

REGULAMIN KONKURSU „Weź łyk Żywiec Zdrój Minerals+ i wygrywaj!”
(dalej: Regulamin)

I. PODSTAWOWE ZASADY

- A. W konkursie nagrodzimy uczestników, którzy prześlą **najciekawsze, najbardziej oryginalne i kreatywne odpowiedzi na pytanie konkursowe: „Co najlepiej regeneruje po treningu?”**.
- B. Konkurs przeprowadzany jest w wybranych klubach fitness sieci siłowni należących do Benefit Systems S.A. (**Fitness Academy, FitFabric, Fabryka Formy, My Fitness Place, Zdrofit**), w których znajdują się bary, tj. wydzielone punkty handlowo – gastronomiczne zlokalizowane na terenie klubu (dalej: **Kluby**). Listę klubów biorących udział w konkursie zawiera załącznik nr 3 do Regulaminu.
- C. Celem konkursu jest promowanie produktu **Żywiec Zdrój Minerals +** o pojemności 0,5 L / 1,2 L (dalej: **Produkt promocyjny**) dostępnym w ofercie Klubów.
- D. Konkurs trwa w dniach **od 17.06.2024 r. do 30.06.2024 r.** – jest to okres, w którym należy:
- 1) kupić w Klubie Produkt promocyjny i zachować paragon fiskalny oraz
 - 2) zgłosić się do Konkursu wysyłając SMS na numer 4321 o treści: **zywiec.numer paragonu.siec siłowni.Twoja odpowiedź**.
- E. Na zakończenie konkursu wybierzemy 5 najlepszych zgłoszeń, których autorzy otrzymają **nagrodę główną – 1000 zł na sportowe wydatki** oraz 25 kolejno najlepszych zgłoszeń, których autorzy otrzymają **nagrodę II stopnia - słuchawki nauszne JBL Tune 720BT**. Pula nagród zostanie podzielona po równo pomiędzy 5 sieci siłowni wskazanych w pkt. B Regulaminu – w każdej sieci nagrodzimy jednego Laureata nagrody głównej oraz 5 laureatów nagród II stopnia.
- F. Zwycięzców konkursu wybierzemy i ogłosimy w terminie do 7 dni roboczych od zakończenia konkursu. Zwycięzcy otrzymają wiadomość SMS z informacją o wygranej.
- G. Organizatorem konkursu jest agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, kontakt: +48 61 869 04 30, uwagi.promocje@albedomarketing.pl (dalej: **Organizator**).
- H. Organizator działa na zlecenie Żywiec - Zdrój S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Centralnej Informacji Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000027034, kapitał zakładowy w wysokości 18.337.000 zł, opłacony w całości, NIP 553-00-16-738, BDO 000016416 (dalej: „Żywiec – Zdrój S.A.”).

II. SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami konkursu „**Weź łyk Żywiec Zdrój Minerals+ i wygrywaj!”** (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców, postępowanie reklamacyjne oraz zasady przetwarzania danych osobowych.

1. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W KONKURSIE

- 1.1. Udział w Konkursie może wziąć pełnoletnia osoba fizyczna, o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkała w Polsce, która dokonuje zakupu Produktu promocyjnego w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) (dalej: **Uczestnik**).
- 1.2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie organów oraz osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora, Żywiec-Zdrój S.A. oraz Benefit Systems S.A, a także członkowie najbliższej rodziny ww. osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się:

wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu, co wymienieni powyżej krewni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami wskazanymi w zdaniu pierwszym niniejszego punktu.

2. JAK ZGŁOSIĆ SIĘ DO KONKURSU

- 2.1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w okresie jego trwania, tj. 17 czerwca 2024 r. do 30 czerwca 2024 r. (dalej: **okres trwania Konkursu**) spełnić łącznie następujące warunki:
 - 2.1.1. kupić w Klubie (w barze) jeden Produkt promocyjny i zachować paragon fiskalny,
 - 2.1.2. zgłosić się do Konkursu wysyłając **SMS na numer 4321 o treści: zywiec.numer paragonu.sieć siłowni.Twoja odpowiedź** – np. zywiec.442244.zdrofit.Po treningu najlepiej regeneruje woda i sen.
 - 2.1.3. zachować do dnia zakończenia okresu do rozpatrywania reklamacji, tj. do dnia 18 sierpnia 2024 r. dowód zakupu potwierdzający zakup Produktów promocyjnych.
- 2.2. W odpowiedzi na każdy otrzymany prawidłowy SMS konkursowy Organizator będzie odsyłał SMS zwrotny potwierdzający zgłoszenie udziału w Konkursie. SMS zwrotny odsyłany będzie automatycznie po zarejestrowaniu prawidłowego SMS-a konkursowego w systemie, nie później jednak niż w ciągu 24 godzin od tego momentu. W przypadku, gdyby Uczestnik nie otrzymał takiego zwrotnego SMS-a, wówczas zobowiązany jest niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem pod adresem info@albedomarketing.pl gdyż może to oznaczać, że wystąpił błąd techniczny i zgłoszenie nie zostało zarejestrowane przez serwer teleinformatyczny wykorzystywany przez Organizatora do zbierania zgłoszeń.
- 2.3. W SMS-ie konkursowym dopuszcza się użycie liter małych i dużych. SMS konkursowy może zawierać łącznie maksimum 160 znaków (włącznie ze spacjami, znakami specjalnymi oraz z prefiksem „zywiec.”). Dłuższe SMS-y konkursowe nie będą brane pod uwagę w Konkursie.
- 2.4. Dowodem zakupu uprawniającym do wzięcia udziału w Konkursie jest oryginalny paragon fiskalny, jak również oryginalna faktura VAT wystawiona osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (tj. bez numeru NIP), zawierające informacje pozwalające na ustalenie, że zakupione zostały Produkty promocyjne zgodnie z Regulaminem (dalej: Dowód zakupu). Nie będą akceptowane inne dowody zakupu, np. faktury VAT wystawione osobie dokonującej zakupu w związku i na cele prowadzonej działalności gospodarczej lub zawodowej, potwierdzenia dokonania płatności kartą itp.
- 2.5. W przypadku paragonu fiskalnego numer Dowodu zakupu, który Uczestnik powinien podać w wiadomości SMS oznacza numer, który znajduje się w górnej części paragonu fiskalnego, nad listą produktów i na wysokości daty wystawienia paragonu fiskalnego. Załącznik nr 1 do Regulaminu zawiera wizualizację przykładowego paragonu fiskalnego, na której zaznaczono elipsą jego numer w rozumieniu Regulaminu. W przypadku dowodu zakupu w postaci faktury VAT wystawionej osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (tj. bez numeru NIP) należy podać numer faktury widniejący w górnej części dokumentu.
- 2.6. Data i godzina zakupu Produktów promocyjnych widniejąca na Dowodzie zakupu musi być wcześniejsza niż data wysłania Zgłoszenia (SMS-a konkursowego). Wszelkie Zgłoszenia dokonane przed lub po upływie okresu trwania Konkursu nie będą brane pod uwagę.
- 2.7. Jeden Dowód zakupu, bez względu na łączną wartość zakupionych Produktów promocyjnych upoważnia do wysłania tylko jednego Zgłoszenia. Każdy prawidłowo przesłany SMS konkursowy to jedno Zgłoszenie w Konkursie.
- 2.8. Jeden Uczestnik może przesłać więcej niż jedno Zgłoszenie pod warunkiem, że dla każdego Zgłoszenia spełni odrębnie wszystkie warunki określone w Regulaminie (w tym zwłaszcza na podstawie odrębnego Dowodu zakupu i z podaniem innej Odpowiedzi).

- 2.9. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego numeru telefonu. W ramach udziału w Konkursie z jednego numeru telefonu nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako numer telefonu właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten numer telefonu, z którego Uczestnik przesłał swoje pierwsze zgłoszenie w Konkursie. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika przy użyciu innego numeru telefonu, a także zgłoszenie udziału w Konkursie przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego numeru telefonu, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i może być podstawą wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie i pozbawienia jej prawa do nagrody.
- 2.10. W Konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y konkursowe wysyłane za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu.
- 2.11. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o zarejestrowaniu prawidłowego SMS-a konkursowego w systemie SMS, należy przez to rozumieć wpływ SMS-a konkursowego na serwer systemu teleinformatycznego wyspecjalizowanego podmiotu przyjmującego SMS-y konkursowe w imieniu Organizatora.
- 2.12. Zgłoszenia zawierające błędny prefiks lub niespełniające innych wymogów określonych w Regulaminie nie będą brane pod uwagę w Konkursie.
- 2.13. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że:
- 2.13.1. zapoznał się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
 - 2.13.2. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego Zdjęcia, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

3. CO MOŻNA WYGRAĆ W KONKURSIE?

- 3.1. Do wygrania w Konkursie są następujące nagrody:
- 3.1.1. 5 (słownie: pięć) nagród głównych, przy czym pojedynczą nagrodę główną stanowi **karta prepaid zasilona kwotą 1000 zł** (słownie: tysiąc 00/100 złotych) (dalej: **Nagroda główna**),
 - 3.1.2. 25 (słownie: dwadzieścia pięć) nagród II stopnia, przy czym pojedynczą nagrodę II stopnia stanowią **słuchawki nauszne JBL Tune 720BT** o wartości jednostkowej 299 zł (słownie: dwieście dziewięćdziesiąt dziewięć 00/100 złotych) (dalej: **Nagroda II stopnia**).
- 3.2. Laureaci nagród przed rozpoczęciem korzystania z karty prepaid mają obowiązek zapoznać się z regulaminem jej użytkowania stosowanym przez bank, który wydał kartę - mBank S.A., który dostępny jest pod adresem: <https://www.mbank.pl/pdf/msp-korporacje/obslugabiezaca/regulamin-indywidualnych-kart-przedplaconych-obowiazujacy-od-10-02-2023.pdf>. Korzystanie z karty prepaid wymaga jej wcześniejszej aktywacji. W celu aktywowania karty prepaid Uczestnik powinien wypełnić i wysłać do Organizatora formularz dostępny i znajdujący się na stronie internetowej www.karty.albedomarketing.pl. W ramach formularza laureat przekazuje niezbędne dane osobowe konieczne do dokonania aktywacji karty w banku, który jest jej wystawcą. Rejestracja karty prepaid jest warunkiem koniecznym, aby rozpocząć korzystanie z niej. Dane użytkownika karty, które zostaną przekazane za pośrednictwem formularza aktywacyjnego muszą być tożsame z danymi laureata.

- 3.3. Środki na karcie prepaid należy wykorzystać w terminie ważności karty (karty ważne są 3 lata od daty ich zakupu przez Organizatora), przy czym termin ważności karty upływa w ostatnim dniu kalendarzowym miesiąca, który wskazany jest na awersie karty. Laureat może korzystać ze środków zgromadzonych na karcie prepaid poprzez dokonywanie płatności bezgotówkowych lub poprzez wypłatę z bankomatu (z zastrzeżeniem, że niektóre operacje mogą wiązać się z dodatkowymi opłatami ustalonymi przez bank będący wydawcą karty prepaid). Stan salda karty prepaid laureat może sprawdzić za pośrednictwem usług oferowanych przez bank, który wydał kartę prepaid.

Z uwagi na to, że stroną umowy zawartej z wystawcą kart prepaid (bankiem mBank S.A.) jest spółka Albedo Marketing sp. z o.o. (Organizator) wszelkie zastrzeżenia i uwagi związane z korzystaniem z karty prepaid użytkownicy tych kart (laureaci) mogą kierować do ww. banku za pośrednictwem tej spółki, która następnie przekazuje je do banku, jako podmiotu uprawnionego do rozstrzygania reklamacji dotyczących korzystania z kart prepaid zgodnie z przepisami ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych. Organizator zobowiązuje się pośredniczyć w procesie zgłaszania uwag dotyczących kart prepaid pomiędzy użytkownikiem karty prepaid a wystawcą karty (ww. bankiem) zarówno w trakcie trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu, jednakże nie później niż do dnia upływu ważności karty prepaid. Obsługa procesu przekazywania do banku przez Organizatora uwag dotyczących korzystania z kart prepaid zgłoszonych przez ich użytkowników nie odbywa się w ramach postępowania reklamacyjnego, o którym mowa w pkt 5. Regulaminu.

