

REGULAMIN KONKURSU „TWOJA POMOC PÓJDZIE W LAS”

(dalej: **Regulamin**)

PODSTAWOWE ZASADY

- A. W konkursie nagrodzimy uczestników, którzy prześlą najciekawsze, najbardziej kreatywne i nowatorskie odpowiedzi na pytanie konkursowe „Jak przebywanie w lesie wpływa na Twoje samopoczucie?”.
- B. Aby zgłosić się do konkursu należy zakupić w sklepach sieci Auchan (stacjonarnych lub internetowym), których lista stanowi załącznik nr 4 do regulaminu produkty marek Persil, Perwoll, E, Silan, Clin, Somat, Bref, Pur za minimum 30 zł i zachować dowód zakupu.
- C. Zgłoszenia do konkursu przyjmowane są od dnia **7 listopada 2024 r. do 13 listopada 2024r.** – jest to okres, w którym należy **zakupić** produkty promocyjne oraz **prześłać zgłoszenie** do konkursu.
- D. Do konkursu można się zgłosić wysyłając SMS na numer 4321 w treści podając prefiks: „**auchan.**”, po kropce numer dowodu zakupu, a po kolejnej kropce odpowiedź na pytanie konkursowe „**Jak przebywanie w lesie wpływa na Twoje samopoczucie?**” (koszt SMS zgodny z taryfą operatora).
- E. Zwycięzców wybierzemy i poinformujemy ostatecznie do dnia 4 grudnia 2024 r.
- F. Nagrodami w konkursie jest 3 x wypoczynek w hotelu Spa Pałac Mierzęcín o wartości 5 000 zł oraz 50 x walizka Puccini.
- G. Konkurs organizuje agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**).
- H. Organizator działa na zlecenie Henkel Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa (dalej: **Henkel**).

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami konkursu „TWOJA POMOC PÓJDZIE W LAS” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców oraz postępowanie reklamacyjne, jak również zasady przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Konkursu.

1. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ

- 1.1. Udział w Konkursie może wziąć pełnoletnia osoba fizyczna, o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkała w Polsce, która dokonuje zakupu produktów objętych Konkursem w celach niezwiązanych w prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) (dalej: **Uczestnik**).
- 1.2. W Konkursie premiowany jest zakup w sklepach sieci Auchan, których lista stanowi załącznik nr 4 do regulaminu produktów marek Persil, Perwoll, E, Silan, Clin, Somat, Bref, Pur (dalej: **Produkty promocyjne**).
- 1.3. Konkurs przeprowadzany na terenie Polski. Zakupu Produktu promocyjnego można dokonać w sklepach stacjonarnych sieci Auchan lub w sklepie internetowym Auchan dostępnym pod adresem https://zakupy.auchan.pl/?srsltid=AfmBOog6l8s1svBEBu-cAN7nfuz_sAu85cK3x3TaotXLfRpXb1bkn6tV (dalej: **Sklep sieci Auchan**). Uczestnik, który

dokonuje zgłoszenia na podstawie zakupu dokonanego w sklepie internetowym potwierdza, że nie skorzystał z prawa do odstąpienia od umowy.

- 1.4. W Konkursie jako dowody zakupu będą akceptowane wyłącznie oryginalne dowody zakupu oraz faktury VAT wystawione osobom fizycznym nieprowadzącym działalności gospodarczej (tj. bez numeru NIP, tzw. „faktury konsumenckie”), zawierające informacje pozwalające na ustalenie, że zakupione zostały Produkty Promocyjne (dalej: **Dowody zakupu**). W Konkursie nie będą akceptowane inne Dowody zakupu poza wskazanymi powyżej, np. faktury VAT wystawione osobom fizycznym prowadzącym działalność gospodarczą (z numerem NIP), potwierdzenia dokonania płatności kartą, wyciągi z bankowości elektronicznej itp.
- 1.5. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien spełnić łącznie następujące warunki:
 - 1.5.1. w okresie od dnia **7 listopada 2024 r. od godz. 00:00:00 do 13 listopada 2024 r.** do godziny **23:55:00** zakupić w Sklepie sieci Auchan Produkty promocyjne za minimum 30 zł brutto i zachować oryginalny Dowód zakupu potwierdzający ten zakup, a następnie
 - 1.5.2. w okresie od dnia **7 listopada 2024 od godz. 00:00:05 do 13 listopada 2024 r.** do godziny 23:59:59 (dalej: **okres trwania Konkursu**) zgłosić się do Konkursu poprzez wysyłanie SMS'a pod numer 4321 o treści: prefiks „**auchan.**”, po kropce numer dowodu zakupu, a po kolejnej kropce odpowiedź na zadanie konkursowe „**Jak przebywanie w lesie wpływa na Twoje samopoczucie?**” (dalej: **Odpowiedź**); maksymalna długość SMS'a zawierającego Odpowiedź (włącznie ze spacjami i znakami specjalnymi) wynosi 160 znaków, a koszt wysłania SMS-a jest zgodny z taryfą operatora oraz
 - 1.5.3. zachować do końca trwania Konkursu, tj. do dnia 28 marca 2025 r. oryginał dowodu zakupu potwierdzającego zakup Produktu promocyjnego.
- 1.6. Wykonanie przez Uczestnika działań opisanych w pkt 1.5. Regulaminu zwane będzie dalej „Zgłoszeniem”. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Regulaminu, w tym zwłaszcza wskazanych w pkt 1.5.1.-1.5.2. Regulaminu spowoduje, że Organizator nie weźmie danego Zgłoszenia pod uwagę przy przyznawaniu nagród.
- 1.7. W odpowiedzi na każde prawidłowo otrzymane Zgłoszenie Organizator będzie odsyłał zwrótną wiadomość (w formie SMS) potwierdzającą przyjęcie Zgłoszenia. SMS zwrótny odsyłany będzie automatycznie po zarejestrowaniu Zgłoszenia w systemie, nie później jednak niż w ciągu 24 godzin od tego momentu. W przypadku, gdyby Uczestnik nie otrzymał takiego zwrótnego SMS-a, wówczas zobowiązany jest niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem pod adresem uwagi.promocje@albedomarketing.pl, gdyż może to oznaczać, że wystąpił błąd techniczny i zgłoszenie nie zostało zarejestrowane przez serwer teleinformatyczny wykorzystywany przez Organizatora do zbierania zgłoszeń.

W treści zwrótnego SMS-a zawarta będzie również krótka informacja o zasadach dotyczących przetwarzania danych w związku z Konkursem: „*Współadministratorami danych są: Henkel Polska sp. z o.o. i Albedo Marketing sp. z o.o. Szczegółowe zasady przetwarzania danych dostępne są na www.regulaminy.albedomarketing.pl” . Reguły dotyczące przetwarzania danych znajdują się również w załączniku nr 3 do Regulaminu.*
- 1.8. Data i godzina zakupu Produktu promocyjnego widniejąca na Dowodzie zakupu musi być wcześniejsza niż data wysłania Zgłoszenia (SMS-a konkursowego). Wszelkie Zgłoszenia dokonane przed lub po upływie okresu trwania Konkursu nie będą brane pod uwagę.
- 1.9. Jeden Dowód zakupu, bez względu na łączną liczbę zakupionych Produktów promocyjnych upoważnia do wysłania tylko jednego Zgłoszenia. Każdy prawidłowo przesłany SMS konkursowy to jedno Zgłoszenie w Konkursie. Jeden Uczestnik może przesłać więcej niż jedno Zgłoszenie pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków uczestnictwa określonych w Regulaminie

(w tym zwłaszcza na podstawie odrębnego Dowodu zakupu i z podaniem innej Odpowiedzi). Taka sama Odpowiedź może zostać zgłoszona do Konkursu tylko jeden raz.

- 1.10. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego numeru telefonu. W ramach udziału w Konkursie z jednego numeru telefonu nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako numer telefonu właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten numer telefonu, z którego Uczestnik przesłał swoje pierwsze zgłoszenie w Konkursie. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika przy użyciu innego numeru telefonu, a także zgłoszenie udziału w Konkursie przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego numeru telefonu, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i może być podstawą wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie i pozbawienia jej prawa do nagrody.
- 1.11. W Konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y konkursowe wysyłane za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu.
- 1.12. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o zarejestrowaniu prawidłowego SMS-a konkursowego w systemie SMS, należy przez to rozumieć wpływ SMS-a konkursowego na serwer systemu teleinformatycznego wyspecjalizowanego podmiotu przyjmującego SMS-y konkursowe w imieniu Organizatora.
- 1.13. Zgłoszenia niespełniające wymogów określonych w Regulaminie nie będą brane pod uwagę w Konkursie.

2. NAGRODY

- 2.1. Do wygrania w Konkursie są następujące nagrody:
 - 2.1.1. 3 (słownie: trzy) nagrody główne, z których każdą stanowi voucher do hotelu Pałac Mierzęcin o wartości 5.000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100) wysyłany na podany adres zamieszkania (dalej: **Nagrody Główne**),
 - 2.1.2. 50 (słownie: pięćdziesiąt) nagród II stopnia, z których każdą stanowi walizka Puccini o wartości 200 zł (słownie: dwieście 00/100) wysłana na adres podany w formularzu laureata (dalej: **Nagrody II stopnia**).
- 2.2. Uczestnik nie jest zobowiązany do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody, ponieważ wraz z nagrodą zostaje przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie (por. pkt 5 Regulaminu).

3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 3.1. Zwycięzców Konkursu, którzy przesłali najlepsze Zgłoszenia wyłoni jury składające się z dwóch przedstawicieli Organizatora oraz jednego przedstawiciela Henkel (dalej: **Jury**). Jury dokona wyboru zwycięzców według własnego uznania, biorąc zwłaszcza pod uwagę kryteria określone w pkt A Regulaminu. Jury wybierze zwycięzców Nagród do dnia 27 listopada 2024 r.
- 3.2. Jury wybiera zwycięzców zgodnie z następującymi zasadami:
 - 3.2.1. Jury dokona wyboru zwycięzców po zakończeniu okresu trwania Konkursu.
 - 3.2.2. w pierwszej kolejności Jury wybiera trzech zwycięzców Nagrody głównej.
- 3.3. Niezależnie od łącznej liczby przestanych w Konkursie Zgłoszeń jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę w całym Konkursie.
- 3.4. W terminie 3 dni roboczych od dnia wyłonienia zwycięzców Organizator powiadomi zwycięzców o wygranej kontaktując się z nimi na numer telefonu, z którego wysłane zostało zwycięskie Zgłoszenie (SMS). Kontakt nastąpi w formie wiadomości SMS. W związku z powyższym Uczestnicy powinni utrzymywać w zasięgu sieci telefonicznej numer telefonu, z którego dokonali zgłoszenia

w Konkursie. W treści wiadomości SMS zwycięzcom zostaną przekazane informacje o terminie i sposobie spełnienia warunków formalnych do wydania nagrody, w tym numer Dowodu zakupu podany w zwycięskim Zgłoszeniu.

