

## REGULAMIN KONKURSU COCA-COLA „ŁAP CHWILE PEŁNE RADOŚCI”

(dalej: **Regulamin**)

### podstawowe ZASADY

- A. W konkursie nagrodzimy uczestników, którzy prześlą najciekawsze, najbardziej kreatywne i nowatorskie odpowiedzi na pytanie: „**Jakie momenty najbardziej lubisz utrwalac na zdjęciach?**”.
- B. Zgłoszenia do konkursu przyjmowane są **od dnia 01.05.2025 r. do 31.05.2025 r.** – jest to okres, w którym należy kupić 2 produkty Coca-Cola objęte promocją i zachować oryginalny dowód zakupu oraz przesłać zgłoszenie do konkursu.
- C. Do konkursu należy zgłosić się wysyłając SMS na numer 4321 o treści: cocacola.numer paragonu.dokończenie zdania
- D. W Konkursie premiowane jest kupowanie produktów Coca-Cola Zero Cukru i Coca-Cola Originals Taste o dowolnym smaku, o pojemności do 0,5 l włącznie, w okresie trwania Konkursu (dalej: **Produkty promocyjne**) tylko i wyłącznie w PRIM MARKET.
- E. Do wygrania w konkursie są następujące nagrody: 10 x aparat instax mini 12 o wartości 368 zł brutto (słownie: trzysta sześćdziesiąt osiem złotych 00/100).
- F. Organizatorem akcji promocyjnej jest agencja Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Góralskiej 3, 60-623 Poznań, kontakt: [konkurs.coca.col@albedomarketing.pl](mailto:konkurs.coca.col@albedomarketing.pl), telefon: +48 61 869 04 30 (dalej: **Organizator**). Organizator działa na zlecenie i rzecz Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie., ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000015664, kapitał zakładowy w wysokości 600.292.600 zł, NIP: 524-21-06-963. Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. jest również fundatorem nagród w konkursie (dalej: „**Fundator**” lub „**CCHBC**” lub „**Sponsor**”).

### SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami konkursu „Łap chwile pełne radości” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców oraz postępowanie reklamacyjne, jak również zasady przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Konkursu.

#### 1. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ

- 1.1. Udział w Konkursie może wziąć pełnoletnia osoba fizyczna, o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkała w Polsce, która dokonuje zakupu produktów objętych Konkursem w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego) (dalej: **Uczestnik**).
- 1.2. W Konkursie premiowany jest zakup 2 produktów promocyjnych Coca-Cola dostępnych w sklepach stacjonarnych sieci PRIM MARKET w Polsce, których lista stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu (dalej: **Produkty promocyjne**).
- 1.3. Konkurs przeprowadzany na terenie Polski. W Konkursie pod uwagę brane są wyłącznie zakupy Produktów promocyjnych dokonane w sklepie sieci PRIM MARKET w Polsce.
- 1.4. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora, Sponsora i spółek z grupy kapitałowej, do której należy Sponsor oraz inne podmioty i osoby związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także

osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego.

1.5. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w okresie **od dnia 01.05.2025 r. do 31.05.2025 r.** (dalej: **okres trwania Konkursu**) spełnić łącznie następujące warunki:

1.5.1. Zakupić 2 produkty promocyjne Coca-Cola w sklepie sieci PRIM MARKET i zachować oryginalny dowód zakupu, a następnie

1.5.2. zgłosić się do Konkursu wysyłając SMS na numer 4321 o treści: cocacola.numer paragonu.dokończenie zdania.

Przykładowa odpowiedź konkursowa: *cocacola.15937.Na zdjęciach najbardziej lubię uwieczniać chwile spędzone z moim psem.*

1.5.3. zachować do dnia zakończenia okresu do rozpatrywania reklamacji, tj. **do dnia 16.06.2025 r.** dowód zakupu potwierdzający zakup Produktów promocyjnych.

1.5.4. Wizualizacja paragonu fiskalnego stanowi załącznik nr 2.

1.6. W odpowiedzi na każdy otrzymany prawidłowy SMS konkursowy Organizator będzie odsyłał SMS zwrotny potwierdzający zgłoszenie udziału w Konkursie. SMS zwrotny odsyłany będzie automatycznie po zarejestrowaniu prawidłowego SMS-a konkursowego w systemie, nie później jednak niż w ciągu 24 godzin od tego momentu. W przypadku, gdyby Uczestnik nie otrzymał takiego zwrotnego SMS-a, wówczas zobowiązany jest niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem pod adresem [konkurs.coca.cola@albedomarketing.pl](mailto:konkurs.coca.cola@albedomarketing.pl) gdyż może to oznaczać, że wystąpił błąd techniczny i zgłoszenie nie zostało zarejestrowane przez serwer teleinformatyczny wykorzystywany przez Organizatora do zbierania zgłoszeń.

