

REGULAMIN KONKURSU „Dowiedź postanowienia z przyjemnością”

(dalej: **Regulamin**)

I. PODSTAWOWE ZASADY

- A. Konkurs ma na celu promocję marki „Łowicz” i przeprowadzamy go na **Instagramie** we współpracy z influencerami oraz marką Freenow. Do konkursu mogą zgłosić się tylko **osoby pełnoletnie**.
- B. Informacje dotyczące konkursu znajdują się w łączonym poście konkursowym udostępnionym na profilach marek Łowicz (@łowicz.samonajlepsze) oraz FreeNow Polska (@freenow.pl) oraz w postach opublikowanych na profilach influencerów: **Darii Ładochy** (@darialadocha), **Marysi Jeleniewskiej** (@jeleniewska), Mery Spolsky (@meryspolsky) oraz **Mikołaja Roznerskiego** (@mroznerski), którzy są ambasadorami konkursu (dalej: **Influencerzy**).
- C. Nagrodą w konkursie jest przejazd na terenie Warszawy samochodem Freenow oklejonym materiałami promującymi markę „Łowicz” w towarzystwie jednego z Influencerów, boxy prezentowe z 4 produktami (dżemami) od marki Łowicz oraz kody rabatowe na przejazdy z Freenow by Lyft.
- D. **Przejazdy z Influencerami odbywają się w okresie pomiędzy 19 a 26 stycznia 2026 r. zgodnie z zasadami określonymi w pkt 3. Regulaminu – zapoznaj się z nimi i upewnij się, że jesteś w stanie spełnić te warunki, jeśli wygrasz nagrodę.** Przejazd będzie nagrywany, a materiał filmowy zostanie później udostępniony publicznie (zwłaszcza w social mediach, w tym również YouTube) w ramach promocji marki „Łowicz”.
- E. Do konkursu możesz zgłosić się w dniach **od 2 stycznia 2026 r. do 11 stycznia 2026 r.**
- F. Zadanie konkursowe polega na opublikowaniu na Instagramie komentarza do postu konkursowego, który zawiera:
- a) Twoją odpowiedź na pytanie: „*Jakie postanowienie realizujesz w tym roku i jakie są Twoje pokusy?*”,
 - b) oznaczenie profilu Influencera z którym odbędziesz wygrany przejazd
 - c) oraz hashtag **#PrzyjemnośćŁOWICZMa6Kalorii**.
- G. Komentarz z odpowiedzią na pytanie konkursowe i wymaganymi oznaczeniami możesz opublikować pod postem konkursowym, który znajduje się na profilu Łowicz (@łowicz.samonajlepsze), FreeNow Polska (@freenow.pl) lub profilu dowolnego Influencera, który jest ambasadorem konkursu. Pamiętaj, że **Twój profil na Instagramie musi być publicznie dostępny** i upewnij się, że możesz odbierać wiadomości od profili, których nie obserwujesz – **do zwycięzców wyślemy prywatne wiadomości**.
- H. W konkursie nagrodzimy łącznie **12 uczestników**.
- I. Lista zwycięzców konkursu (nazwy profili na Instagramie) zostanie opublikowana na profilu Łowicz (@łowicz.samonajlepsze) oraz na profilu FreeNow Polska (@freenow.pl) najpóźniej do **12 stycznia 2026 r.** włącznie. Do zwycięzców wyślemy również prywatną wiadomość na Instagramie ze szczegółami dotyczącymi odbioru nagrody – prosimy o sprawdzanie skrzynek odbiorczych.
- J. Wszelkie pytania dotyczące konkursu można kierować na adres e-mail: kontakt@dowiedzpostanowienia.pl lub poprzez wiadomość prywatną wysłaną na profil Łowicz (@łowicz.samonajlepsze).

- K. Konkurs organizuje agencja Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**). Organizator działa na zlecenie MW FOOD sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach adres: 34-100 Wadowice, ul. Chopina 10, która jest właścicielem marki „Łowicz” (dalej: **MW FOOD**).

II. SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami konkursu „Dowieź postanowienia z przyjemnością” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców, postępowanie reklamacyjne oraz zasady przetwarzania danych osobowych.

1. JAK ZGŁOSIĆ SIĘ DO KONKURSU?

- 1.1. Udział w Konkursie może wziąć pełnoletnia osoba fizyczna, która mieszka w Polsce i prowadzi swój profil na Instagramie (dalej: **Uczestnik**). Jeśli dana osoba nie ma profilu na Instagramie, aby wziąć udział w Konkursie musi najpierw zarejestrować się w tym serwisie zgodnie z jego regulaminem.
- 1.2. Każdy Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu musi zadbać o to, żeby jego profil na Instagramie (dalej: **Profil**) był publicznie dostępny, a jego ustawienia prywatności pozwalały na otrzymywanie wiadomości prywatnych od kont, których nie obserwuje. Jest to konieczne, aby Organizator mógł – w przypadku przyznania nagrody – poinformować Uczestnika o wygranej i przekazać mu informacje dotyczące odbioru nagrody. W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia dokonane z kont firmowych lub co do których istnieje uzasadnione podejrzenie są fikcyjne.
- 1.3. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w okresie **od 2 stycznia 2026 r. do 11 stycznia 2026 r.** opublikować – w odpowiedzi na post konkursowy – na profilu Łowicz (@łowicz.samonajlepsze), FreeNow Polska (@freenow.pl) lub na profilu dowolnego Influencera komentarz, który zawiera:
 - 1.3.1. odpowiedź Uczestnika na pytanie: „*Jakie noworoczne postanowienie realizujesz w tym roku i jakie są Twoje pokusy?*” (dalej: **Odpowiedź konkursowa**),
 - 1.3.2. oznaczenie profilu Influencera, z którym Uczestnik odbędzie przejazd (w przypadku wygranej)
 - 1.3.3. oraz hashtag **#PrzyjemnośćzŁOWICZMa6Kalorii** – przy czym dopuszczalne jest oznaczenie bez użycia polskich znaków, a błędy słowotwórcze (literówki) nie powodują, że zgłoszenie zostanie odrzucone
- 1.4. Przystąpienie do udziału w Konkursie i publikacja zgłoszenia (komentarza z Odpowiedzią konkursową i wymaganymi oznaczeniami) oznacza, że:
 - 1.4.1. Uczestnik zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia oraz spełnia warunki uczestnictwa określone w Regulaminie;
 - 1.4.2. Uczestnik jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku z opublikowaniem jego Odpowiedzi konkursowej, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 1.5. Odpowiedź konkursowa:

- 1.5.1. nie może zawierać treści obraźliwych, rasistowskich, wulgarnych, nawiązujących do poglądów politycznych, do seksualności lub wyznania;
- 1.5.2. nie może zawierać treści reklamowych (w tym oznaczeń) dotyczących jakichkolwiek podmiotów konkurencyjnych wobec marki „Łowicz”, jak również innych osób czy profili (z wyjątkiem profilu Influencera);
- 1.5.3. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
- 1.5.4. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu, jak również przepisów powszechnie obowiązującego prawa, dobrych obyczajów, powszechnie uznanych norm społecznych.

Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia w Konkursie zgłoszeń niespełniających wszystkich warunków określonych w Regulaminie.

- 1.6. Ten sam Uczestnik (ta sama osoba) może do Konkursu zgłosić się wielokrotnie, tzn. przygotować więcej niż jedną Odpowiedź konkursową i za każdym razem wskazać w niej innego Influencera. Tą samą Odpowiedź konkursową można zgłosić w Konkursie tylko raz. Ta sama osoba może dokonywać zgłoszeń do Konkursu wyłącznie z jednego, tego samego Profilu. Nie można zgłosić się do Konkursu za pośrednictwem Profilu innej osoby.
- 1.7. Niezależnie od liczby dokonanych zgłoszeń w Konkursie, ten sam Uczestnik (ta sama osoba) może wygrać tylko jedną nagrodę w Konkursie.

2. CO MOŻNA WYGRAĆ W KONKURSIE?

- 2.1. Do wygrania w Konkursie jest 12 (słownie: dwanaście) nagród (dalej: **Nagrody**), z których każda składa się z następujących elementów:
 - 2.1.1. przejazd na terenie Warszawy samochodem Freenow by Lyft oklejonym materiałami promującymi markę „Łowicz” w towarzystwie Influencera (dalej: **Przejazd**),
 - 2.1.2. box prezentowy z produktami od marki Łowicz (4 smaki dżemów „6 kcal”),
 - 2.1.3. 15 (słownie: piętnastu) kodów rabatowych, każdy o wartości 30 zł, na przejazdy z Freenow by Lyft oraz
 - 2.1.4. **tylko w przypadku, gdy zwycięzca nie jest mieszkańcem Warszawy** – zwrot kosztów transportu do miejsca startu Przejazdu i z powrotem do miejsca zamieszkania – maksymalnie do kwoty 500 zł.

Maksymalna, łączna wartość jednej Nagrody wynosi 1.100 zł (słownie: tysiąc sto złotych 00/100) brutto.

- 2.2. Zwrot kosztów transportu, o których mowa w pkt 2.1.4. Regulaminu następuje w formie przelewu na rachunek bankowy wskazany przez zwycięzcę. Kwota zwracana jest wyłącznie na podstawie dowodów zakupu potwierdzających poniesione przez zwycięzcę koszty transportu niezbędne do udziału w Przejeździe, np. bilety kolejowe, lotnicze, autobusowe, paragony za paliwo, opłaty za przejazd autostradą, bilety komunikacji miejskiej itp. Nie jest wystarczającym dowodem zakupu potwierdzenie płatności kartą czy potwierdzenie wygenerowane z bankowości elektronicznej. Dowody zakupu mogą zostać przedstawione w formie czytelnych zdjęć lub skanów wysłanych na adres e-mail Organizatora: kontakt@dowiezpostanowienia.pl najpóźniej w ciągu 7 dni od daty uczestnictwa w Przejeździe. Koszty transportu powyżej kwoty 500 zł lub inne związane z wizytą w Warszawie (np. wyżywienia, noclegu) zwycięzca ponosi we własnym zakresie.

- 2.3. Wszystkie elementy Nagrody wydawane są łącznie. Oznacza to, że jeśli zwycięzca nie będzie w stanie uczestniczyć w Przejeździe (bez względu na ich przyczynę) to jest równoznaczne z tym, że zrzeka się prawa do Nagrody i nie przysługuje mu roszczenie o wydanie tej Nagrody ani pozostałych elementów wchodzących w jej skład w jakiejkolwiek innej formie.
- 2.4. Kod rabatowy do wykorzystania na przejazd z Freenow by Lyft jest ważny do 30.04.2026 r. Nie podlega wymianie na środki pieniężne ani innego rodzaju świadczenie. Należy wykorzystać go jednorazowo – niewykorzystane środki nie podlegają zwrotowi. Jeśli należność za przejazd będzie wyższa niż kwota kodu rabatowego, wówczas zwycięzca zobowiązany jest dopłacić brakującą kwotę. Kod można wykorzystać wyłącznie w ramach aplikacji mobilnej „Freenow by Lyft”, która jest darmowa i możliwa do pobrania w sklepie Google Play i AppStore. Szczegółowe zasady dotyczące realizacji kodu rabatowego znajdują się na stronie <https://support.free-now.com/hc/pl/articles/4403399823634-Jak-dzia%C5%82aj%C4%85-kupony-i-kody-promocyjne-Freenow>.
- 2.5. Zwycięzcy nie są zobowiązani do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody w Konkursie, ponieważ do każdej nagrody zostaje przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie, obliczona według wzoru [(wartość nagrody* 10/9) – wartość nagrody] i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 3. PRZEJAZD Z INFLUENCEREM I MATERIAŁY PROMOCYJNE Z WIZERUNKIEM ZWYCIĘZCÓW**
- 3.1. **Przejazd z Influencerem** odbywa się zgodnie z następującymi zasadami:
- 3.1.1. **Przejazd odbywa się na terenie Warszawy, a jego trasę ustala Organizator.** W przypadku, gdy zwycięzca Nagrody jest mieszkańcem Warszawy Przejazd może rozpocząć się w miejscu jego zamieszkania lub w innym miejscu ustalonym przez Organizatora. Jeśli zwycięzca nie jest mieszkańcem Warszawy, Organizator wskaże miejsce startu Przejazdu uwzględniając przy tym środek transportu, którym zwycięzca dostanie się do Warszawy (tak, aby było to najmniej uciążliwe dla zwycięzcy). Zwycięzcy nie mają możliwości zaproponowania własnej trasy Przejazdu, jednakże mogą wskazać miejsce docelowe (koniec Przejazdu), o ile dotarcie do tego miejsca z miejsca startu będzie możliwe w wyznaczonym przez Organizatora czasie.
- 3.1.2. Każdy Przejazd trwa ok. **30 minut**.
- 3.1.3. Godzinę rozpoczęcia Przejazdu Organizator ustala w porozumieniu ze zwycięzcą z uwzględnieniem następującego harmonogramu Przejazdów:
- 3.1.3.1. 19 stycznia 2026 r. – Przejazdy z Darią Ładochą,
- 3.1.3.2. 20 stycznia 2026 r. Przejazdy z Marysią Jeleniewską,
- 3.1.3.3. 21 stycznia 2026 r. – Przejazdy z Mery Spolsky,
- 3.1.3.4. 26 stycznia 2026 r. – Przejazdy z Mikołajem Roznerskim.
- Każdy Influencer uczestniczy łącznie w trzech Przejazdach i wszystkie odbywa w ciągu jednego, wyznaczonego dnia. Harmonogram Przejazdów jest również

udostępniony na profilach Łowicz (@lowicz.samonajlepsze) oraz Freenow Polska (@freenow.pl). Zwycięzcy nie mają możliwości zmiany terminu Przejazdu.

- 3.1.4. Organizator może odwołać Przejazdy jedynie w sytuacjach wyjątkowych i z przyczyn od niego niezależnych (siła wyższa), jak np. nagłe pogorszenie się warunków atmosferycznych (np. silne opady śniegu, deszczu, porwisty wiatr), które zagrażają bezpieczeństwu uczestników ruchu drogowego, awaria brandowanego samochodu, nieprzewidziane sytuacje po stronie Influencera (np. nagła choroba). O odwołanych Przejazdach Organizator niezwłocznie powiadomi zwycięzców i w takiej sytuacji wyda im ekwiwalent pieniężny Nagrody (tj. kwotę 1100 zł przestaną na wskazany numer rachunku bankowego).
- 3.1.5. Zwycięzca odbywa Przejazd **w towarzystwie Influencera, którego oznaczył w zwycięskim zgłoszeniu**. Po ogłoszeniu wyników Konkursu zwycięzca nie ma możliwości wskazania innego Influencera.
- 3.1.6. **Przejazd jest nagrywany** – wewnątrz samochodu zainstalowane są kamery i mikrofony, które rejestrują dźwięk i obraz, w tym zwłaszcza zwycięzcę i Influencera, którzy Przejazd odbywają na tylnej kanapie **jako pasażerowie**.
- 3.1.7. Zwycięzca zobowiązany jest zachowywać się w sposób kulturalny i taktowny. W rozmowie z Influencerem nie może używać wulgarnych słów, przekleństw, nawiązywać do tematów mocno polaryzujących społeczeństwo, np. politycznych, religijnych, dotyczących mniejszości narodowych czy orientacji seksualnej.
- 3.1.8. Przed rozpoczęciem Przejazdu zwycięzca może zostać poproszony o okazanie dokumentu tożsamości ze zdjęciem – dla potwierdzenia wieku i tożsamości oraz kodu weryfikacyjnego, o którym mowa w pkt 4.5. Regulaminu.
- 3.2. Organizator przygotowuje relacje z Przejazdów (w formie materiałów video lub zdjęć, dalej: **Materiały**), które zostaną udostępnione publicznie, tj. w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. W związku z tym, przystępując do Konkursu i uczestnicząc w Przejazdzie zwycięzca – w zamian za otrzymaną w Konkursie Nagrodę – udziela Organizatorowi i MW FOOD **nieograniczonego terytorialnie zezwolenia (zgody)** na utrwalenie oraz nieograniczone ilościowo wykorzystanie oraz rozpowszechnianie swojego wizerunku zawartego w Materiałach w celu prowadzenia kampanii marketingowych i promocyjnych, zarówno digital, jak i off’line dla marki „Łowicz”. Zwycięzca nie jest uprawniony do otrzymania wynagrodzenia za zezwolenie na rozpowszechnianie wizerunku ponad otrzymaną nagrodę.
- 3.3. Niezależnie od Materiałów przygotowanych przez Organizatora, Influencerzy mogą również przygotować własne materiały (nagrania lub zdjęcia), na których pojawi się wizerunek zwycięzców, np. spontanicznie nagrany filmik przed wejściem do samochodu. Do takich materiałów stosuje się również odpowiednio postanowienia pkt 3.2. oraz 3.4.-3.7. Regulaminu.
- 3.4. Materiały zostaną udostępnione przede wszystkim w mediach społecznościowych, tj. na profilach Influencerów, na profilu Łowicz (@lowicz.samonajlepsze), na kanale YouTube (@lowicz_official) i na profilu na TikToku (@uwielbiam.pl) oraz na profilu Freenow Polska (@freenow.pl).
- 3.5. Organizator i MW FOOD mają również prawo do udostępniania i rozpowszechniania Materiałów w innej formie niż cyfrowa, np. drukowanej. Materiały mogą być również wykorzystane do prowadzenia własnych działań marketingowych przez MW FOOD (np. w prezentacjach lub na konferencjach branżowych).

- 3.6. Działania reklamowe na rzecz marki „Łowicz” z wykorzystaniem Materiałów będą prowadzone w okresie **od 30 stycznia 2026 r. do 9 marca 2026 r.** (to w tym czasie Materiały będą publicznie rozpowszechniane) jednakże Organizator, MW FOOD ani Influencerzy nie są zobowiązani do usunięcia Materiałów po tym czasie. Materiały mogą pozostawać publicznie dostępne bez ograniczeń czasowych i bez konieczności uzyskiwania dodatkowej zgody zwycięzcy ani zapłaty na jego rzecz wynagrodzenia.
- 3.7. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do autoryzacji Materiałów ani wymagania oznaczenia swojej osoby na Materiale (z imienia i nazwiska, poprzez wskazanie pseudonimu czy nazwy profilu na Instagramie), jednakże Organizator i MW FOOD zobowiązani są przygotować je w taki sposób, aby nie naruszały one dóbr osobistych zwycięzcy. Organizator oraz MW FOOD mogą również dokonywać niezbędnych zmian w Materiałach po ich pierwszym publicznym udostępnieniu, w tym przeróbek, skrótów, adaptacji, łączenia z innymi treściami, jeśli jest to konieczne do uzyskania zakładanych celów reklamowych marki „Łowicz”.

4. W JAKI SPOSÓB WYŁANIAMY ZWYCIĘZCÓW I WYDAJEMY NAGRODY?

- 4.1. Zwycięzców Konkursu wyłoni komisja konkursowa składająca się z osób powołanych przez Organizatora (dalej: **Komisja konkursowa**). Komisja konkursowa dokona wyboru według własnego uznania, przy czym przy wyborze zwycięskich Odpowiedzi konkursowych brane pod uwagę są w szczególności następujące kryteria:
- 4.1.1. kreatywność i oryginalność,
 - 4.1.2. poprawność językowa i stylistyka wypowiedzi,
 - 4.1.3. zgodność z tematyką Konkursu, tj. postanowieniami noworocznymi oraz sposobami ich realizacji.
- 4.2. Komisja konkursowa wyłoni zwycięzców do **12 stycznia 2026 r. włącznie**. Przed przystąpieniem do oceny zgłoszeń Komisja konkursowa dokona ich selekcji biorąc pod uwagę Influencerów, którzy zostali w nich oznaczeni. Do każdego Influencera zostaną wybrane 3 (słownie: trzy) najlepsze zgłoszenia spośród tych, które zawierały oznaczenie tego Influencera. Ocenie podlegają wyłącznie te zgłoszenia, które spełniają wszystkie warunki określone w Regulaminie, w szczególności w pkt 1.3. i 1.5. Regulaminu.
- 4.3. Autorzy 12 (słownie: dwunastu) najwyżżej ocenionych zgłoszeń otrzymają po jednej Nagrodzie. Komisja konkursowa wybierze również zwycięzców rezerwowych dla każdej Nagrody, na wypadek, gdyby zwycięzca podstawowy nie spełnił warunków odebrania/realizacji Nagrody.
- 4.4. W przypadku, gdy spośród prawidłowych zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w pkt 4.1. Regulaminu), może zostać przyznana niższa liczba nagród.
- 4.5. Niezwłocznie po wyborze zwycięzców – **w dniu 12 stycznia 2026 r.** – przedstawiciel Organizatora wyśle do zwycięzców na Instagramie prywatną wiadomość z informacją o przyznanej Nagrodzie oraz unikatowy kod, który będzie weryfikowany w procesie wydawania i realizacji Nagród. W związku z tym Uczestnicy powinni na bieżąco sprawdzać skrzynkę odbiorczą na swoich Profilach, w tym zwłaszcza folder „Inne”. Niezależnie od tego, lista zwycięzców podstawowych (poprzez oznaczenie profilu Uczestników) zostanie w tym samym terminie opublikowana w poście na profilach Łowicz (@łowicz.samonajlepsze) oraz Freenow Polska (@freenow.pl).
- 4.6. W wiadomości wysłanej do zwycięzcy na Instagramie zostanie podany adres e-mail Organizatora, na który **zwycięzca Nagrody musi przesłać – nie później niż w ciągu 24 godzin od otrzymania tej wiadomości** – dodatkowe informacje niezbędne do

zrealizowania Nagrody, tj. swoje imię i nazwisko, nazwę Profilu, z którego dokonał zgłoszenia, numer telefonu (do bieżącego kontaktu w sprawie realizacji Przejazdu) oraz unikatowy kod weryfikacyjny. Po zweryfikowaniu zwycięzcy Organizator, w odpowiedzi na jego wiadomość, poda godzinę, w której może odbyć się Przejazd. Zwycięzca musi potwierdzić ten termin wysyłając do Organizatora wiadomość e-mail najpóźniej do końca dnia, w którym Organizator wysłał wiadomość z informacją dotyczącą godziny Przejazdu. Organizator może dodatkowo skontaktować się ze zwycięzcą telefonicznie (dzwoniąc lub wysyłając SMS), aby ustalić i potwierdzić ze zwycięzcą godzinę jego Przejazdu.

- 4.7. Jeśli zwycięzca podstawowy Nagrody nie prześle do Organizatora informacji, o których mowa w pkt 4.6. Regulaminu w wyznaczonym terminie lub Organizatorowi nie uda się nawiązać z nim kontaktu telefonicznego, wówczas traci prawo do Nagrody, która przechodzi na zwycięzcę rezerwowego. Do zwycięzców rezerwowych stosuje się te same zasady wydawania Nagrody, jak dla zwycięzców podstawowych.
- 4.8. Box prezentowy oraz kody rabatowe do Freenow by Lyft wchodzące w skład Nagrody zwycięzca otrzyma w dniu Przejazdu. Ewentualny zwrot kosztów, o którym mowa w pkt 2.1.4. Regulaminu zostanie rozliczony ze zwycięzcą w ciągu 30 dni od przedstawienia dowodu potwierdzającego poniesione koszty dojazdu, które zostaną zaakceptowane przez Organizatora. Zwrot następuje w formie przelewu na rachunek bankowy wskazany przez zwycięzcę.
- 4.9. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia innego sposobu ich wydania, niż opisany w Regulaminie.
- 4.10. Nagrody nieodebrane oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie pozostają własnością Organizatora.

5. JAK ZGŁOSIĆ REKLAMACJĘ?

- 5.1. Reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi do dnia **18 marca 2026 r.** (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone do Organizatora po tej dacie nie będą już rozpatrywane.
- 5.2. Uczestnik może zgłosić Organizatorowi reklamację w dowolny sposób, który umożliwia zapoznanie się z jej treścią. Organizator zachęca, aby reklamacje przysyłać na adres e-mail: kontakt@dowiezpostanowienia.pl – jest to najszybszy sposób komunikacji, który umożliwi sprawne przeanalizowanie zgłoszonego problemu. Reklamację można również zgłosić:
 - 5.2.1. osobiście (na piśmie) w siedzibie Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań), w dni robocze od poniedziałku do piątku, od 9:00 do 17:00) lub
 - 5.2.2. listownie (sugerowana forma: przesyłka rejestrowana) na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – Dowież postanowienia z przyjemnością”.
- 5.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: nazwę profilu na Instagramie Uczestnika, adres e-mail lub pełne dane korespondencyjne (imię, nazwisko i adres) – w zależności od tego, w jaki sposób Uczestnik chce otrzymać odpowiedź na reklamację, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.4. Uczestnik zostanie poinformowany o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji stosownie do danych, jakie podał w reklamacji (e-mailowo lub korespondencyjnie) w terminie 14 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi.

- 5.5. Decyzje w sprawie reklamacji są ostateczne. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Zasady przetwarzania danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie zostały określone w załączniku do Regulaminu.

7. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Konkurs organizowany jest na terenie Polski.
- 7.2. Organizator może weryfikować, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może wymagać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych, przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych wymagań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym pozbawieniem go prawa do nagrody.
- 7.3. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez Organizatora oraz MW FOOD i osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa lub powinowactwa.
- 7.4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Instagram ani nie jest z nim związany. Odpowiedzialność prawną za realizację Konkursu ponosi Organizator. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia Regulaminu ponosił Instagram w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami Regulaminu, Uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu.
- 7.5. Organizator wyraźnie zastrzega, że **nie wymaga się** mylnego oznaczenia przez Uczestników jakichkolwiek treści, w tym oznaczania innych użytkowników Instagrama (z wyjątkiem Influencerów, którzy są ambasadorami Konkursu) w komentarzu z Odpowiedzią konkursową. Jeśli Uczestnicy przy okazji swojego udziału w Konkursie podejmują jakiegokolwiek działania opisane powyżej, to robią to **wyłącznie dobrowolnie oraz we własnym zakresie**, a Organizator **nie będzie w żaden sposób premiował** (wynagradzał) takich działań w Konkursie (działania takie np. nie zwiększają szans Uczestników na zdobycie nagrody).
- 7.6. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i MW FOOD z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 1.4.2. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i MW FOOD od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub MW FOOD w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 7.7. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
- 7.7.1. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
- 7.7.2. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.

- 7.8. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 7.9. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 7.10. Regulamin jest dostępny na www.regulaminy.albedomarketing.pl. Link do Regulaminu znajduje się w poście konkursowym opublikowanym na profilach Łowicz (@lowicz.samonajlepsze), Freenow Polska (@freenow.pl) oraz Influencerów.
- 7.11. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Zmieniony Regulamin zostanie opublikowany na www.regulaminy.albedomarketing.pl, a informacja o jego zmianie zostanie udostępniona na profilach Łowicz (@lowicz.samonajlepsze), Freenow Polska (@freenow.pl) oraz Influencerów.
- 7.12. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie usuwając swoje zgłoszenie z Odpowiedzią konkursową, a jeśli będzie to już po zakończeniu okresu zgłoszeń – poprzez wiadomość wysłaną na adres e-mail Organizatora: kontakt@dowiedzpostanowienia.pl. W takim przypadku zgłoszenie Uczestnika nie będzie brane pod uwagę przy przyznawaniu nagród w Konkursie.
- 7.13. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 7.14. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU
„Dowieź postanowienia z przyjemnością”

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), informujemy, że administratorami danych osobowych są:
 - a) **Organizator Konkursu – Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań;** w sprawach dotyczących danych osobowych z Albedo Marketing można kontaktować się wysyłając list na ww. adres siedziby lub na adres e-mail: dane@albedomarketing.pl; z Inspektorem Ochrony Danych osobowych można skontaktować się pisząc na adres: iod@albedomarketing.pl
 - b) **spółka będąca właścicielem marki „Łowicz”, na rzecz której organizowany jest Konkurs: Grupa Maspex Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach, ul. Legionów 37, 34-100 Wadowice.** Osobą kontaktową wskazaną przez administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: iodkonkursy@maspex.com.
2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w następujących celach:
 - 1) **przez administratora danych osobowych - Organizatora:**
 - a) związanych z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dotyczące Konkursu – tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) oraz w celu wykonania obowiązków prawnych prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - b) obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem, tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 2) **przez administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o.:**
 - a) marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki „Łowicz” tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem, tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - c) w celu wykorzystania wizerunku/głosu Użytkownika na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu w związku z realizacją działań promocyjnych i marketingowych, tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Dane osobowe mogą być przekazane przez administratora danych – Albedo Marketing sp. z o.o. – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, w tym świadczącym dla niego usługi IT, prawne i księgowe, podmiotom zaangażowanym w realizację nagród, a także świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu obsługi procesu reklamacji.
6. Dane osobowe mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – GRUPA MASPEX sp. z o.o. – do podmiotów świadczących dla niego usługi, tj. Organizatora Konkursu, podmiotów świadczących usługi IT, usługi marketingowe oraz podmiotów świadczących usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.
7. Albedo Marketing sp. z o.o. przetwarza dane osobowe zgromadzone w związku z organizacją Konkursu w następujących okresach:
 - a) do upływu 5 lat liczonych od końca roku, w którym Uczestnik otrzyma nagrodę w Konkursie stanowiącą dochód – na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
 - b) do upływu 12 miesięcy liczonych od końca roku, w którym nastąpiło wydanie nagród przewidzianych w Konkursie – na potrzeby obrony przez ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi wydanych nagród;
 - c) do upływu 12 miesięcy liczonych od końca roku, w którym zakończony został Konkurs – na potrzeby obrony przez ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi tego, że dany uczestnik nie uzyskał nagrody w Konkursie.
8. W przypadku administratora danych osobowych – GRUPA MASPEX Sp. z o.o. – dane osobowe będą przetwarzane do czasu realizacji jego uzasadnionego interesu, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w tym celu, a także przez okres równy terminowi przedawnienia ewentualnych roszczeń.
9. Dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
10. Administratorzy danych osobowych informują, że w przypadku, gdy Konkurs jest organizowany za pośrednictwem profili w ramach mediów społecznościowych takich jak np. Facebook, Instagram, Tik Tok, Youtube lub gdy zgodnie z zasadami Regulaminu, dane osobowe Uczestników w postaci wizerunku/głosu mogą być publikowane w ramach mediów społecznościowych, dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez dostawców tych mediów społecznościowych, a także mogą być transferowane poza Europejski Obszar Gospodarczy na zasadach określonych w ich regulaminach i politykach prywatności.
11. Administratorzy danych osobowych nie korzystają z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.
12. Osobie, której dane dotyczą przysługuje:
 - a) prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - b) prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,

- c) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych.
13. Osoba, której dane dotyczą może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jej danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do administratora danych osobowych – GRUPA MASPEX sp. z o.o. – na adres mailowy: iodkonkursy@maspex.com lub na adres korespondencyjny wskazany w pkt 1. lit. b).
Uznanie wniesionego sprzeciwu będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
14. Osoba, której dane dotyczą może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.
15. Realizacja praw wskazanych powyżej jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na adresy kontaktowe wskazane w punkcie 1. powyżej.
16. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.