3.5. Zwycięzca podstawowy Nagrody głównej zobowiązany jest do przestania w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia poinformowania o wygranej (decyduje data doręczenia do Organizatora) wypełnionego oraz podpisanego formularza zwycięzcy wraz z oryginałem Dowodu zakupu na adres siedziby Organizatora: Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „TWOJA POMOC PÓJDZIE W LAS”. Wzór formularza zwycięzcy Nagrody Głównej stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu. **Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do Nagrody głównej.** Jeżeli zwycięzca podstawowy Nagrody głównej nie prześle we wskazanym terminie formularza albo nie przejdzie pomyślnie weryfikacji, o zwycięstwie zostanie poinformowany zwycięzca rezerwowi dla Nagrody głównej.

3.6. W nieprzekraczalnym terminie **7 dni kalendarzowych od dnia poinformowania o wygranej** (otrzymania SMS z informacją o wygranej) zwycięzcy nagród II stopnia zobowiązani są wypełnić elektroniczny formularz dla laureatów (liczy się data wpływu do Organizatora). W tym celu zobowiązani są wejść na stronę internetową www.wyniki.albedomarketing.pl, wybrać z rozwijalnej listy dostępnych akcji promocyjnych Konkurs „TWOJA POMOC PÓJDZIE W LAS” oraz uzupełnić wymagane pola: numer telefonu, z którego zostało wysłane zgłoszenie oraz numer dowodu zakupu, który został podany w wiadomości SMS z informacją o wygranej. Laureat nagrody zobowiązany jest podać w tym formularzu następujące dane i złożyć niezbędne oświadczenia:

3.7.1 Dane osobowe niezbędne do wydania nagrody, tj. imię i nazwisko Laureata, numer telefonu komórkowego (który podano w formularzu zgłoszeniowym do konkursu) oraz adres zamieszkania, pod który ma zostać wysłana nagroda,

3.7.2 czytelne zdjęcie lub skan Dowodu zakupu potwierdzającego dokonanie Zakupu zgodnie z pkt 1.7. Regulaminu, którego numer oraz data Zakupu będą zgodne z numerem oraz datą Zakupu podanymi w zwycięskim zgłoszeniu udziału w Konkursie, (plik zawierający Dowód zakupu nie powinien przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie .png lub .jpg lub .jpeg lub .pdf),

3.7.3 zaznaczenie oświadczenia o następującej treści:

„Oświadczam, że Zakup Produktów Promocyjnych, który stanowił podstawę zgłoszenia mojego udziału w konkursie nie został anulowany, w tym zwłaszcza Produkty te nie zostały przeze mnie zwrócone. Ponadto oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią oraz nie jestem członkiem organu ani pracownikiem (niezależnie od podstawy zatrudnienia) Organizatora Konkursu – Albedo Marketing Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ani też osobą pozostającą w bliskim kontakcie z ww. osobami, zgodnie z pkt 8.1. Regulaminu.”

3.7. Dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu Produktu promocyjnego zgodnie z pkt 1.5.1. Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:

3.7.1. jest prawdziwy, tzn.: wystawiony przez Sklep sieci Auchan, którego dane się na nim znajdują, nie jest podrobiony lub sfalszowany;

3.7.2. nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych Dowodów zakupu;

- 3.7.3. jest na nim słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, że zakupione zostały Produkty promocyjne w łącznej kwocie minimum 30 zł.
- 3.8. Wszystkie nagrody w Konkursie zostaną wydane w terminie do 5 lutego 2025 r. Nagrody Główne oraz Nagrody II stopnia zostaną wysłane na adres zamieszkania wskazany przez zwycięzcę w Formularzu zwycięzcy.
- 3.9. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia odmiennego sposobu ich wydania.

4. REKLAMACJE

- 4.1. Uczestnicy mogą zgłaszać reklamacje do Organizatora przez cały czas trwania Konkursu, nie później niż do dnia 19 lutego 2025 r. (decyduje data doręczenia do Organizatora).
- 4.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora: Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań w temacie podając: „Reklamacja – Konkurs „TWOJA POMOC PÓJDZIE W LAS”. lub mailowo na adres uwagi.promocje@albedomarketing.pl.
- 4.3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny (w przypadku, gdy reklamacja została wysłana listem poleconym), numer telefonu, z którego zostało przesłane Zgłoszenie, wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.4. Decyzja o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji zostanie wysłana do Uczestnika w terminie 7 dni od daty doręczenia reklamacji do Organizatora w analogiczny sposób, w jaki zostało przesłane zgłoszenie reklamacyjne.
- 4.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. PODATKI

Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru [Wartość nagrody * 10/9 – Wartość nagrody] i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