1.7. W SMS-ie konkursowym dopuszcza się użycie liter małych i dużych. SMS konkursowy może zawierać łącznie maksimum 160 znaków (włącznie ze spacjami, znakami specjalnymi oraz z prefiksem „cocacola.”). Dłuższe SMS-y konkursowe nie będą brane pod uwagę w Konkursie.

1.8. Wykonanie przez Uczestnika działań opisanych w pkt 1.5. Regulaminu zwane będzie dalej „Zgłoszeniem”. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Regulaminu, w tym zwłaszcza wskazanych w pkt 1.5.1.-1.5.3 Regulaminu spowoduje, że Organizator nie weźmie danego Zgłoszenia pod uwagę przy przyznawaniu nagród.

1.9. Dowodem zakupu uprawniającym do wzięcia udziału w Konkursie jest oryginalny paragon fiskalny, jak również oryginalna faktura VAT wystawiona osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (tj. bez numeru NIP), zawierające informacje pozwalające na ustalenie, że zakupione zostały Produkty promocyjne zgodnie z Regulaminem (dalej: **Dowód zakupu**). Nie będą akceptowane inne dowody zakupu, np. faktury VAT wystawione osobie dokonującej zakupu w związku i na cele prowadzonej działalności gospodarczej lub zawodowej, potwierdzenia dokonania płatności kartą itp.

1.10. Data i godzina zakupu Produktów promocyjnych widniejąca na Dowodzie zakupu musi być wcześniejsza niż data wysłania Zgłoszenia (SMSa zgłoszeniowego). Wszelkie Zgłoszenia dokonane przed lub po upływie okresu trwania Konkursu nie będą brane pod uwagę.

1.11. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w konkursie może korzystać wyłącznie z jednego numeru telefonu. Jako numer telefonu właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten numer telefonu, z którego Uczestnik wysłał pierwsze zgłoszenie konkursowe. Zgłoszenie udziału w konkursie przez tego samego Uczestnika z innego numeru telefonu, a także zgłoszenie udziału w konkursie przez dwóch lub więcej Uczestników z tego samego numeru telefonu,

stanowi rażące naruszenie Regulaminu i może być podstawą wykluczenia danej osoby z udziału w konkursie i pozbawienia jej prawa do nagrody.

- 1.12. Jeden Uczestnik może zgłosić się do udziału w konkursie więcej niż jeden raz, przy czym za każdym razem musi spełnić na nowo wszystkie warunki udziału w konkursie. Niezależnie od łącznej liczby przesłanych w konkursie zgłoszeń jeden Uczestnik może otrzymać w nim tylko jedną nagrodę.

## **2. NAGRODY**

- 2.1. Do wygrania w Konkursie są następujące nagrody:

- 2.1.1. 10 (słownie: dziesięć) nagród głównych, przy czym pojedynczą nagrodę główną stanowi Aparat instax mini 12 o wartości 368 zł brutto (słownie: trzysta sześćdziesiąt osiem złotych 00/100). (dalej: **Nagrody Główne**),

- 2.2. Uczestnik nie jest zobowiązany do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody, ponieważ wraz z nagrodą zostaje przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie (por. pkt 5 Regulaminu).

## **3. ZASADY WYBORU ZWYCIĘZCÓW I PRYZNAWANIA NAGRÓD**

- 3.1. Zwycięzców Konkursu wybiera jury składające się z przedstawicieli Organizatora oraz Coca-Cola HBC (dalej: **Jury**). Jury dokonuje wyboru zwycięzców Konkursu w terminie 5 dni roboczych od dnia jego zakończenia, biorąc pod uwagę prawidłowe zgłoszenia, które zostały zgłoszone do Konkursu. Jury dokonuje wyboru zwycięzców według własnego uznania, uwzględniając zwłaszcza kryteria określone w pkt A Regulaminu.

- 3.2. W okresie trwania Konkursu przeznaczone do wygrania 10 nagród. Zwycięzcy wybierani są zgodnie z następującymi zasadami:

- 3.2.1. Jury wybierze dziesięć najlepszych Zgłoszeń, a ich autorom przyzna po jednej Nagrodzie Głównej,

- 3.3. Bez względu na łączną liczbę przesłanych w Konkursie zgłoszeń, jeden Uczestnik może zostać zwycięzcą tylko jednej Nagrody w całym Konkursie. Na podstawie jednego Zgłoszenia (Odpowiedzi) Uczestnik może zostać zwycięzcą tylko jednej nagrody w Konkursie. Ta sama (lub istotnie podobna) Odpowiedź może zostać nagrodzona w Konkursie tylko jeden raz.

- 3.4. W przypadku, gdy spośród przesłanych w Konkursie zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w pkt A Regulaminu), może zostać przyznana niższa liczba nagród.

- 3.5. W terminie 3 dni roboczych od dnia wyłonienia zwycięzców Organizator powiadomi zwycięzców o wygranej kontaktując się z nimi na numer telefonu, z którego dokonano zgłoszenia. Kontakt nastąpi w formie wiadomości, podczas której Organizator przekaze informacje o terminie i sposobie spełnienia warunków formalnych niezbędnych do wydania nagród.

- 3.6. W nieprzekraczalnym terminie **3 dni kalendarzowych** (liczy się data wpływu do Organizatora) od dnia powiadomienia o wygranej zgodnie z pkt 3.5. Regulaminu, zwycięzcy zobowiązani są na adres e-mail Organizatora [konkurs.coca.cola@albedomarketing.pl](mailto:konkurs.coca.cola@albedomarketing.pl) przestać:

- 3.6.1. czytelny **skan lub zdjęcie wypełnionego i podpisanego formularza zwycięzcy**, który stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu,

- 3.6.2. oraz – jako załącznik do wiadomości e-mail – **czytelne zdjęcie lub skan Dowodu zakupu będącego podstawą dokonania zgłoszenia w Konkursie**.

W temacie e-maila należy podać „Konkurs – Łap chwile pełne radości”.

- 3.7. Skan lub zdjęcie formularza zwycięzcy oraz Dowodu zakupu, o których mowa w pkt 3.6.2. Regulaminu powinny spełniać następujące wymagania:
- 3.7.1. muszą być czytelne i wykonane w taki sposób, aby nie budziły wątpliwości co do swojej autentyczności (nie mogą być przerabiane ani modyfikowane przy użyciu jakiegokolwiek programu komputerowego, w tym zwłaszcza służącego do obróbki graficznej);
  - 3.7.2. w przypadku Dowodu zakupu muszą być wyraźnie widoczne w szczególności następujące informacje: data i miejsce dokonania zakupu, numer Dowodu zakupu oraz słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, że zakupione zostały Produkty promocyjne zgodnie z pkt 1.5.1. Regulaminu.
- 3.8. Organizator zastrzega sobie prawo wezwania zwycięzców do przesłania oryginału Dowodu zakupu będącego podstawą zwycięskiego zgłoszenia w przypadku, gdyby jego zdjęcie lub skan były nieczytelne, a przez to nie byłoby możliwe potwierdzenie zrealizowania warunku zakupowego w Konkursie. Jeśli zwycięzca nie prześle na wezwanie Organizatora w terminie 3 dni kalendarzowych (decyduje data doręczenia do Organizatora) oryginału Dowodu zakupu, wówczas Organizator może odmówić przyznania mu nagrody z uwagi na brak możliwości zweryfikowania, czy spełnił on wszystkie warunki do jej otrzymania. W takiej sytuacji prawo do nagrody przechodzi na zwycięzcę rezerwowego (jeśli został wybrany) albo pozostaje własnością Organizatora.
- 3.9. Jeśli prawo do Nagrody głównej przejdzie na zwycięzcę rezerwowego zostanie on powiadomiony o tym przez Organizatora w sposób opisany w pkt 3.5. Regulaminu. Kontakt ze strony Organizatora następuje w ciągu 3 dni roboczych liczonych od dnia, w którym prawo do Nagrody przeszło na zwycięzcę rezerwowego i zawiera informacje o terminie i sposobie spełnienia warunków formalnych niezbędnych do wydania Nagrody. Zwycięzca rezerwowego dopiero po otrzymaniu ww. wiadomości od Organizatora powinien doręczyć Organizatorowi dokumenty zgodnie z pkt 3.6. i 3.7. Regulaminu. Jeśli również zwycięzca rezerwowego nie spełni wszystkich warunków wydania mu Nagrody, nagroda ta pozostanie własnością Organizatora.
- 3.10. Wszystkie nagrody w Konkursie zostaną wydane w terminie do **30.06.2025 r.** Nagrody wydawane zostaną w formie przesyłki kurierskiej wysłanej na adres podany przez zwycięzcę w formularzu, o którym mowa w pkt 3.6.
- 3.11. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia odmiennego sposobu ich wydania.