Zwycięzcy nie są zobowiązani do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody w Konkursie, ponieważ wraz z każdą nagrodą zostaje przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie, obliczona według wzoru $[Wartość\ nagrody * 10/9 - Wartość\ nagrody]$ i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

4. ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW I WYDAWANIA NAGRÓD

- 4.1. Zwycięzców Konkursu wyłoni jury powołane przez Organizatora składające się z przedstawicieli Żywiec-Zdrój S.A. oraz Organizatora (dalej: **Jury**). Jury dokona wyboru zwycięzców według własnego uznania, biorąc zwłaszcza pod uwagę kryteria określone w pkt A Regulaminu.
- 4.2. W terminie do 7 dni roboczych od zakończenia okresu trwania Konkursu Jury wyłoni zwycięzców spośród wszystkich prawidłowo nadesłanych do Konkursu zgłoszeń. W pierwszej kolejności Jury wybierze 5 najlepszych zgłoszeń (po jednym z każdej sieci siłowni), których autorzy otrzymają po jednej Nagrodzie głównej. Następnie Jury wybierze 25 kolejno najlepszych zgłoszeń (po 5 z każdej sieci siłowni), których autorzy otrzymają po jednej Nagrodzie II stopnia.
- 4.3. W przypadku, gdy spośród przesłanych zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w Regulaminie), może zostać przyznana niższa liczba nagród w Konkursie.
- 4.4. W terminie do **3 dni roboczych od daty wyłonienia zwycięzców** Organizator powiadomi zwycięzców o wygranej. Kontakt nastąpi za pośrednictwem wiadomości SMS wysłanej na numer telefonu podany w Formularzu zgłoszeniowym, w związku z czym Uczestnicy powinni utrzymywać podany numer telefonu w zasięgu sieci telekomunikacyjnej. W treści wiadomości SMS zwycięzcom zostaną przekazane informacje o terminie i sposobie spełnienia warunków formalnych do wydania nagrody, w tym zwłaszcza **numer paragonu fiskalnego podany w zwycięskim zgłoszeniu**.

- 4.5. W nieprzekraczalnym terminie **7 dni kalendarzowych od dnia poinformowania o wygranej** (otrzymania SMS z informacją o wygranej) zwycięzcy zobowiązani są przekazać Organizatorowi dane osobowe niezbędne do wydania nagrody. W tym celu zobowiązani są wejść na stronę internetową www.wyniki.albedomarketing.pl, wybrać z rozwijalnej listy dostępnych akcji promocyjnych Konkurs („Weź łyk Żywiec Zdrój Minerals+ i wygrывaj!”) oraz uzupełnić wymagane pola (numer telefonu, z którego dokonano zgłoszenia oraz numer z paragonu fiskalnego, który został podany w wiadomości SMS z informacją o wygranej). Następnie wybrać formularz zwycięzcy dedykowany dla nagrody, która została przyznana Uczestnikowi, tj. Nagrody głównej lub Nagrody II stopnia oraz wypełnić go i wysłać. Zwycięzcy zobowiązani są ponadto przesać za pośrednictwem formularza zwycięzcy czytelne zdjęcie lub skan paragonu fiskalnego będącego podstawą dokonania zwycięskiego zgłoszenia do Konkursu.
- 4.6. Prawidłowo wypełniony **formularz zwycięzcy** wymaga podania następujących informacji:
- 4.6.1. **danych osobowych niezbędnych do wysyłki nagrody:** imię i nazwisko oraz – w zależności od rodzaju nagrody – dla Nagrody głównej: adres korespondencyjny, a dla Nagrody II stopnia: adres e-mail zwycięzcy,
 - 4.6.2. **numer telefonu** – ten sam, który zwycięzca podał w Formularzu zgłoszeniowym,
 - 4.6.3. załączenia zdjęcia/skanu paragonu fiskalnego, którego numer jest zgodny z numerem paragonu podanym w zwycięskim zgłoszeniu,
 - 4.6.4. oraz zaznaczenia oświadczenia o następującej treści:
„Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią oraz nie jestem członkiem organu ani pracownikiem (niezależnie od podstawy zatrudnienia) Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, Żywiec-Zdrój S.A. z siedzibą w Warszawie, ani też członkiem rodziny ww. osób w rozumieniu pkt 1.2. regulaminu Konkursu. Potwierdzam również, że przed przystąpieniem do Konkursu zapoznałam/-em się z jego regulaminem oraz że jestem autorką/em wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych dotyczących treści zgłoszonych przeze mnie w Konkursie. Utwory te są wynikiem mojej osobistej twórczości. Utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich, a moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Potwierdzam również, że z chwilą otrzymania nagrody w Konkursie udzielam Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z mojego nagrodzonego zgłoszenia na warunkach określonych w pkt 6. regulaminu Konkursu”,
 - 4.6.5. oraz kliknąć odpowiedni przycisk potwierdzający przesłanie formularza zwycięzcy do Organizatora.
- 4.7. Zwycięzca, który nie spełni ww. obowiązków dla wygranej nagrody we wskazanym terminie traci prawo do jej odebrania. Dla każdej nagrody przyznanej w Konkursie Uczestnik powinien wypełnić i przesłać osobny formularz zwycięzcy.
- 4.8. Po poprawnym wysłaniu formularza zwycięzcy i przyjęciu go przez Organizatora na stronie z formularzem dla zwycięzców Konkursu pojawi się komunikat: „Dziękujemy za przesłanie formularza. Po pozytywnej weryfikacji formularza nagroda zostanie do Ciebie wysłana zgodnie z regulaminem konkursu”. W przypadku braku powyższego komunikatu zwycięzca powinien zgłosić ten fakt do Organizatora niezwłocznie, najpóźniej kolejnego dnia roboczego pod numer telefonu +48 61 869 04 30 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora), gdyż może to oznaczać, że dane podane w formularzu nie zostały poprawnie zapisane w systemie teleinformatycznym Organizatora.

- 4.9. Skan lub zdjęcie paragonu fiskalnego, o którym mowa w pkt 4.6.4. Regulaminu powinny spełniać następujące wymagania:
- 4.9.1. muszą być czytelne i wykonane w taki sposób, aby nie budziły wątpliwości co do swojej autentyczności (nie mogą być przerabiane ani modyfikowane przy użyciu jakiegokolwiek programu komputerowego, w tym zwłaszcza służącego do obróbki graficznej zdjęć);
 - 4.9.2. muszą być wyraźnie widoczne w szczególności następujące informacje: data i miejsce dokonania zakupu, numer paragonu oraz słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, że zakupiony został Produkt promocyjny,
 - 4.9.3. maksymalny rozmiar pliku ze zdjęciem nie może przekraczać 5 MB.
- 4.10. Organizator zastrzega sobie prawo nieuwzględnienia zdjęć lub skanów paragonów fiskalnych, które są niewyraźne lub nieczytelne, a przez to nie jest możliwe potwierdzenie zrealizowania przez Uczestnika warunku zakupowego w Konkursie.
- 4.11. Organizator zastrzega sobie prawo wezwania Uczestnika do przesłania oryginału paragonu fiskalnego będącego podstawą nagrodzonego zgłoszenia w przypadku, gdyby jego zdjęcie lub skan były nieczytelne, a przez to nie było możliwe potwierdzenie zrealizowania warunku zakupowego w Konkursie.
- 4.12. Wszystkie Nagrody w Konkursie zostaną wydane najpóźniej do dnia 4 sierpnia 2024 r. Doręczenie Nagród nastąpi za pośrednictwem przesyłki kurierskiej na adres korespondencyjny podany w formularzu zwycięzcy. Doręczenie Nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez zwycięzcę uznaje się za skuteczne wydanie mu nagrody.
- 4.13. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia odmiennego sposobu ich wydania.

5. REKLAMACJE

- 5.1. Wszelkie reklamacje Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi do dnia 18 sierpnia 2024 r. (decyduje data wpływu do Organizatora).
- 5.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań) z dopiskiem „Reklamacja – Weź łyk Żywiec Zdrój Minerals+ i wygrывaj!” lub wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: uwagi.promocje@albedomarketing.pl (w temacie: Reklamacja – Weź łyk Żywiec Zdrój Minerals+ i wygrывaj!).
- 5.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, dokładny adres korespondencyjny (tylko w przypadku reklamacji wysłanych drogą pocztową) oraz numer telefonu, z którego Uczestnik korzystał w związku z udziałem w Konkursie, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.4. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w analogiczny sposób, w jaki złożyła reklamację, w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi.
- 5.5. Decyzje w sprawie reklamacji są ostateczne. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza praw Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6. LICENCJA DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ

- 6.1. Zwycięzca Konkursu udziela Organizatorowi w zamian za przyznaną nagrodę niewyłącznej licencji na wykorzystanie nagrodzonej w Konkursie odpowiedzi konkursowej jako utworu w

celu prowadzenia przez Organizatora działań marketingowych, w tym zwłaszcza działań promocyjnych na rzecz Żywiec-Zdrój S.A., na następujących polach eksploatacji:

- 6.1.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
- 6.1.2. zwielokrotnienie jakiegokolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- 6.1.3. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 6.1.1.-6.1.2. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych, w social mediach prowadzonych przez Żywiec-Zdrój S.A.;
- 6.1.4. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
- 6.1.5. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów;
- 6.1.6. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
- 6.1.7. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadeń i wielkości nakładów;
- 6.1.8. wykorzystanie utworu dla celów związanych z innymi przejawami działalności gospodarczej.
- 6.2. Licencja udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych na okres 3 lat. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia wydania zwycięzcy nagrody w Konkursie.
- 6.3. Organizator uprawniony jest do udzielenia sublicencji na warunkach określonych w pkt 6 Regulaminu.
- 6.4. Ponadto, zwycięzca uprawnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do nagrodzonych w Konkursie treści jako utworów w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem ich na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji, łączenia ich z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, zwycięzca zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał przysługujących mu praw osobistych jako twórcy w okresie trwania licencji, w tym szczególnie zezwala na nieoznaczanie nagrodzonych w Konkursie treści swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie ich anonimowo.
- 6.5. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszeniem jej ewentualnych praw do nagrodzonych w Konkursie treści, zwycięzca zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, zwycięzca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia Organizatora z udziału w sprawie.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Żywiec - Zdrój S.A. z siedzibą w Cięcinie, ul. Św. Katarzyny 187, 34-350 Węgierska Górka, wpisaną do rejestru przedsiębiorców

prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000027034, kapitał zakładowy w wysokości 18.228.000 zł, opłacony w całości, NIP 553-00-16-738, BDO 000016416, „Administrator”). Z Inspektorem Ochrony Danych ustanowionym u Administratora można kontaktować się pod adresem: iod.zywiec-zdroj@danone.com.

- 7.2. Biorąc udział w Promocji, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych (zgoda wyrażona jest przez wyraźne działanie potwierdzające).
- 7.3. Dane Uczestników będą przetwarzane w następującym zakresie:
- a. Nazwa prowadzonej działalności gospodarczej
 - b. Imię i nazwisko
 - c. Numer telefonu
 - d. Adres e-mail
 - e. Adres korespondencyjny
- 7.4. Dane będą przetwarzane w celu:
- f. uczestnictwa w realizacji Promocji, w tym w celu przekazania Nagrody (podstawa prawna: zgoda Uczestnika wyrażona poprzez wyraźne działanie – w zakresie uczestnictwa w Promocji oraz prawnie uzasadniony interes Administratora – w zakresie odbioru Nagrody),
 - g. rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora).
 - h. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora).
 - i. wydania Nagród (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora).
- 7.4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji. Niepodanie danych osobowych uniemożliwia wzięcie udziału w Promocji, w tym w szczególności odbiór Nagród.
- 7.5. Dane będą przechowywane przez czas trwania Promocji, a następnie przez okres dochodzenia roszczeń związanych z uczestnictwem w Promocji oraz okres związany z obowiązkami przechowywania dokumentów finansowych, tj. przez 5 lat, przy czym termin 5 lat liczy się od końca roku kalendarzowego, w którym powstał termin płatności podatku po stronie Uczestnika.
- 7.6. Każdej osobie przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, wniesienia skargi do organu nadzorczego – jeśli uważa, że jego dane są przetwarzane niezgodnie z prawem – oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W Polsce organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
- 7.7. Administrator danych może powierzyć przetwarzanie danych osobowych w związku z realizacją Promocji innym podmiotom, w szczególności Organizatorowi i innym podmiotom świadczącym wsparcie techniczne Promocji.
- 7.8. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przekazywane poza EOG oraz że nie zostaną objęte mechanizmem profilowania.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Konkurs organizowany jest na terenie Polski.
- 8.2. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie i w tym celu powinien przesłać na adres Organizatora – Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań własnoręcznie podpisane oświadczenie o rezygnacji z udziału w Konkursie lub skan/czytelne zdjęcie takiego oświadczenia wysłać na adres e-mail Organizatora: uwagi.promocje@albedomarketing.pl w temacie podając: „Rezygnacja – "Weź łyk Żywiec Zdrój Minerals+ i wygrywaj!")".

- 8.3. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych, przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym pozbawieniem go prawa do nagrody.
- 8.4. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
- 8.4.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych lub danych innej osoby;
 - 8.4.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy Organizatora, Żywiec-Zdrój S.A. lub osób trzecich,
 - 8.4.3. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- Na czas prowadzenia postępowania wyjaśniającego dalszy udział Uczestnika w Konkursie zostaje zawieszony.
- 8.5. W przypadku, gdy Uczestnicy zgłoszą takie same lub istotnie podobne Odpowiedzi konkursowe, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, którego zgłoszenie zostało wcześniej nadesłane do Organizatora (decyduje czas zarejestrowania zgłoszenia przez serwer teleinformatyczny przyjmujący zgłoszenia). Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody do dochodzenia autorstwa swojego zgłoszenia przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 8.6. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Żywiec-Zdrój S.A. z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych w pkt 2.5. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora oraz Zlecającego od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora oraz Zlecającego w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 8.7. Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzców oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 8.8. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 8.9. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 8.10. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.regulaminy.albedomarketing.pl, w siedzibie Organizatora oraz na www.benefitsystems.pl
- 8.11. Prze dni robocze rozumie się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

- 8.12. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w trakcie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną na stronie internetowej Konkursu oraz wiadomość SMS wysłaną do każdego Uczestnika na numer telefonu podany przez niego w formularzu zgłoszeniowym.
- 8.13. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 8.14. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1

WIZUALIZACJA PARAGONU FISKALNEGO Z ZAZNACZONYM NUMEREM

KLUB FITNESS „Zdrofit”	
ul. Przykładowa X, 00-000 Miasto	
NIP 1234567890	
2024-06-26	nr. wyd. W12345
PARAGON FISKALNY	
WODA ŻYWIEC ZDRÓJ MINERALS+2 l 1 szt* pln	5,36
Sprzed. opod. PTU A	5,36
Kwota A 23,00%	1,23
Podatek PTU	1,23
SUMA PLN	5,36
000000	14:19
76FVQ-BMDQI-SL8WE-3ENLU-YGWX7	
BAE 1234567	
Gotówka	10,00
Płatność	zapłacono gotówką
Reszta	4,64
Nr trans 12	71100

ZAŁĄCZNIK NR 2
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU
„Weź łyk Minerals i wygrывaj!”
(dalej: **Konkurs**)

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Żywiec - Zdrój S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 (dalej: **Administrator**).

Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się pod adresem: iod.zywiec-zdroj@danone.pl.

2. Dane będą przetwarzane są przez Administratora w celu:
 - a) organizacji i realizacji Konkursu (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. ust. 1 lit. f RODO);
 - c) ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do zwycięzców) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku zwycięzców) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
4. Odbiorcami Twoich danych są: agencja Albedo Marketing sp. z o.o., której zlecono organizację Konkursu, a także inne podmioty, przy pomocy których administrator przeprowadza Konkurs i wydaje przewidziane w nim nagrody, np. podmioty świadczące usługi informatyczne, księgowe i prawne, firmy kurierskie, spółka Benefit Systems S.A., jak również organom publicznym, na podstawie wymogów ustawowych oraz podmiotom powiązanym z Administratorem gospodarczo.

Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego RODO.
5. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowujemy przez okres przedawnienia roszczeń w związku z udziałem w Konkursie (okres ten trwa maksymalnie do końca roku, w którym upłynie 6 lat od powstania roszczeń). W przypadku zgłoszenia roszczenia przez Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy otrzymali nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
6. Prawo ochrony danych osobowych daje szereg praw, z których można skorzystać w dowolnej chwili. Prawa te obejmują:
 - a. prawo dostępu do treści swoich danych osobowych,
 - b. prawo do usunięcia danych,

- c. prawo do poprawiania danych,
- d. prawo do ograniczenia przetwarzania danych,
- e. prawo do żądania usunięcia danych.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzeniem Konkursu oraz realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdujesz się w szczególnej sytuacji i nie chcesz, aby Twoje dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.

Wszelkie żądania dotyczące realizacji Twoich praw możesz zgłaszać do Administratora przy wykorzystaniu danych wskazanych w pkt 1 niniejszej informacji (mailowo lub listownie).

7. Masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
8. Administrator oświadcza, że dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Administrator nie zamierza również przekazywać danych osobowych do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani organizacji międzynarodowej.

ZAŁĄCZNIK NR 3
Lista klubów fitness biorących udział w konkursie
„Weź łyk magnezu i wygrywaj!”

KLUB	ADRES		
	miasto	Kod pocztowy	adres
Fitness Academy Pasaż	Wrocław	50-363	Plac Grunwaldzki 22
Fitness Academy Sky Tower	Wrocław	53-332	ul. Powstańców Śląskich 95
Fitness Academy Szybowcowa	Wrocław	54-130	ul. Szybowcowa 31
Fitness Academy Rogowska	Wrocław	54-440	ul. Rogowska 52 A
Fitness Academy Maślicka	Wrocław	54-104	ul. Maślicka 216
Fitness Academy Jupiter	Wrocław	50-542	ul. Żegiestowska 11
Fitness Academy Family Point	Wrocław	52-015	ul. Krakowska 53
Fitness Academy Renoma	Wrocław	50-024	ul. Świdnicka 40
Fitness Academy Domar	Wrocław	53-680	ul. Braniborska 14
Fitness Academy Gagarina	Wrocław	54-620	ul. Gagarina 27
FitFabric Teofilów	Łódź	91-151	Aleksandrowska 38
FitFabric Strażacka	Łódź	93-318	ul. Strażacka 5
FitFabric Zgierska	Łódź	90-479	Zgierska 211
FitFabric Matejki	Łódź	91-402	Matejki 3/5
FitFabric Zielona	Łódź	90-766	1 Maja 119/121
FitFabric Kilińskiego	Łódź	90-013	Kilińskiego 122/128
FitFabric Sukcesja	Łódź	93-590	Al. Politechniki 1
FitFabric Andrespol	Andrespol	95-020	Rokicińska 125
FitFabric Dąbrowa	Łódź	93-231	Dąbrowskiego 207/225
FitFabric Tomaszów	Tomaszów Mazowiecki	97-200	Warszawska 1
Fabryka Formy Korty	Poznań	60-792	ul. Reymonta 35
Fabryka Formy Bałtyk	Poznań	60-829	ul. Franklina Roosevelta 22
Fabryka Formy Suchy Las	Suchy Las	62-002	ul. Obornicka 85
Fabryka Formy Tesco Serbska	Poznań	61-696	ul. Serbska 7
Fabryka Formy Mallwowa	Poznań	60-185	ul. Malwowa 162
Fabryka Formy Green Point	Poznań	60-218	ul. Hetmańska 91
Fabryka Formy A2	Poznań	60-004	ul. Głogowska 440
Fabryka Formy Kinepolis	Poznań	61-144	ul. Bolesława Krzywoustego 72
Fabryka Formy Tychy Gemini	Tychy	43-100	ul. Towarowa 2c
Fabryka Formy Katowice Libero	Katowice	40-600	ul. Kościuszki 229
My Fitness Place Na Lotnisku	Kraków	31-801	Os. na Lotnisku 3
My Fitness Place Atut Ruczaj 2	Kraków	30-392	ul. Karola Bunscha 19
My Fitness Place Atut Galicyjska	Kraków	31-586	ul. Galicyjska 18
My Fitness Place Puskarska 7G	Kraków	30-644	ul. Puskarska 7G
My Fitness Place Galeria Kazimierz	Kraków	31-536	ul. Podgórska 34
My Fitness Place Zakopiańska	Kraków	30-418	ul. Zakopiańska 62
My Fitness Place High Five	Kraków	31-154	ul. Pawia 21
My Fitness Place Mogilska	Kraków	31-545	ul. Mogilska 70
My Fitness Place Opole	Opole	45-231	ul. Oleska 102

My Fitness Place Szlak 77	Kraków	31-153	ul. Szlak 77
Zdrofit Wola Fort	Warszawa	01-378	ul. Połczyńska 4
Zdrofit Bemowo	Warszawa	01-470	ul. Dywizjonu 303 129b
Zdrofit Gocław Atrium Promenada	Warszawa	04-175	ul. Ostrobramska 75c
Zdrofit Varso	Warszawa	00-801	ul. Chmielna 71
Zdrofit Lazurowa	Warszawa	01-314	ul . Lazurowa 71A
Zdrofit PZO	Warszawa	04-148	ul. Grochowska 312
Zdrofit Mokotów Galeria Mokotów	Warszawa	02-675	ul. Wołoska 12
Zdrofit Metro Dw. Gdański	Warszawa	00-189	ul. Inflancka 4c
Zdrofit Praga Pn Koneser	Warszawa	00-025	Plac Konesera 5
Zdrofit CH Arkadia	Warszawa	00-175	al. Jana Pawła II 82