6. PRAWA AUTORSKIE DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ

- 6.1. Z chwilą wydania nagrody w Konkursie zwycięzca przenosi na Organizatora (spółkę Albedo Marketing Sp. z o. o.) wszelkie majątkowe prawa autorskie do swojego zgłoszenia (zwycięskiej Odpowiedzi) jako utworu – na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- 6.1.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i auidalnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
- 6.1.2. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- 6.1.3. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 6.1.1.-6.1.2. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie

utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;

- 6.1.4. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - 6.1.5. sporządzenie wersji obcojęzycznych utworu;
 - 6.1.6. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów;
 - 6.1.7. wykorzystanie dla celów związanych z innymi przejawami działalności gospodarczej Organizatora.
- 6.2. Ponadto, zwycięzca uprawnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Odpowiedzi (utworu) w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, zwycięzca zezwala na nieoznaczanie utworu swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.
- 6.3. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszeniem jej ewentualnych praw do Odpowiedzi, zwycięzca zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, zwycięzca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia Organizatora z udziału w sprawie.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych są:
- 7.1.1. Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, który decyduje o sposobach i celach przetwarzania;
 - 7.1.2. Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Góralska 3, wykonujący obowiązki organizatora Konkursu.
- 7.2. W Albedo Marketing Sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to iod@albedomarketing.pl.
- 7.3. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Konkursu promocyjnych znajduje się w załączniku nr 3 do Regulaminu – Zasadach przetwarzania danych osobowych.

8. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez Organizatora lub Henkel oraz inne podmioty związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego.
- 8.2. Przystępując do udziału w Konkursie (tzn. spełniając warunki, o których mowa w pkt 1.5. Regulaminu) Uczestnik potwierdza, że:
- 8.2.1. zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia,
 - 8.2.2. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego Odpowiedzi lub Zdjęcia na pytanie konkursowe, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że

jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

8.3. Zgłoszenie w Konkursie (Odpowiedź):

- 8.3.1. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
 - 8.3.2. nie może zawierać treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem;
 - 8.3.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących promowanych marek należących do Henkel;
 - 8.3.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
 - 8.3.5. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.
- 8.4. Uczestnik, który przesłał więcej niż jedno Zgłoszenie może zostać zobligowany do przesłania wszystkich oryginalnych Dowodów zakupu odpowiadających ilości dokonanych Zgłoszeń. Uczestnik, który nie będzie w stanie przesłać wszystkich oryginalnych Dowodów zakupu odpowiadających ilości dokonanych Zgłoszeń zostanie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczony z Konkursu. Wygrane przez takiego Uczestnika nagrody nie zostaną mu wydane jako uzyskane bezpodstawnie.
- 8.5. W sytuacji powzięcia wątpliwości, co do zgodności postępowania Uczestnika w Konkursie z Regulaminem, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające mające na celu usunięcie ww. wątpliwości. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród.
- 8.6. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i Henkel z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 8.2.2. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i Henkel od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub Henkel w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 8.7. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
- 8.7.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnego numeru telefonu (tj. nieobsługiwanego przez żadnego z operatorów na terenie RP) lub więcej niż jednego numeru telefonu lub przy użyciu innych danych osobowych lub danych osobowych innej osoby, lub
 - 8.7.2. generują zgłoszenia w sposób automatyczny, lub
 - 8.7.3. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich lub
 - 8.7.4. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu, zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.

- 8.8. Niedopuszczalne jest stosowanie przez Uczestników systemów technicznych oraz organizacyjnych zwiększających prawdopodobieństwo wygranej. Uczestnikowi, który stosuje takie systemy lub w nich uczestniczy, w przypadku przyznania nagrody w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego zostanie odebrane prawo do tej nagrody, a Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu.
- 8.9. Zakazane jest generowanie tzw. „sztucznego ruchu”, korzystanie w ramach Konkursu z urządzeń, które automatycznie wysyłają wiadomości SMS, a także wykorzystywanie innych sposobów wysyłania wiadomości SMS niż osobiste wysłanie ich z telefonu komórkowego (wyklucza to możliwość korzystania z modemów GSM podłączonych do komputera lub telefonów komórkowych podłączonych do komputera). Zakazane jest generowanie zgłoszeń za pośrednictwem strony internetowej Konkursu w sposób inny niż osobiste wypełnienie Formularza zgłoszeniowego przez Uczestnika Organizator, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszeń przesłanych za pomocą zakazanych w Konkursie urządzeń/sposobów i wykluczenia z Konkursu Uczestnika dokonującego takiego naruszenia.
- 8.10. W przypadku, gdy dwóch lub więcej Uczestników nadeśle taką samą lub istotnie podobną Odpowiedź, która zostanie wybrana jako zwycięskie Zgłoszenie, Organizator przeprowadzi postępowanie wyjaśniające w celu ustalenia, który z Uczestników jest autorem danej Odpowiedzi. Nagroda w Konkursie zostanie przyznana rzeczywistemu autorowi Odpowiedzi. Jeżeli po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego Organizator nie będzie mógł jednoznacznie stwierdzić, który z Uczestników jest autorem danej Odpowiedzi lub Organizator stwierdzi, że każdy z Uczestników sporządził samodzielnie tą Odpowiedź, nagroda zostanie przyznana temu spośród Uczestników, którego zgłoszenie do Konkursu zostało odebrane przez Organizatora jako pierwsze. Powyższe nie wyklucza prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojego hasła przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 8.11. Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzców oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 8.12. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 8.13. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 8.14. Regulamin jest jawny i dostępny na www.regulaminy.albedomarketing.pl.
- 8.15. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie www.regulaminy.albedomarketing.pl oraz wiadomość SMS wysłaną na numer telefonu, z którego dokonali Zgłoszenia w Konkursie.
- 8.16. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora lub wysłane na adres e-mail uwagi.promocje@albedomarketing.pl.
- 8.17. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 8.18. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1

NUMER DOWODU ZAKUPU – WIZUALIZACJA

SKLEP AUCHAN	
ul. Przykładowa X, 00-000 Miasto	
NIP 123456789	
2024-11-08	nr. wydruku 123456
DOWÓD ZAKUPY	
Silan płyn do płuk. 1x	30,99
Sprzed. opod. PTU A	30,99
Kwota A 23,00%	7,18
SUMA PTU	7,18
SUMA PLN	
30,99	
000000	14:19
76FVQ-BMDQJ-SL8WE-3ENLU-YGWX7	
BAE 1234567	
Gotówka	50,00
Płatność	zapłacono gotówką
Reszta	19,01

ZAŁĄCZNIK NR 2
OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY NAGRODY

W związku z wygraną w konkursie pt. „TWOJA POMOC PÓJDZIE W LAS” organizowanym przez Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, podaję swoje dane osobowe i składam oświadczenia wymagane dla wydania mi nagrody.

I. DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY:

IMIĘ I NAZWISKO	
ADRES ZAMIESZKANIA (niezbędny do wysłania nagrody)	
NUMER TELEFONU (z którego dokonano zgłoszenia w konkursie)	

II. OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY (podpisanie wszystkich oświadczeń jest warunkiem wydania nagrody):

Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w Konkursie pt. „TWOJA POMOC PÓJDZIE W LAS” zapoznałam/-łem się z regulaminem tego Konkursu.”

.....
data i czytelny podpis zwycięzcy

Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojego zgłoszenia (odpowiedzi na pytanie konkursowe) w ww. Konkursie. Powstałe w związku z moim udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Ponoszę pełną odpowiedzialnośćprawną wobec Organizatora Konkursu pt. „TWOJA POMOC PÓJDZIE W LAS” oraz Henkel z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Henkel od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości, że z chwilą przyjęcia nagrodyw Konkursie, udzielam Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z mojej odpowiedzi na pytanie nagrodzonej w Konkursie, na polach eksploatacji wskazanych w pkt 6. Regulaminu Konkursu.

.....
data i czytelny podpis zwycięzcy

Pamiętaj, aby do przesyłki z wypełnionym i podpisanym formularzem załączyć oryginalny Dowód zakupu, który był podstawą wysłania zwycięskiego zgłoszenia.

ZAŁĄCZNIK NR 3
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU
„TWOJA POMOC PÓJDZIE W LAS”
(dalej: **Konkurs**)

1. Administrator danych

Współadministratorami danych osobowych Uczestników (w tym zwycięzców) Konkursu, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych (dalej jako „**Dane Osobowe**”) są:

- a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, który decyduje o środkach i celach przetwarzania;
- b) Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Góralska 3, przyrzekający w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego, płatnik – w zakresie realizacji obowiązków prawnych i podatkowych związanych z nagrodami wydanymi zwycięzcom Konkursu.

W dalszej części w/w podmioty będą zwane łącznie „Współadministratorami”. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „**RODO**”. Współadministratorzy w drodze wspólnych uzgodnień ustalili, zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treść tych uzgodnień jest dostępna poprzez kontakt ze Współadministratorami, w sposób opisany w pkt. 7.

2. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przetwarzane w celach:

- a) organizacji i realizacji Konkursu, w tym przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji uprawnień do otrzymania nagrody zgodnie z regulaminem Konkursu;
- b) poinformowania o przyznaniu nagród uczestnikom Konkursu,
- c) wydania nagród uczestnikom,
- d) realizacji obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych,
- e) rozpatrywania reklamacji uczestników Konkursu.

Podstawą prawną przetwarzania danych w ramach Wspólnych Czynności Przetwarzania jest:

- a) wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przepisów o rachunkowości, przepisów podatkowych oraz przepisów dot. przyrzeczenia publicznego wynikającego z Kodeksu cywilnego,
- b) prawnie uzasadniony interes – w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.

3. Odbiorcy Danych Osobowych

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Współadministratorów, a także usługodawcy w związku z organizacją i realizacją Konkursu, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji w/w usług np. hosting IT. Dane Uczestników mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kurierom na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji. Dane zwycięzców, którym przyznano nagrodę zostaną udostępnione pocztą lub firmie kurierskiej w celu dostarczenia nagrody.

Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

4. Okres przechowywania Danych Osobowych

Dane osobowe uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu (w tym także postępowań reklamacyjnych), a następnie przez kolejne 6 miesięcy od czasu jego zakończenia. Dane osobowe zwycięzców (w tym również rezerwowych) będą przechowywane dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości, czyli 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wygraną lub nastąpiła jej wypłata/wydanie.

W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

5. Zasady gromadzenia Danych Osobowych

Podanie przez uczestnika Danych Osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne, by wziąć udział w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie wykluczenie uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie go możliwości uzyskania prawa do nagrody.

6. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Współadministratorów z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

7. Dane kontaktowe

Na mocy uzgodnień Współadministratorów rolę punktu kontaktowego dla osób, których dotyczą Dane Osobowe pełni Albedo Marketing sp. z o.o. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: dane@albedomarketing.pl lub wysyłając list na adres siedziby Albedo Marketing sp. z o.o. tj. ul. Góralska 3, 60-623 Poznań. W Albedo Marketing Sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to: iod@albedomarketing.pl.

Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

8. Przekazywanie danych poza EOG

Przy prowadzeniu Programu korzystamy z narzędzi dostarczanych przez podmioty, które znajdują się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, a niektórzy z dostawców usług mogą przechowywać dane poza ww. terytorium. Ilekroć mogłoby dochodzić do przekazywania danych użytkowników/usługobiorców poza Europejski Obszar Gospodarczy, trafią one tam standardowo wyłącznie w ramach procedur i warunków wymaganych przepisami o ochronie danych osobowych, a więc:

- a) do takich krajów, co do których Komisja Europejska wydała decyzję stwierdzającą, że zapewniają one odpowiedni stopień ochrony, albo
- b) w razie braku ww. decyzji – po zapewnieniu odpowiednich zabezpieczeń i pod warunkiem, że obowiązują egzekwowalne prawa osób, których dane dotyczą oraz skuteczne środki ochrony prawnej, np. na podstawie zawarcia z podmiotem, do którego dane mają zostać przekazane standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Komisję Europejską.

ZAŁĄCZNIK NR 4
LISTA SKLEPÓW AUCHAN

AUCHAN KRAKÓW POKOJU AL. POKOJU 67, 31-580 KRAKÓW
AUCHAN KRAKÓW BRONOWICE UL. STAWOWA 61, 31-346 KRAKÓW
AUCHAN KRAKÓW BONARKA UL. KAMIEŃSKIEGO 11, 30-644 KRAKÓW
AUCHAN KRAKÓW BORA AL. BORA-KOMOROWSKIEGO 37, 31-876 KRAKÓW
AUCHAN RZESZÓW KRASNE KRASNE 20B, 36-007 KRASNE K. RZESZOWA
AUCHAN MIKOŁÓW UL. GLIWICKA 3, 43-190 MIKOŁÓW
AUCHAN ŻORY UL. FRANCUSKA 11, 44-240 ŻORY
AUCHAN KIELCE UL. RADOMSKA 20C, 25-323 KIELCE
AUCHAN LUBLIN AL. WITOSA 32A, 20-315 LUBLIN
AUCHAN CZĘSTOCHOWA PÓŁNOC UL. KISIELEWSKIEGO 8/16, 42-200 CZĘSTOCHOWA
AUCHAN CZĘSTOCHOWA POCZESNA UL. KRAKOWSKA 10, 42-262 POCZESNA
AUCHAN WROCŁAW BIELANY UL. FRANCUSKA 6, 55-040 KOBIERZYCE
AUCHAN WROCŁAW KORONA UL. KRZYWOUSTEGO 126, 51-421 WROCŁAW
AUCHAN GLIWICE UL. RYBNICKA 207, 44-122 GLIWICE
AUCHAN KATOWICE UL. N I J. RENCÓW 30, 40-878 KATOWICE
AUCHAN SOSNOWIEC UL. ZUZANNY 20, 41-219 SOSNOWIEC
AUCHAN BIELSKO-BIAŁA UL. BOH. MONTE CASINO 421, 43-300 BIELSKO-BIAŁA
AUCHAN BYDGOSZCZ FORDON UL. REJEWSKIEGO 3, 85-791 BYDGOSZCZ
AUCHAN BYDGOSZCZ KRUSZWICKA UL. KRUSZWICKA 1, 85-213 BYDGOSZCZ
AUCHAN POZNAŃ SWADZIM UL. ŚW. ANTONIEGO 2, 62-080 TARNOWO PODGÓRNE
AUCHAN POZNAŃ KOMORNIKI UL. GŁOGOWSKA 432, 60-004 POZNAŃ
AUCHAN SZCZECIN KOŁBASKOWO USTOWO 45, 70-001 SZCZECIN
AUCHAN PIASECZNO UL. PUŁAWSKA 46, 05-500 PIASECZNO
AUCHAN WARSZAWA MARKI AL. J.PIŁSUDSKIEGO 1, 05-270 WARSZAWA MARKI
AUCHAN WARSZAWA JANKI UL.MSZCZONOWSKA 3, 05-090 JANKI
AUCHAN WARSZAWA WOLA UL. GÓRCZEWSKA 124, 01-460 WARSZAWA
AUCHAN BIAŁYSTOK PRODUKCYJNA UL. PRODUKCYJNA 84, 15-680 BIAŁYSTOK
AUCHAN BIAŁYSTOK HETMAŃSKA UL. HETMAŃSKA 16, 15-727 BIAŁYSTOK
AUCHAN RUMIA UL. GRUNWALDZKA 108, 84-230 RUMIA
AUCHAN GDAŃSK UL. SZCZĘŚLIWA 3, 80-176 GDAŃSK
AUCHAN PŁOCK UL. WYSZOGRODZKA 140, 09-400 PŁOCK
AUCHAN WARSZAWA ŁOMIANKI UL. BRUKOWA 25, 05-920 ŁOMIANKI
AUCHAN WARSZAWA MODLIŃSKA UL. MODLIŃSKA 8, 03-216 WARSZAWA
AUCHAN WARSZAWA URSYNÓW UL. PUŁAWSKA 427, 02-801 WARSZAWA
AUCHAN WARSZAWA JUBILERSKA UL. JUBILERSKA 1/3, 04-190 WARSZAWA
AUCHAN RADOM USTRONIE UL. GRZECZNAROWSKIEGO 28, 26-604 RADOM
AUCHAN ŁÓDŹ POLESIE UL. JANA PAWŁA II 30, 93-570 ŁÓDŹ
AUCHAN ŁÓDŹ MANUFATURA UL. KARSKIEGO 5, 91-071 ŁÓDŹ
AUCHAN WARSZAWA OKĘCIE AL. KRAKOWSKA 61, 02-183 WARSZAWA
AUCHAN ŁÓDŹ TULIPAN AL. PIŁSUDSKIEGO 94, 92-202 ŁÓDŹ
AUCHAN LUBLIN UL. WITOLDA CHODŹKI 14, 20-093 LUBLIN
AUCHAN ŁÓDŹ 1 UL. BRZEZIŃSKA 27/29, 92-103 ŁÓDŹ
AUCHAN RADOM UL. ŻÓŁKIEWSKIEGO 4, 26 - 617 RADOM

AUCHAN PIOTRKÓW TRYB. UL. GEN. SIKORSKIEGO 13/17, 97-300 PIOTRKÓW TRYBUNALSKI
15
AUCHAN GDYNIA UL. GÓRSKIEGO 2, 81-304 GDYNIA
AUCHAN TORUŃ COPERNICUS UL. ŻÓŁKIEWSKIEGO 15, 87-100 TORUŃ
AUCHAN TORUŃ GRUDZIĄDZKA UL. GRUDZIĄDZKA 162, 87-100 TORUŃ
AUCHAN GDAŃSK OSOWA UL. SPACEROWA 48, 80-299 GDAŃSK
AUCHAN GDAŃSK KOŁOBRZESKA UL. KOŁOBRZESKA 32, 80-394 GDAŃSK
AUCHAN WŁOCŁAWEK UL. CMENTARNA 10, 87-800 WŁOCŁAWEK
AUCHAN OLSZTYN AL. GEN. SIKORSKIEGO 2B, 10-088 OLSZTYN
AUCHAN SŁUPSK UL. SZCZECIŃSKA 6, 76-251 KOBYLNICA K.SŁUPSKA AUCHAN WAŁBRZYCH
UL. WIENIAWSKIEGO 19, 58-306 WAŁBRZYCH
AUCHAN LEGNICA UL. SCHUMANA 11, 59-220 LEGNICA
AUCHAN SZCZECIN STRUGA UL. STRUGA 36, 70-784 SZCZECIN
AUCHAN POZNAŃ UL. SZWAJCARSKA 14, 61-285 POZNAŃ
AUCHAN SZCZECIN 3 AL. WYZWOLENIA 18/20, 70-554 SZCZECIN
AUCHAN POZNAŃ 2 UL. BUKOWSKA 156, 60-198 POZNAŃ
AUCHAN JELENIA GÓRA UL. JANA PAWŁA II 51, 58-506 JELENIA GÓRA
AUCHAN OPOLE WROCŁAWSKA UL. WROCŁAWSKA 154, 45-835 OPOLE
AUCHAN OPOLE SOSNKOWSKIEGO UL. SOSNKOWSKIEGO 16, 45-273 OPOLE
AUCHAN BYTOM UL. STRZELCÓW BYTOMSKICH 96, 41-914 BYTOM
AUCHAN ZABRZE UL. PLUT. R.SZKUBACZA 1, 41-800 ZABRZE
AUCHAN ZABRZE PLATAN PL. TEATRALNY 12, 41-800 ZABRZE
AUCHAN RYBNIK UL. KOTUCZA 100, 44-210 RYBNIK
AUCHAN KATOWICE UL. PUŁASKIEGO 60, 40-028 KATOWICE AUCHAN DĄBROWA GÓRNICZA
UL. SOBIESKIEGO 6, 41-300 DĄBROWA GÓRNICZA AUCHAN TYCHY AL. BIELSKA 107, 43-100
TYCHY
AUCHAN NOWY SĄCZ UL. GORZKOWSKA 32, 33-300 NOWY SĄCZ
AUCHAN TARNÓW UL. BŁONIE 2, 33-100 TARNÓW MOJE
AUCHAN UL.LIGONIA 21, 40-036 KATOWICE MOJE AUCHAN UL.SZCZECIŃSKA 18, 40-139
KATOWICE
MOJE AUCHAN UL. ANDERSENA 4, 01-911 WARSZAWA
MOJE AUCHAN UL. ODKRYTA 62, 03-140 WARSZAWA
MOJE AUCHAN UL.WYSZYŃSKIEGO 7 BL.21, 05-220 ZIELONKA
MOJE AUCHAN UL. ROTMISTRZA WITOLDA PILECKIEGO 69, 02-781 WARSZAWA
AUCHAN SUPERMARKET UL. OŚWIĘCIMSKA 425, 43-155 BIERUŃ STARY
AUCHAN SUPERMARKET UL. MOŁDAWSKA 7/7A, 02-132 WARSZAWA (OCHOTA)
AUCHAN SUPERMARKET UL. SZAFIROWA 55, 44-100 GLIWICE
AUCHAN SUPERMARKET UL. SOKOŁOWSKA 9, 01-142 WARSZAWA
AUCHAN SUPERMARKET UL. WARSZAWSKA 94, 05-520 KONSTANCIN -JEZIORNA (BIELAWA)
AUCHAN SUPERMARKET UL. POKORNA 2 /STAWKI, 00-199 WARSZAWA
AUCHAN SUPERMARKET UL. BONIFACEGO 70 LOK 12, 02-936 WARSZAWA
AUCHAN SUPERMARKET UL. ZADOLE 2, 40-719 KATOWICE
AUCHAN SUPERMARKET UL. USTRONIE 1/3 50-302 WROCŁAW
AUCHAN SUPERMARKET AL.RZECZYPOSPOLITEJ 17 ,02-972 WARSZAWA (WILANÓW)
AUCHAN SUPERMARKET UL. ZWYCIĘSKA 14A-14B, 53-033 WROCŁAW
AUCHAN SUPERMARKET UL. ŚWIATOWIDA 57, 03-144 WARSZAWA
AUCHAN SUPERMARKET UL. WARSZAWSKA 43, 05-820 PIASTÓW

AUCHAN SUPERMARKET UL. FOCHA 7/15, 42-200 CZĘSTOCHOWA
AUCHAN SUPERMARKET UL. MACKIEWICZA 17, 31-214 KRAKÓW
AUCHAN SUPERMARKET UL. JANA PAWŁA II 8, 33-100 TARNÓW
AUCHAN SUPERMARKET UL. BRONIEWSKIEGO 28, 01-771 WARSZAWA
AUCHAN SUPERMARKET UL. HUBSKA 102/118, 50-505 WROCŁAW 16
AUCHAN SUPERMARKET UL. KOLEJOWA 18, 41-902 BYTOM
AUCHAN SUPERMARKET UL. MEKSYKAŃSKA 8, 03-948 WARSZAWA
AUCHAN SUPERMARKET UL. CH.DE GAULLE'A 111-113, 41-800 ZABRZE AUCHAN
SUPERMARKET AL.NIEPODLEGŁOSCI 22, 05-600 GRÓJEC
AUCHAN SUPERMARKET UL. KOBIELSKA 23, 04-359 WARSZAWA (WIATRACZNA)
AUCHAN SUPERMARKET UL. PANEWNICKA 141, 40-772 KATOWICE
AUCHAN SUPERMARKET UL. LEŚNA 4 , 42-200 CZĘSTOCHOWA DŻBÓW
AUCHAN SUPERMARKET UL. KOŚCIELNA 30, 41-103 SIEMIANOWICE
AUCHAN SUPERMARKET UL. REDŁOWSKA 41, 81-450 GDYNIA
AUCHAN SUPERMARKET UL. POJEZIERSKA 93, 91-341 ŁÓDŹ
AUCHAN SUPERMARKET UL.STANISŁAWA STASZICA 1D, 05-800 PRUSZKÓW
AUCHAN SUPERMARKET UL. DZIECI WARSZAWY 28, 02-495 WARSZAWA
AUCHAN SUPERMARKET UL. PADEREWSKIEGO 35, 35-330 RZESZÓW
AUCHAN SUPERMARKET UL. GRODZISKA 46 05-840 BRWINÓW
AUCHAN SUPERMARKET UL. GEODETÓW 23 05-500 JÓZEFOSŁAW
AUCHAN SUPERMARKET UL. OLEŚNICKA 39, 56-410, DOBROSZYCE
AUCHAN SUPERMARKET UL. ŻWIRKI I WIGURY 4, 34-600 LIMANOWA
AUCHAN SUPERMARKET UL. KRAKOWSKA 8, 34-600 LIMANOWA
AUCHAN SUPERMARKET UL. RACŁAWÓWKA 202A, 36-047 RZESZÓW
AUCHAN SUPERMARKET UL. ŻŁOTA KARCZMA 26 80-298 GDAŃSK
AUCHAN SUPERMARKET UL. OKULICKIEGO 20 35-322 RZESZÓW
AUCHAN SUPERMARKET UL. ŻWIRKI 15, 63-400 OSTRÓW WIELKOPOLSKI
AUCHAN SUPERMARKET UL. SŁONECZNA 2E, 32-400 MYŚLENICE
AUCHAN SUPERMARKET UL. STAWOWA 54, 43-400 CIESZYN
AUCHAN SUPERMARKET UL. TURECKA 19, 62-709 MALANÓW
AUCHAN SUPERMARKET UL. RYNEK 25, 97-350 GORZKOWICE
AUCHAN SUPERMARKET UL. GEN. WŁADYSŁAWA SIKORSKIEGO 20, 59-300 LUBIN
AUCHAN SUPERMARKET, UL. MĘTÓW 196, 20-388 LUBLIN
AUCHAN SUPERMARKET, UL. KARDYNAŁA STEFANA WYSZYŃSKIEGO 2A/2, 18-210
SZEPIETOWO
AUCHAN SUPERMARKET, UL. KSAWEREGO DUNIKOWSKIEGO 2, 35-001 RZESZÓW
AUCHAN SUPERMARKET, UL. PRUCHNICKA 10, 37-500 JAROSŁAW MOJE
AUCHAN UL.. AL. WILANOWSKA 89, 02-765 WARSZAWA
MOJE AUCHAN UL. BESKIDZKA 74, 35-083 RZESZÓW