#### **4. REKLAMACJE**

- 4.1. Uczestnicy mogą zgłaszać reklamacje do Organizatora przez cały czas trwania Konkursu, nie później niż do dnia **16.06.2025 r.** (decyduje data doręczenia do Organizatora).
- 4.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora: Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań w temacie podając: „Reklamacja – Łap chwile pełne radości” lub mailowo na adres konkurs.coca.cola@albedomarketing.pl
- 4.3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny (w przypadku, gdy reklamacja została wysłana listem poleconym), numer telefonu, z którego zostało przesłane Zgłoszenie, wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.4. Decyzja o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji zostanie wysłana do Uczestnika w terminie 7 dni od daty doręczenia reklamacji do Organizatora w analogiczny sposób, w jaki zostało przesłane zgłoszenie reklamacyjne.

- 4.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **5. PODATKI**

Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru [Wartość nagrody \* 10/9 – Wartość nagrody] i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

## **6. LICENCJA DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ**

- 6.1. Zwycięzca Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystywanie nagrodzonego w Konkursie Zgłoszenia (jako utworu) w celu prowadzenia przez Organizatora własnych działań marketingowych i promocyjnych, jak również działań promocyjnych na rzecz Sponsora, na następujących polach eksploatacji:
- 6.1.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
  - 6.1.2. zwielokrotnienie jakkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - 6.1.3. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 6.1.1.-6.1.2. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
  - 6.1.4. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
  - 6.1.5. sporządzanie wersji obcojęzycznych utworu;
  - 6.1.6. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów;
  - 6.1.7. wykorzystanie dla celów związanych z innymi przejawami działalności gospodarczej Organizatora i Sponsora.
- 6.2. Licencja udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych, na okres 3 lat. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia wydania zwycięzcy nagrody w Konkursie.
- 6.3. Organizator i Sponsor uprawniony jest do udzielenia sublicencji na warunkach określonych w pkt 6 Regulaminu.
- 6.4. Ponadto, zwycięzca uprawnia Organizatora i Sponsora do wykonywania praw zależnych do Odpowiedzi (utworu), w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, zwycięzca zezwala na nieoznaczanie utworu swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.
- 6.5. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi lub Sponsorowi przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszeniem jej ewentualnych praw do Odpowiedzi, zwycięzca zobowiązując się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora i Sponsora w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu

poprzednim, zwycięzca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia Organizatora i Sponsora z udziału w sprawie.

## **7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

- 7.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie., ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000015664, kapitał zakładowy w wysokości 600.292.600 zł, NIP: 524-21-06-963. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować pod adresem e-mail: [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com).
- 7.2. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych.
- 7.3. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu znajduje się w załączniku nr 4 do Regulaminu.

## **8. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 8.1. Uczestnik, który przesłał więcej niż jedno zgłoszenie w Konkursie może zostać zobligowany do przesłania wszystkich oryginalnych paragonów fiskalnych odpowiadających ilości dokonanych zgłoszeń. Uczestnik, który nie będzie w stanie przesłać oryginalnych paragonów fiskalnych odpowiadających ilości dokonanych Zgłoszeń zostanie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczony z Konkursu.
- 8.2. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie i w tym celu powinien przesłać na adres Organizatora – Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań własnoręcznie podpisane oświadczenie o rezygnacji z udziału w Konkursie lub skan/czytelne zdjęcie takiego oświadczenia wysłać na adres e-mail Organizatora: [konkurs.coca.cola@albedomarketing.pl](mailto:konkurs.coca.cola@albedomarketing.pl) w temacie podając: „Rezygnacja – łap chwile pełne radości” Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych, przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym pozbawieniem go prawa do nagród(-y).
- 8.3. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
  - 8.3.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych lub danych innej osoby;
  - 8.3.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy Organizatora, Sponsora sp. z o.o. lub osób trzecich,
  - 8.3.3. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.

Na czas prowadzenia postępowania wyjaśniającego dalszy udział Uczestnika w Konkursie zostaje zawieszony.

- 8.4. W przypadku, gdy Uczestnicy zgłoszą takie same lub istotnie podobne Odpowiedzi konkursowe, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, którego zgłoszenie zostało wcześniej nadesłane do Organizatora. Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody do dochodzenia autorstwa swojego zgłoszenia (Odpowiedzi konkursowej) przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 8.5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i Sponsora z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 1.5. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i Sponsora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub Sponsora w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 8.6. Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzców oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 8.7. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 8.8. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 8.9. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Konkursu oraz w siedzibie Organizatora.
- 8.10. Przez dni robocze rozumie się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 8.11. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w trakcie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną na stronie internetowej Konkursu oraz wiadomość SMS wysłaną do każdego Uczestnika na numer telefonu podany przez niego w Formularzu zgłoszeniowym.
- 8.12. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 8.13. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

### ZAŁĄCZNIK NR 1

Lp.	NAZWA KH	ULICA	MIEJSCOWOŚĆ	KOD POCZTOWY	NIP
1	PRIM	SIENKIEWICZA 2	BARANOWO	06-320	5262171952
2	PRIM	MONIUSZKI 24	BIAŁA PISKA	12-230	5262171952
3	PRIM	UL. MAGNOLIOWA 9	BIAŁYSTOK	15-669	5262171952
4	PRIM	UL. MALMEDA 6	BIAŁYSTOK	15-440	5262171952
5	PRIM	UL. STRAŻACKA 2	BIAŁYSTOK	15-687	5262171952
6	PRIM	PADLEWSKIEGO 2	CHORZELE	06-330	5262171952
7	PRIM	ŚLĄSKA 1	CIECHANÓW	06-400	5262171952
8	PRIM	MAZOWIECKA 13	CZERWIN	07-407	5262171952
9	PRIM	KOSCIELNA 12a	DĄBRÓWKA	05-252	5262171952
10	PRIM	KRÓLOWEJ JADWIGI 3	DŁUGOSIODŁO	07-210	5262171952
11	PRIM	NOWA WIEŚ 16B	DŁUGOSIODŁO	07-210	5262171952
12	PRIM		DRAŹDŹEWO 72	06-214	5262171952
13	PRIM	LEŚNA 11	DZIAŁDOWO	13-200	5262171952
14	PRIM	OSIEDLEŃCZA	DZIAŁDOWO	13-200	5262171952
15	PRIM	KS. DZIERZGOWSKIEGO 1E	DZIERZGOWO	06-520	5262171952
16	PRIM		GIERZWAŁD	14-107	5262171955
17	PRIM	RYNEK 3	GOWOROWO	07-440	5262171952
18	PRIM	WYZWOLENIA 18	IŁOWO-OSADA	13-240	5262171952
19	PRIM	ODRODZENIA 17	JEDNOROŻEC	06-323	5262171952
20	PRIM	SADOWA 25	JEDWABNE	18-420	5262171952
21	PRIM	KOŚCIUSZKI 23	KADZIDŁO	07-420	5262171952
22	PRIM	DASZYŃSKIEGO 1	KISIELICE	14-220	5262171952
23	PRIM	RYNEK 41	KRASNOSIELC	06-212	5262171952
24	PRIM	UL. GRANICZNA 11	KUŹNICA	16-123	5262171952
25	PRIM	STACHA KONWY 9	LIPNIKI	07-436	5262171952
26	PRIM	SPÓŁDZIELCZA 26	ŁOMŻA	18-400	5262171952
27	PRIM	ZAGRODOWA4a	ŁUKTA	14-105	5262171952
28	PRIM	SIENKIEWICZA 10	ŁYSE	07-437	5262171952
29	PRIM	RICOVERA 8	MAKÓW MAZOWIECKI	06-200	5262171952
30	PRIM	PUŁASKIEGO 48	MAKÓW MAZOWIECKI	06-200	5262171954



31	PRIM	KOCHANOWSKIEGO 11	MAŁY PŁOCK	18-516	5262171952
32	PRIM	UL. BIAŁOSTOCKA 26	MICHAŁOWO	16-050	5262171952
33	PRIM	M. CURIE-SKŁODOWSKIEJ	MRAĞOWO	11-700	5262171952
34	PRIM	23 STYCZNIA 7	MYSZYNEC	07-430	5262171952
35	PRIM	MIASTKOWSKA 6	NOWOGRÓD	18-414	5262171952
36	PRIM	CIECHANOWSKA 40	OJRZEŃ	06-456	5262171952
37	PRIM	KOCHANOWSKIEGO 4	OLSZEWO-BORKI	07-415	5262171952
38	PRIM	UL. OKULICKIEGO 4	OLSZTYN	10-693	5262171952
39	PRIM	DASZYŃSKIEGO 3A	OLSZTYNEK	11-015	5262171952
40	PRIM	UL. GOWOROWSKA 13A	OSTROŁĘKA	07-410	5262171952
41	PRIM	PAPIERNICZA 1	OSTROŁĘKA	07-410	5262171952
42	PRIM		PŁONIAWY BRAMURA 58	06-210	5262171952
43	PRIM	AL.WOJSKA POLSKIEGO 2A	PRZASNYSZ	06-300	5262171952
44	PRIM	MIŁA 1	PRZASNYSZ	06-300	5262171952
45	PRIM	UL. PL. SPÓŁDZIELCZY 2	SĘPOPOL	11-210	5262171952
46	PRIM	KOLEJOWA 4	SOKOŁY	18-218	5262171952
47	PRIM	UL. PLAC KILIŃSKIEGO 6	SOKÓŁKA	16-100	5262171952
48	PRIM	JURANDA 1	SPYCHOWO	12-150	5262171952
49	PRIM	KILIŃSKIEGO 28	SZCZUCZYN	19-230	5262171953
50	PRIM	MICKIEWICZA 6	ŚWIĘTAJNO	12-140	5262171952
51	PRIM	JANA PAWŁA II 11	TUROŚL	18-525	5262171952
52	PRIM	KUFLEWSKA 6	WARSZAWA	03-554	5262171952
53	PRIM	AL.ST.ZJEDN 26A	WARSZAWA	03-964	5262171952
54	PRIM	PIŁSUDSKIEGO 5	WIELBARK	12-160	5262171952
55	PRIM	MICKIEWICZA 4	WIZNA	18-430	5262171952
56	PRIM	UL. BATOREGO 34	ZĄBKI	05-091	5262171952
57	PRIM	1 MAJA 19B	ZIELONA	09-310	5262171952
58	PRIM	17 STYCZNIA 72	CIECHANÓW	06-400	5262171954

**ZAŁĄCZNIK NR 2**  
**NUMER PARAGONU FISKALNEGO – WIZUALIZACJA**

SKLEP PRIM MARKET	
ul. Przykładowa X, 00-000 Miasto	
NIP 1234567890	
2025-05-10	123456
PARAGON FISKALNY	
Napój Coca-Cola	4szt* pln 15,38
Sprzed. opod. PTU A	10,99
Kwota A 23,00%	2,52
Podatek PTU	2,53
<b>SUMA PLN</b>	<b>15,38</b>
000000	11:19
76FVQ-BMDQI-SL8WE-3ENLU-YGWX7	
BAE 1234567	
Gotówka	16,00
Płatność	zapłacono gotówką
Reszta	0,62
Nr transakcji	11

**ZAŁĄCZNIK NR 3  
FORMULARZ ZWYCIĘZCY**

**UWAGA: zwycięzca zobowiązany jest wydrukować formularz, wypełnić go, a następnie wysłać jego czytelne zdjęcie lub skan na adres konkurs.coca.cola@albedomarketing.pl w ciągu 3 dni kalendarzowych od dnia otrzymania od Organizatora wiadomości (SMS lub telefon) o wygranej. Do wiadomości e-mail należy dołączyć czytelne zdjęcie lub skan dowodu zakupu, który potwierdza zakup Produktów zgodnie z regulaminem Konkursu.**

W związku z wygraną w konkursie „Łap chwile pełne radości”, organizowanym przez Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, podaję swoje dane osobowe i składam oświadczenia wymagane dla wydania mi nagrody głównej.

**I. RODZAJ NAGRODY**

Nagroda:

**II. DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY:**

<b>IMIĘ I NAZWISKO</b>	
<b>ADRES DO WYSYŁKI NAGRODY</b>	
<b>ADRES E-MAIL</b> (podany w formularzu zgłoszeniowym)	

**II. OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY (podpisanie wszystkich oświadczeń jest warunkiem wydania nagrody):**

Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w konkursie „Łap chwile pełne radości” zapoznałam/-łem się z regulaminem tego konkursu.”

.....  
**data i czytelny podpis zwycięzcy**

Potwierdzam, że jestem autorem utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jaki mógł powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojego Zgłoszenia w ww. konkursie. Powstały w związku z moim udziałem w ww. konkursie utwór nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tego utworu nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora ww. konkursu oraz Sponsora z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Sponsora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w ww. konkursie, udzielam Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z mojego Zgłoszenia, na polach eksploatacji wskazanych w pkt 5. Regulaminu Konkursu

.....  
**data i czytelny podpis zwycięzcy**

## **ZAŁĄCZNIK NR 4**

### **ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU**

„Łap chwile pełne radości” (dalej: **Konkurs**)

#### **KTO JEST ADMINISTRATOREM TWOICH DANYCH? JAK MOŻESZ SIĘ Z NAMI SKONTAKTOWAĆ?**

Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu oraz ich przedstawicieli jest Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o., ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa (dalej: CCHBC). Możesz skontaktować się z nami pisząc na adres e-mail [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com) lub pisemnie na ww. adres siedziby.

W CCHBC wyznaczyliśmy inspektora ochrony danych, z którym możesz skontaktować się pisząc e-mail na adres: [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com).

#### **W JAKIM CELU PRZETWARZAMY TWOJE DANE ORAZ NA JAKIEJ PODSTAWIE PRAWNEJ?**

Twoje dane osobowe przetwarzamy w celu przeprowadzania Konkursu. Przeprowadzanie Konkursu obejmuje zwłaszcza: analizę zamówień złożonych w trakcie trwania Konkursu, przyznania oraz wydania nagród, a także rozpatrywania reklamacji.

Przetwarzanie Twoich danych osobowych odbywa się dlatego, że naszym prawnie uzasadnionym interesem jest organizowanie działań promujących naszą markę, w tym Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Jest to również niezbędne do wywiązania się ze wszystkich zobowiązań organizatora Konkursu wobec uczestników Konkursu wynikających z jej regulaminu.

#### **W JAKI SPOSÓB ZBIERAMY TWOJE DANE ORAZ CZY ICH PODANIE JEST KONIECZNE?**

Dane zbieramy za pośrednictwem formularza zwycięzcy Konkursu oraz danych powszechnie dostępnych.

Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do tego, aby odebrać nagrodę przyznaną w Konkursie. Niepodanie danych skutkować będzie brakiem możliwości przyznania nagrody w Konkursie.

#### **JAK DŁUGO PRZECHOWUJEMY TWOJE DANE OSOBOWE?**

Dane zgromadzone w związku z Konkursem będziemy przechowywać przez okres:

- a) do upływu 5 lat liczonych od końca roku, w którym otrzymasz nagrodę w Konkursie stanowiącą dochód – na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
- b) do upływu 3 lat liczonych od końca roku, w którym nastąpiło wydanie nagrody przewidzianej w Konkursie – na potrzeby obrony przez ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi wydanych nagród;
- c) do upływu 3 lat liczonych od końca roku, w którym zakończony został Konkurs – na potrzeby obrony przez ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi tego, że dany uczestnik nie uzyskał nagrody w Konkursie.

#### **KOMU MOŻEMY UJAWNIAĆ TWOJE DANE?**

Twoje dane będziemy ujawniać organizatorowi Konkursu – agencji Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, dostawcom systemów informatycznych i usług IT niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu, a także podmiotom pośredniczącym w wydawaniu nagród w Konkursie – firmy kurierskie.

Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane

w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO).

### **JAKIE MASZ PRAWA W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM TWOICH DANYCH?**

W związku z tym, że przetwarzamy Twoje dane osobowe przysługują Ci następujące prawa:

- a) prawo dostępu do swoich danych osobowych i zasad ich ochrony;
- b) prawo do sprostowania danych;
- c) prawo do usunięcia danych;
- d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
- e) prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzeniem Konkursu oraz realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdujesz się w szczególnej sytuacji i nie chcesz, aby Twoje dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.

Wszelkie żądania dotyczące realizacji Twoich praw możesz zgłaszać nam z wykorzystaniem danych kontaktowych podanych na początku tej informacji.

Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, [www.uodo.gov.pl](http://www.uodo.gov.pl)). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

### **INNE INFORMACJE**

Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Nie zamierzamy również przekazywać danych osobowych do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani organizacji międzynarodowej.