Uczestników może wziąć udział tylko jeden raz i tylko w jednej miesięcznej edycji Konkursu.
- c. Uczestnicy i ich wyniki będą weryfikowani na podstawie numeru karty kierowcy.
- d. Każdy z Uczestników w czasie prowadzonego Konkursu może poruszać się tylko jednym pojazdem testowym.
- e. Wyniki końcowe będą prezentowane z dokładnością do 3 miejsca po przecinku.
- f. W przypadku równych wyników w Konkursie, o wyższym miejscu decyduje dłuższy przejechany dystans.
- g. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości ani warunków realizacji Nagród, jak również prawa do żądania otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, lub wydania w inny sposób niż opisany w Regulaminie
- h. Uczestnik nie może przenieść prawa do uzyskania Nagrody, jak również jakichkolwiek innych uprawnień wynikających z udziału w Konkursie, na osoby trzecie.
- i. W przypadku zaistnienia okoliczności niezależnych od Organizatora, które uniemożliwią realizację Nagród w terminie przewidzianym w Regulaminie (w szczególności na skutek okoliczności stanowiących Siłę Wyższą), Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany terminu realizacji Nagród na termin późniejszy. Jeżeli zmiana terminu realizacji Nagród będzie niemożliwa do zrealizowania, wówczas Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości zrealizowania Nagród.
- j. Konkurs przeprowadzany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, jednak jazdy testowe będą odbywały się na terenie UE..
- k. Konkurs nie jest przeznaczony dla konsumentów, a jego uczestnicy nie są konsumentami w myśl art. 22¹ Kodeksu cywilnego
- l. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych
- m. Zwycięzcy nagród nie są zobowiązani do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody w Konkursie, ponieważ do każdej nagrody

zostaje przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie, obliczona według wzoru [Wartość nagrody * 10/9 – Wartość nagrody] i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Organizator Konkursu w całości zajmie się rozliczeniem podatkowym wydanych w Konkursie nagród.

11. Zakończenie udziału w konkursie – niespełnienie warunków

- a. Zakończenia stosunku pracy Uczestnika z firmą transportową, w której jest zatrudniony lub z którą współpracuje jeśli stosunek pracy lub współpraca wygasa przed zakończeniem Konkursu.
- b. Odwołania zgody Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych związanych z udziałem w Konkursie.
- c. Uczestnikowi, którego udział w Konkursie został zakończony wcześniej, Organizator nie zwraca żadnych kosztów związanych z udziałem i nie przysługuje mu rekompensata.
- d. Kierowca nie wyraził zgody na przetwarzanie danych osobowych lub nie wyraził zgody na tachografię ITS.
- e. Kierowca nie wykonał minimalnego dystansu pojazdem testowym.

12. Postępowanie reklamacyjne

- a. Zgłoszenie reklamacji dotyczące wydania Nagród w formie rzeczowej może nastąpić najpóźniej do dnia 15.12.2025 r. Reklamacje dotyczące Nagród wydawanych w formie rzeczowej będą rozpatrywane w terminie 14 dni od otrzymania przez Organizatora reklamacji dotyczącej wadliwego lub uszkodzonego towaru (Nagrody).
- b. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać dane identyfikujące Uczestnika (imię, nazwisko), adres korespondencyjny lub e-mail – w zależności od tego, w jakiej formie Uczestnik chce otrzymać odpowiedź na reklamację, a także opis sprawy, której dotyczy reklamacja oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- c. Reklamacje dotyczące Nagród wydawanych w formie rzeczowej mogą zostać dostarczone do Organizatora w dowolny sposób, w szczególności Uczestnicy mogą je dostarczać:
 1. Osobiście (na piśmie) w godzinach pracy Organizatora (w dni robocze od poniedziałku do piątku, od 9:00 do 17:00, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) lub wysyłać przesyłką pocztową (zalecana forma: list polecony) na adres siedziby Organizatora,
 2. Poprzez e-mail na adres: mbtrucktraining-pl@damilertruck.com
- d. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich dostarczenia Organizatorowi.
- e. Uczestnik zostanie powiadomiony o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w formie listownej lub mailowej (adekwatnie do sposobu zgłoszenia reklamacji i w zależności od danych kontaktowych, jakie podał w zgłoszeniu reklamacyjnym).
- f. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

13. Postanowienia końcowe

- a. Udział w Konkursie ma charakter dobrowolny.
- b. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie www Organizatora: <https://regulaminy.albedomarketing.pl/>
- c. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Regulamin jest jedynym źródłem zasad uczestnictwa w Konkursie oraz zasad przyznawania nagród i nie są dopuszczalne inne ustalenia w tym zakresie za wyjątkiem sytuacji zmiany Regulaminu.
- d. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestnika, co do którego powyżmie uzasadnione podejrzenia o łamaniu warunków udziału w Konkursie zgodnie z Regulaminem, które zostaną potwierdzone w ramach przeprowadzonego postępowania wyjaśniającego. W takim przypadku wszelkie przyznane nagrody, a niewydane Uczestnikowi, pozostaną własnością Organizatora. Wszelkie wydane Uczestnikowi Nagrody podlegają zwrotowi. W przypadku, gdy Uczestnik zrealizował (zżył) już Nagrodę wydaną mu w Konkursie, zwrotowi podlega równowartość pieniężna tej Nagrody.
- e. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w czasie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie zmian w Regulaminie i ich opublikowanie na Stronie www: <https://regulaminy.albedomarketing.pl/> oraz wysłanie informacji e-mailowej do wszystkich Uczestników na adresy podane przy zgłaszaniu udziału w Konkursie.
- f. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.