

REGULAMIN KONKURSU „Zrób sobie przytulne święta!”

(dalej: **Regulamin**)

PODSTAWOWE ZASADY

- A. W konkursie nagrodzimy uczestników, którzy prześlą najciekawsze, najbardziej kreatywne i oryginalne zgłoszenia konkursowe. **Pytanie konkursowe: Jak wygląda Twój idealny świąteczny moment z Coca-Cola? Odpowiedź napisz w komentarzu pod postem konkursowym.**
- B. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem oficjalnego profilu marki „Martes Sport” na Facebooku pod nazwą „Martes Sport” i adresem <https://www.facebook.com/sklepmartes>. Zgłoszenie należy opublikować w odpowiedzi na post konkursowy, który zamieszczony jest na www. profilu.
- C. Zgłoszenia do konkursu przyjmowane są od dnia **17.11.2025 r. do dnia 31.12.2025 r.** jest to okres, w którym należy kupić dowolny produkt objęty promocją i zachować oryginalny dowód zakupu oraz przesłać zgłoszenie do konkursu.
- D. Produkty biorące udział w akcji: Coca-Cola Zero Cukru, Coca-Cola Original Taste, Fanta, Sprite, o pojemności 0,5 l, dostępne w sprzedaży w Martes Sport, produkowane i dystrybuowane przez CCHBC. (dalej: **Produkty promocyjne**).
- E. Do wygrania jest 50 x Świąteczny koc Coca-Cola.
- F. Organizatorem konkursu jest agencja Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Góralskiej 3, 60-623 Poznań, kontakt: konkurs.coca.cola@albedomarketing.pl, telefon: +48 61 869 04 30 (dalej: **Organizator**). Organizator działa na zlecenie i rzecz Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie., ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000015664, kapitał zakładowy w wysokości 600.292.600 zł, NIP: 524-21-06-963. Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. jest również fundatorem nagród w konkursie (dalej: „**Fundator**” lub „**CCHBC**” lub „Sponsor”).

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami konkursu „Zrób sobie przytulne święta!” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców, postępowanie reklamacyjne oraz zasady przetwarzania danych osobowych.

1. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ

- 1.1. Udział w Konkursie może wziąć pełnoletnia osoba fizyczna, która mieszka w Polsce oraz posiada aktywny i otwarty profil na Facebooku (dalej: **Uczestnik**). Jeśli dana osoba nie posiada profilu na Facebooku, aby wziąć udział w Konkursie powinna najpierw zarejestrować się w ww. serwisie zgodnie z jego regulaminem.
- 1.2. Informacja o Konkursie i zadaniu konkursowym zostanie udostępniona w postaci postu na oficjalnym profilu marki „Martes Sport” dostępnym pod adresem <https://www.facebook.com/sklepmartes>, (dalej: **Profil**).
- 1.3. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w okresie od dnia **17.11.2025 r. do dnia 31.12.2025 r.** (dalej: **okres trwania Konkursu**) spełnić łącznie następujące warunki:

- 1.3.1. Zakupić 2 (dwa) Produkty promocyjne w sklepie sieci Martes Sport i zachować oryginalny dowód zakupu, a następnie
 - 1.3.2. wejść na Profil marki „Martes Sport” na Facebooku pod nazwą „Martes Sport” <https://www.facebook.com/sklepmartes> i komentarzu pod postem konkursowym przesłać odpowiedź konkursową (dalej: **Zgłoszenie**). Odpowiedź konkursowa powinna zawierać informację, jak wygląda Twój idealny świąteczny moment z Coca-Cola. Odpowiedź napisz w komentarzu pod postem konkursowym.
 - 1.3.3. zachować do dnia zakończenia okresu do rozpatrywania reklamacji, tj. **do dnia 31.01.2026 r.** dowód zakupu potwierdzający zakup Produktów promocyjnych.
 - 1.3.4. Wizualizacja paragonu fiskalnego stanowi załącznik nr 1.
- 1.4. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 1.5. Przystąpienie do udziału w Konkursie i wysłanie Zgłoszenia oznacza, że Uczestnik potwierdza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku z opublikowaniem jego Zgłoszenia, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz, że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Uczestnik tym samym potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia oraz spełnia warunki uczestnictwa określone w Regulaminie.
- 1.6. Jeden Uczestnik (ta sama osoba fizyczna) w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego konta (profilu) na Facebooku i uzyskać maksymalnie jedną nagrodę w Konkursie. W ramach udziału w Konkursie z jednego profilu na Facebooku nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Organizator zastrzega, że w Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia przesyłane z profili fikcyjnych, tj. takich, w przypadku których ustalenie właściciela profilu nie jest możliwe (w tym zwłaszcza brak jest możliwości skontaktowania się z nim).
- 1.7. Jeden Uczestnik może zgłosić się do udziału w Konkursie tylko jeden raz (jedno Zgłoszenie).
- 1.8. Dowodem zakupu uprawniającym do wzięcia udziału w Konkursie jest oryginalny paragon fiskalny, jak również oryginalna faktura VAT wystawiona osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (tj. bez numeru NIP), zawierające informacje pozwalające na ustalenie, że zakupione zostały Produkty promocyjne zgodnie z Regulaminem (dalej: **Dowód zakupu**). Nie będą akceptowane inne dowody zakupu, np. faktury VAT wystawione osobie dokonującej zakupu w związku i na cele prowadzonej działalności gospodarczej lub zawodowej, potwierdzenia dokonania płatności kartą itp.

2. CO MOŻNA WYGRAĆ

2.1. Do wygrania w Konkursie jest łącznie 50 (słownie: pięćdziesiąt) nagród:

Pojedynczą nagrodę w konkursie stanowi Świąteczny koc Coca-Cola

o wartości 141,45 zł (słownie: sto czterdzieści jeden złotych 45/1000) brutto

- 2.2. Zwycięzca nagrody nie jest zobowiązany do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody w Konkursie, ponieważ wraz z nagrodą zostaje przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie (por. pkt 7 Regulaminu).

3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 3.1. Wyboru Laureatów dokonywać będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z 3 (trzech) osób. Wybierając Laureata, Komisja kieruje się własną, subiektywną oceną odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, biorąc pod uwagę w szczególności pomysłowość, kreatywność i zgodność z postanowieniami Regulaminu oraz przepisami prawa.
- 3.2. Komisja Konkursowa dokona wyboru 50 (pięćdziesięciu) zwycięzców (autorów najlepszych prac konkursowych) w terminie do 10 dni roboczych następujących po zakończeniu okresu trwania Konkursu biorąc pod uwagę wszystkie prawidłowe Zgłoszenia. Ze wszystkich prawidłowych zgłoszeń jury wybierze 50 najlepszych odpowiedzi na pytanie konkursowe, które nagrodzone zostaną nagrodą.
- 3.3. W przypadku, gdy spośród przesłanych Zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie zwycięzcy w liczbie wskazanej w pkt. 3.2 (z uwagi na zbyt niską lub niezgodną z Regulaminem liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w Regulaminie) Komisja konkursowa jest uprawniona do wyłonienia mniejszej liczby zwycięzców. Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
- 3.4. Zgłoszenie w Konkursie:
- 3.4.1. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - 3.4.2. nie może zawierać treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem,
 - 3.4.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek innych podmiotów (w szczególności konkurencyjnych wobec CCHBC),
 - 3.4.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich,
 - 3.4.5. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.
- 3.5. W przypadku, gdy Uczestnicy prześlą identyczne lub istotnie podobne Zgłoszenia, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, który jako pierwszy przesłał Zgłoszenie z odpowiedzią na zadanie konkursowe (decyduje kolejność przesłanych odpowiedzi).
- 3.6. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody.
- 3.7. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
- 3.7.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych;

- 3.7.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 3.7.3. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 3.8. Informacja o zwycięzcach zostanie udostępniona do dnia 16.01.2026 r. Wszyscy zwycięzcy w Konkursie zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem informacji zawartej w komentarzu będącym odpowiedzią na zwycięskie zgłoszenia (komentarz pod Postem) oraz za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej na Facebooku.
- 3.9. Do zwycięzców zostanie wysłana wiadomość z informacją o wygranej w terminie do dnia 16.01.2026 r. W związku z tym Uczestnicy powinni na bieżąco śledzić Profil oraz sprawdzać skrzynkę odbiorczą swojego profilu na Facebooku, w tym również folder SPAM/inne. W treści wiadomości zwycięzcom zostaną przekazane informacje o terminie i sposobie spełnienia warunków formalnych do wydania nagrody, w tym zwłaszcza danych do wysyłki nagrody.
- 3.10. W nieprzekraczalnym terminie 7 dni kalendarzowych od uzyskania informacji o wygranej, tj. Do dnia 23.01.2026 r. Zwycięzca Nagrody jest zobowiązany do przesłania danych do wysyłki Organizatorowi w sposób wskazany w wiadomości, o której mowa w pkt. 3.9. powyżej. Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do nagrody.
- 3.11. Po poprawnym wysłaniu formularza zwycięzcy i przyjęciu go przez Organizatora na stronie z formularzem dla zwycięzców Konkursu pojawi się komunikat: „Dziękujemy za przesłanie formularza. Po pozytywnej weryfikacji formularza nagroda zostanie do Ciebie wysłana zgodnie z regulaminem konkursu”. W przypadku braku powyższego komunikatu zwycięzca powinien zgłosić ten fakt do Organizatora niezwłocznie, najpóźniej kolejnego dnia roboczego pod numer telefonu +48 61 869 04 30 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora), gdyż może to oznaczać, że dane podane w formularzu nie zostały poprawnie zapisane w systemie teleinformatycznym Organizatora.
- 3.12. Nagrody zostaną wysłane przesyłką kurierską na adres wskazany przez Zwycięzcę w formularzu, o którym mowa w pkt 3.10. Regulaminu, do dnia 6.02.2026 r.;
- 3.13. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez zwycięzcę i uznaje się za skuteczne wydanie nagrody.
- 3.14. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia odmiennego sposobu ich wydania.

4. REKLAMACJE

- 4.1. Uczestnicy mogą zgłaszać reklamację Organizatorowi do dnia 7.01.2026 r. (decyduje data wpływu do Organizatora).
- 4.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań) z dopiskiem: Reklamacja – „**Zrób sobie przytulne święta!**” lub wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres konkurs.coca.col@albedomarketing.pl w temacie: Reklamacja – „**Zrób sobie przytulne święta!**”. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika oraz nazwę profilu, którym posługuje się on na Facebooku i z którego dokonał zgłoszenia do Konkursu, adres korespondencyjny (w przypadku złożenia reklamacji drogą pocztową), jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

- 4.3. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia w analogiczny sposób, w jaki złożyła reklamację, w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi.
- 4.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. LICENCJA DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ

- 5.1. Zwycięzca Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystywanie nagrodzonego w Konkursie Zgłoszenia (jako utworu) w celu prowadzenia przez Organizatora własnych działań marketingowych i promocyjnych, jak również działań promocyjnych na rzecz Sponsora, na następujących polach eksploatacji:
- 5.1.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - 5.1.2. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką, w tym techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską oraz techniką cyfrową;
 - 5.1.3. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 5.1.1.-5.1.2. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - 5.1.4. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - 5.1.5. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów.
- 5.2. Licencja udzielona zostaje na czas nieoznaczony, bez ograniczeń terytorialnych. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia wydania zwycięzcy nagrody w Konkursie.
- 5.3. Organizator uprawniony jest do udzielenia sublicencji na warunkach określonych w pkt 5 Regulaminu.
- 5.4. Ponadto, zwycięzca uprawnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Zgłoszenia (utworu), w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, zwycięzca zezwala na nieoznaczanie utworu swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.
- 5.5. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi lub sublicencjobiorcy przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej ewentualnych praw do Zgłoszenia, zwycięzca zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora i sublicencjobiorcy w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, zwycięzca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności w celu jego zwolnienia z udziału w sprawie.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie., ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092, wpisana do Rejestru

Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000015664, kapitał zakładowy w wysokości 600.292.600 zł, NIP: 524-21-06-963. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować pod adresem e-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com.

- 6.2. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych.
- 6.3. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu znajduje się w załączniku nr 2. do Regulaminu.

7. PODATKI

Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna, która nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie opłacona przez Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o.

8. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 8.2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione i współpracujące (niezależnie od podstawy prawnej) z/przez: Organizatora, Sponsora i spółek z grupy kapitałowej, do której należy Sponsor oraz inne podmioty i osoby związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego.
- 8.3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Facebooka ani nie jest z nim związany. Odpowiedzialność prawną i finansową za realizację Konkursu ponosi Organizator. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia Regulaminu ponosił Facebook w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami Regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu (por. treść pkt 3 Promocje na stronach, w grupach i wydarzeniach zasad obowiązujących w serwisie Facebook w zw. z art. 385³ pkt 1 i 2 Kodeksu cywilnego).
- 8.4. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator wyraźnie zastrzega, że **nie wymaga się** od Uczestników konkursu dodawania komentarzy pod innym postem niż post konkursowy na Profilu marki „Martes Sport”, w tym mylnego oznaczenia przez Uczestników jakichkolwiek treści, oznaczania siebie lub innych użytkowników Facebooka, a także udostępniania postu konkursowego. Jeśli Uczestnicy przy okazji swojego udziału w Konkursie podejmują jakiegokolwiek działania opisane powyżej, to robią to **wyłącznie dobrowolnie oraz we własnym zakresie**, a Organizator **nie będzie w żaden sposób premiował** (wynagradzał) takich działań w Konkursie (działania takie np. nie zwiększają szans Uczestników na zdobycie nagrody).
- 8.5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i Sponsora z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 1.5. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i Sponsora od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub Sponsora w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.

- 8.6. Nagrody nieodebrane w terminie z winy Zwycięzcy oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 8.7. Za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 8.8. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 8.9. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 8.10. