

REGULAMIN KONKURSU „Kupowanie Cappy i Fuzetea owocuje nagrodami!”
DLA KLIENTÓW SELGROS
(dalej: **Regulamin**)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu „Kupowanie Cappy i Fuzetea owocuje nagrodami!” (dalej: **Konkurs**) jest Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych, NIP 7792183071, REGON: 634370884 (kontakt: konkurs.coca.cola@albedomarketing.pl) (dalej: **Organizator**).
- 1.2. Organizator działa na zlecenie Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-092), przy ul. Żwirki i Wigury 16, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000015664, o kapitale zakładowym 400.292.600,00 PLN, REGON: 012833736, NIP: 524-21-06-963, BDO: 000035278 (dalej: **CCHBC**).
- 1.3. Konkurs przeprowadzany jest w dniach od 01.07.2025 r. do 31.07.2025 r. (dalej: **Okres trwania Konkursu**) we wszystkich halach Sprzedaży Selgros na terenie Polski (dalej: **hale Sprzedaży**).
- 1.4. W Konkursie premiowane jest kupowanie napojów Cappy i Fuzetea we wszystkich pojemnościach, o dowolnym smaku i w dowolnym opakowaniu zbiorczym, dostępnych w halach Sprzedaży w okresie trwania Konkursu (dalej: **Produkty promocyjne**). W Konkursie nie są uwzględniane zakupy Produktów promocyjnych dokonane za pośrednictwem sklepu internetowego <https://selgros24.pl/>.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1. Konkurs przeznaczony jest dla wszystkich podmiotów, które są zarejestrowanymi klientami hal Sprzedaży (tzn. są zarejestrowani w systemie informatycznym SELGROS. służącym do rejestrowania zakupów w halach Sprzedaży – posiadają **konto klienta Selgros**), niezależnie od ich formy prawnej, które dokonują zakupu Produktów promocyjnych w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, tj. w celu ich dalszej odsprzedaży detalicznej w ramach prowadzonego sklepu detalicznego (dalej: **Uczestnik**). Uczestnikami Konkursu mogą być **zwłaszcza** zarejestrowani klienci hal Sprzedaży będący:
 - 2.1.1. osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą;
 - 2.1.2. spółkami osobowymi (np. spółki jawne, spółki komandytowe);
 - 2.1.3. spółkami kapitałowymi (np. spółki z ograniczoną odpowiedzialnością);
 - 2.1.4. spółdzielniami.
- 2.2. Konkurs nie jest przeznaczony dla konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, tzn. osób, które dokonują zakupu Produktów promocyjnych na cele niezwiązane z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. zakupy stwierdzone paragonem fiskalnym), jak również dla klientów hal Sprzedaży, którzy dokonują zakupu Produktów promocyjnych w celu ich dalszej odsprzedaży hurtowej.
- 2.3. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - 2.3.1. członkowie organów spółek należących grupy Transgourmet Polska sp. z o.o. (zarząd);

- 2.3.2.pracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia) Transgourmet Polska sp. z o.o., Organizatora oraz CCHBC;
- 2.3.3.członkowie najbliższej rodziny osób wymienionych w punkcie 2.3.1. i 2.3.2. Regulaminu; przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 2.4. Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 2.5. Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na prośbę Uczestnika przesłaną na adres siedziby Organizatora lub mailowo na adres: konkurs.coca.col@albedomarketing.pl . Regulamin dostępny jest również w halach Sprzedaży (w Dziale Obsługi Klienta lub u kierownika hali Sprzedaży).
- 2.6. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Konkursem objęci są wszyscy klienci hal Sprzedaży spełniający warunki określone w Regulaminie, w szczególności w pkt 2.1., z tym jednak zastrzeżeniem, że Uczestnik może w każdym momencie zrezygnować z dalszego udziału w nim. W tym celu powinien przesłać na adres Organizatora: Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Rezygnacja – Kupowanie Cappy i Fuzetea owocuje nagrodami!” własnoręcznie podpisane oświadczenie o rezygnacji z udziału w Konkursie lub wysłać jego skan/czytelne zdjęcie na adres e-mail: konkurs.coca.col@albedomarketing.pl. Na podstawie i z chwilą otrzymania oświadczenia o rezygnacji Organizator usunie danego Uczestnika z grona Uczestników Konkursu.

3. ZASADY PRZEPROWADZANIA KONKURSU

- 3.1. Celem Konkursu jest zwiększenie sprzedaży Produktów promocyjnych dostępnych w halach Sprzedaży. Zadanie konkursowe polega na realizowaniu jak największych zakupów Produktów promocyjnych.
- 3.2. Cel zakupowy określony jest jako łączna, minimalna cena (wartość) netto Produktów promocyjnych, które Uczestnik musi zakupić w halach Sprzedaży w okresie trwania Konkursu (dalej: **Cel zakupowy**) celem uwzględnienia Uczestnika w Konkursie. Minimalny cel zakupowy to 300 zł netto.
- 3.3. Uczestnicy Konkursu rywalizują o osiągnięcie najwyższej wartości zakupów Produktów promocyjnych.
- 3.4. Warunkiem uwzględnienia w Konkursie zakupów Produktów promocyjnych dokonywanych przez poszczególnych Uczestników jest przekazanie Organizatorowi przez Transgourmet Polska sp. z o.o. danych o wartości ww. zakupów, na podstawie zgody, o której mowa w pkt 4.5. W przypadku nieprzekazania Organizatorowi stosownych danych, nie zostaną one uwzględnione w Konkursie. W sytuacji, gdy uczestnik dokona zwrotu Produktów promocyjnych, wartość tych produktów zostanie odliczona od wartości zakupów w tej samej wysokości.
- 3.5. W Konkursie zostaną uwzględnione jedynie zakupy Produktów promocyjnych, za które została uiszczona pełna i terminowa płatność wynikająca z wystawionej faktury VAT lub tzw. uproszczonej faktury VAT oraz które zostały dokonane w halach Sprzedaży w Okresie trwania Konkursu (w godzinach otwarcia poszczególnych halach Sprzedaży).
- 3.6. Ilekroć w Regulaminie mowa jest o wartości dokonanych zakupów Produktów promocyjnych przez poszczególnych Uczestników zawsze rozumie się przez to ich wartość netto (tj. bez podatku VAT).

- 3.7. W celu wyłonienia zwycięzców Konkursu Organizator utworzy ranking. W rankingu uwzględnieni są wszyscy Uczestnicy, którzy zrealizowali minimalny Cel zakupowy oraz łączna wartość zakupionych przez nich Produktów promocyjnych.
- 3.8. Uczestnik jest klasyfikowany w rankingu w odniesieniu do głównego numeru Karty Klienta Selgros. W przypadku, gdy Klient posiada więcej niż jedną Kartę Klienta Selgros, w rankingu zostanie uwzględniony jeden wspólny wynik, stanowiący sumę ze wszystkich kart przypisanych do głównej karty pod warunkiem posiadania tego samego numeru NIP przez ich posiadacza.
- 3.9. Wyniki Konkursu zostaną ustalone w terminie 14 dni kalendarzowych od zakończenia Okresu trwania Konkursu. Wyniki Konkursu zostaną przekazane zwycięzcom przez Doradcę Klienta Selgros podczas wizyt u nich; a na wniosek Uczestnika przekazana mu zostanie mailowo informacja o zajętych miejscach w Konkursie oraz wykonanym obrocie.
- 3.10. W razie niezgodności wyniku w rankingu z rzeczywistą wartością zrealizowanych przez Uczestnika zakupów Produktów promocyjnych w ramach Konkursu, Uczestnik powinien niezwłocznie – nie później niż w ciągu 3 dni kalendarzowych od ogłoszenia wyników Konkursu – zgłosić Organizatorowi reklamację (zasady reklamacji zostały szczegółowo opisane w pkt. 5. Regulaminu) w tym przedmiocie, dołączając do reklamacji jednocześnie faktury zakupowe potwierdzające rzeczywistą wartość zrealizowanych przez niego zakupów Produktów promocyjnych, różną od tej, która wynika z rankingu. Organizator przeanalizuje zgłoszenie w ciągu kolejnych 3 dni roboczych, a w razie uznania reklamacji za zasadną, zaktualizuje ostateczne wyniki w rankingu. Ostateczne wyniki rankingu zostaną ustalone i udostępnione do 20 sierpnia 2025 r.

4. ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW I WYDAWANIA NAGRÓD

- 4.1. Warunkiem uwzględnienia w ostatecznym rankingu jest brak jakichkolwiek zaległości w płatnościach Uczestnika wobec sieci SELGROS i Transgourmet Polska sp. z o.o. na dzień ustalenia ostatecznych wyników rankingu oraz zrealizowanie Celu zakupowego.
- 4.2. Cel zakupowy uznaje się za zrealizowany pod warunkiem, że Uczestnik dokonał zakupów Produktów promocyjnych za co najmniej wyznaczoną dla niego kwotę/wartość netto.
- 4.3. Przy ustalaniu wyniku Konkursu brana jest pod uwagę łączna wartość (cena netto) kupionych przez Uczestnika Produktów promocyjnych w okresie trwania Konkursu.
- 4.4. Zwycięzcami Konkursu zostaną Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu – uzyskają najwyższą wartość netto za zrealizowane zakupy Produktów promocyjnych.
- 4.5. Warunkiem wydania nagrody jest wyrażenie przez Laureata zgody na przekazanie Organizatorowi przez Transgourmet danych o prowadzonym przedsiębiorstwie w postaci: imię i nazwisko (jeżeli dotyczy), firma/nazwa, adres, numer NIP, wartość zakupów Produktów promocyjnych dokonanych przez Klienta w okresie trwania Konkursu. Wzór takiej zgody stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu. W przypadku niewyrażenia przez Laureata zgody, o której mowa powyżej, Laureat traci prawo do uzyskania nagrody.
- 4.6. Łącznie nagrodzonych zostanie 18 Uczestników, rywalizujących ze sobą w trzech kategoriach zakupowych (6 uczestników w każdej z kategorii). Kategoria zakupowa, do której został przydzielony Uczestnik została ustalona na podstawie jego średniego obrotu zakupowego w 1 kwartale 2025, dokonanego w kategorii napoje w halach Selgros w Polsce:
 - Kategoria I – uczestnicy, których średni zakup miesięczny w kategorii napoje w 2 kwartale 2025 przekroczył 3.500 zł netto
 - Kategoria II – uczestnicy, których średni zakup miesięczny w kategorii napoje w 2 kwartale 2025 mieścił się w granicach 1.000-3.500 zł netto

- Kategoria III – pozostali uczestnicy Konkursu.

przy czym warunkiem otrzymania nagrody przypisanej jest zrealizowanie zakupów Produktów promocyjnych o wartości nie mniejszej niż 300 zł netto (punkt 3.2 regulaminu). Dany uczestnik, może brać udział wyłącznie w jednej z powyższych kategorii.

4.7. Dla zwycięzców w każdej z trzech kategorii, przewidziane są następujące nagrody:

4.7.1. za zajęcie miejsca 1. w danej kategorii – nagrodą jest Voucher Slowhop, nagroda o wartości 1000 zł brutto (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100) (dalej: **Nagroda główna**).

4.7.2. za zajęcie miejsca 2. lub 3. w danej kategorii – nagrodą jest Tablet SAMSUNG Galaxy Tab A9 o wartości jednostkowej 600,24 zł brutto (słownie: sześćset złotych 24/100) brutto (dalej: **Nagroda II stopnia**),

4.7.3. za zajęcie miejsc od 4. do 6. w danej kategorii – nagrodą jest Kubek termiczny Kambukka Rio w kolorze Pink Papaya o wartości 220,17 zł brutto (słownie: dwieście dwadzieścia złotych 17/100) (dalej: **Nagroda III stopnia**).

4.8. W przypadku, gdy w rankingu dwóch lub więcej Uczestników uzyska taki sam wynik, wyższe miejsce w rankingu zajmie Uczestnik, który osiągnął swój wynik jako pierwszy (brana pod uwagę jest data sprzedaży wynikająca z ostatniej faktury potwierdzającej zakup Produktów promocyjnych, które złożyły się na jego zwycięski wynik).

4.9. Nagrody I stopnia zostaną wysłane do zwycięzców na adresy mailowe wskazane w Formularzach. Nagrody II i III stopnia zostaną wydane zwycięzcom za pośrednictwem przesyłki kurierskiej. Nagrody będą wysyłane przez Organizatora na adresy podane w Formularzach wypełnionych przez zwycięzców. Formularze dla zwycięzców będą dostępne u Doradcy Klienta Selgros. Uzupełnione przez zwycięzców Formularze należy przesać drogą elektroniczną na adres konkurs.coca.cola@albedomarketing.pl – w ciągu 5 dni kalendarzowych od dnia otrzymania udostępnienia informacji o wygranej, nie później jednak niż do dnia 25.08.2025 r. (decyduje data wpłynięcia formularza do Organizatora). Po tym terminie oraz w sytuacji, gdyby zwycięzca podstawowy nie spełnił wszystkich warunków formalnych wydania mu nagrody, w szczególności nie udzielił zgody na przekazanie danych Organizatorowi, nie było możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą, zwycięzca zrezygnował z przyjęcia nagrody lub nie wydano nagrody ze względu na naruszenie Regulaminu nagroda nie jest wydawana i pozostaje własnością CCHBC. Wzór Formularza znajduje się w Załączniku nr 2 do Regulaminu.

4.10. Wydanie nagrody w Konkursie następuje z chwilą jej doręczenia do zwycięzcy. Odebranie nagrody przez osobę zamieszkującą lub znajdującą się pod adresem wskazanym przez zwycięzcę w formularzu zwycięzcy uznaje się za skuteczne wydanie nagrody zwycięzcy.

4.11. Nagrody w konkursie zostaną wydane nie później niż do dnia 08.09.2025 r.

4.12. Uczestnicy zobowiązani są do samodzielnego rozliczenia podatku dochodowego od nagród uzyskanych w ramach Konkursu jako przychodu z prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej.

4.13. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu ich wydania.

5. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

5.1. Uczestnicy Konkursu przez cały okres jego trwania mogą zgłaszać reklamacje co do jego przebiegu, jednakże nie później niż do dnia 14 sierpnia 2025 r. (decyduje data doręczenia do Organizatora). Reklamacje doręczone po dniu 14 sierpnia 2025 r. nie będą rozpatrywane.

5.2. Uczestnik może zgłosić Organizatorowi reklamację w dowolny sposób, np.

5.2.1. osobiście (na piśmie) w siedzibie Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Reklamacja – Kupowanie Cappy i Fuzetea owocuje nagrodami!” w dni robocze od poniedziałku do piątku od 9:00 do 17:00,

5.2.2. listownie (sugerowana forma: przesyłka rejestrowana) na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – Kupowanie Cappy i Fuzetea owocuje nagrodami!”,

5.2.3. wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: konkurs.coca.col@albedomarketing.pl (w temacie: Reklamacja – Kupowanie Cappy i Fuzetea owocuje nagrodami!”.)

5.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: dane osoby dokonującej zgłoszenia (imię i nazwisko), dane dotyczące Uczestnika - imię, nazwisko i nazwę działalności gospodarczej (firmę) Uczestnika, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

5.4. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi. Informacja zostanie wysłana na adres e-mail podany przez Uczestnika w reklamacji lub z którego reklamacja została przesłana, a w razie jego braku – na wskazany adres do korespondencji.

5.5. Decyzje w sprawie reklamacji są ostateczne. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza praw Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

6.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu będących osobami fizycznymi oraz Przedstawicieli jest Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o., ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa (kontakt: DataProtectionOffice@cchellenic.com).

6.2. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym zebrania zgłoszeń, analizy zamówień złożonych w trakcie trwania Konkursu, przyznania oraz wydania nagród, a także rozpatrywania reklamacji.

6.3. Osoby, których dane dotyczą mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych.

6.4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu znajduje się w załączniku nr 3 do Regulaminu.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

7.2. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.

7.3. Zamierzeniem Organizatora ani celem Konkursu nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży wyroby odpowiadające rodzajowo Produktom promocyjnych (dalej: **Innym Podmiotom**), w szczególności warunki udziału w Konkursie oraz warunki zdobywania nagród nie są w żaden sposób uzależnione od liczby produktów Innych

Podmiotów, które zakupi Uczestnik zarówno w okresie trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu.

- 7.4. Organizator Konkursu może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez niego postanowień Regulaminu, a także w przypadku, gdy Uczestnik dopuści się jakichkolwiek:

7.4.1. działań naruszających dobra osobiste Organizatora lub CCHBC (np. renomę lub dobre imię), lub

7.4.2. działań naruszających prawa własności intelektualnej przysługujące Organizatorowi lub CCHBC lub

7.4.3. czynów nieuczciwej konkurencji

- powodujących lub mogących spowodować szkodę majątkową lub niemajątkową dla Organizatora lub CCHBC.

- 7.5. Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w przypadku, gdy po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego zostanie potwierdzone, że Uczestnik dopuścił się naruszenia Regulaminu lub innych obowiązujących przepisów.

- 7.6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, a zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników.

- 7.7. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Konkursie, w tym prawa do uzyskania nagród na osoby trzecie.

- 7.8. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.

- 7.9. Transgourmet Polska Sp. z o.o., właściciel sieci Selgros w Polsce, nie ponosi odpowiedzialności za treść Regulaminu, organizację i przebieg Promocji, ewentualne reklamacje ani za wydanie nagród. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, organizację i przebieg Promocji oraz ewentualne reklamacje i wydanie nagród.

Załącznik nr 1

....., dnia.....

Dane Klienta:

.....
.....

Oświadczenie

Niniejszym wyrażam zgodę na przekazanie Organizatorowi Konkursu Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań działającej na zlecenie Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przez Transgourmet Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu danych o prowadzonym przeze mnie przedsiębiorstwie w postaci: imię i nazwisko (jeżeli dotyczy), firma/nazwa prowadzonej działalności gospodarczej, adres, numer NIP, danych o wartości zakupów Produktów promocyjnych dokonanych przeze mnie w okresie trwania Konkursu w związku z moim udziałem w Konkursie.

.....
Podpis osoby uprawnionej do reprezentacji

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Transgourmet Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Zamenhofa 133, 61-131 Poznań, adres e-mail: iod@selgros.pl. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane na podstawie zgody, w celu wypełnienia przez Transgourmet Polska Sp. z o.o. obowiązków wynikających z przepisów oraz w celach i na podstawie przesłanki prawnie uzasadnionego interesu - (art. 6 ust. 1 lit. A, C, F RODO). Dane mogą być udostępnione wyłącznie podmiotom obsługującym Transgourmet Polska Sp. z o.o., podwykonawcom oraz podmiotom z grupy kapitałowej, do której należy Transgourmet Polska Sp. z o.o., ale także podmiotom upoważnionym na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym zakresie. Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora oraz w związku z realizacją obowiązków wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, przez czas wynikający z takich przepisów. Ma Pani/Pan prawo żądania od Transgourmet Polska sp. z o.o. dostępu do Pani/Pana danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przeniesienia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego. W przypadku chęci uzyskania dodatkowych informacji, prosimy o kontakt pod adresem e-mail – iod@selgros.pl. Każda korespondencja mailowa, jest automatycznie przekierowywana na serwer państwa trzeciego tj. Szwajcarii.

ZAŁĄCZNIK NR 2
FORMULARZ ZWYCIĘZCY NAGRODY

UWAGA: zwycięzca zobowiązany jest wydrukować formularz, wypełnić go, a następnie wysłać jego czytelne zdjęcie lub skan na adres konkurs.coca.cola@albedomarketing.pl w ciągu 5 dni kalendarzowych od dnia otrzymania udostępnienia informacji o wygranej, nie później niż do 25.08.2025 r.

W związku z wygraną w konkursie „Kupowanie Cappy i Fuzetea owocuje nagrodami!” organizowanym przez Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, podaję swoje dane osobowe i składam oświadczenia wymagane dla wydania mi nagrody.

w postaci:

o wartości:

I. DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY:

I. IMIĘ I NAZWISKO	
II. ADRES DO WYSYŁKI NAGRODY	
III. ADRES MAILOWY DO WYSYŁKI NAGRODY	
IV. NUMER TELEFONU	
V. NUMER NIP	

2. INFORMACJE DLA ZWYCIĘZCY

Zwycięzca zobowiązany jest do samodzielnego rozliczenia podatku dochodowego od nagród uzyskanych w ramach Konkursu jako przychodu z prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej.

3. OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY (podpisanie oświadczenia jest warunkiem wydania nagrody):

Potwierdzam, że zapoznałam/-łem się z regulaminem i zaakceptowałam/-łem jego treść, jak również potwierdzam, że spełniam wszystkie warunki, które uprawniają mnie do udziału w Konkursie.

.....

ZAŁĄCZNIK NR 3

ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W ZWIĄZKU Z ORGANIZACJĄ KONKURSU „Kupowanie Cappy i Fuzetea owocuje nagrodami!” (dalej: Konkurs)

KTO JEST ADMINISTRATOREM TWOICH DANYCH? JAK MOŻESZ SIĘ Z NAMI SKONTAKTOWAĆ?

Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu oraz ich przedstawicieli jest Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o., ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa (dalej: **CCHBC**). Możesz skontaktować się z nami pisząc na adres e-mail DataProtectionOffice@cchellenic.com lub pisemnie na ww. adres siedziby.

W CCHBC wyznaczyliśmy inspektora ochrony danych, z którym możesz skontaktować się pisząc e-mail na adres: DataProtectionOffice@cchellenic.com.

W JAKIM CELU PRZETWARZAMY TWOJE DANE ORAZ NA JAKIEJ PODSTAWIE PRAWNEJ?

Twoje dane osobowe przetwarzamy w celu przeprowadzania Konkursu. Przeprowadzanie Konkursu obejmuje zwłaszcza: analizę zamówień złożonych w trakcie trwania Konkursu, przyznania oraz wydania nagród, a także rozpatrywania reklamacji.

Przetwarzanie Twoich danych osobowych odbywa się dlatego, że naszym prawnie uzasadnionym interesem jest organizowanie działań promujących naszą markę, w tym Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Jest to również niezbędne do wywiązania się ze wszystkich zobowiązań organizatora Konkursu wobec uczestników Konkursu wynikających z jej regulaminu.

W JAKI SPOSÓB ZBIERAMY TWOJE DANE ORAZ CZY ICH PODANIE JEST KONIECZNE?

Dane zbieramy za pośrednictwem formularza zwycięzcy Konkursu oraz danych powszechnie dostępnych.

Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do tego, aby odebrać nagrodę przyznaną w Konkursie. Niepodanie danych skutkować będzie brakiem możliwości przyznania nagrody w Konkursie.

JAK DŁUGO PRZECHOWUJEMY TWOJE DANE OSOBOWE?

Dane zgromadzone w związku z Konkursem będziemy przechowywać przez okres:

- a) do upływu 5 lat liczonych od końca roku, w którym otrzymasz nagrodę w Konkursie stanowiące dochód – na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
- b) do upływu 3 lat liczonych od końca roku, w którym nastąpiło wydanie nagrody przewidzianej w Konkursie – na potrzeby obrony przez ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi wydanych nagród;
- c) do upływu 3 lat liczonych od końca roku, w którym zakończony został Konkurs – na potrzeby obrony przez ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi tego, że dany uczestnik nie uzyskał nagrody w Konkursie.

KOMU MOŻEMY UJAWNIAĆ TWOJE DANE?

Twoje dane będziemy ujawniać organizatorowi Konkursu – agencji Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, dostawcom systemów informatycznych i usług IT niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu, a także podmiotom pośredniczącym w wydawaniu nagród w Konkursu – firmy kurierskie.

Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO).

JAKIE MASZ PRAWA W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM TWOICH DANYCH?

W związku z tym, że przetwarzamy Twoje dane osobowe przysługują Ci następujące prawa:

- a) prawo dostępu do swoich danych osobowych i zasad ich ochrony;
- b) prawo do sprostowania danych;
- c) prawo do usunięcia danych;
- d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
- e) prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzeniem Konkursu oraz realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdujesz się w szczególnej sytuacji i nie chcesz, aby Twoje dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.

Wszelkie żądania dotyczące realizacji Twoich praw możesz zgłaszać nam z wykorzystaniem danych kontaktowych podanych na początku tej informacji.

Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

INNE INFORMACJE

Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Nie zamierzamy również przekazywać danych osobowych do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani organizacji międzynarodowej.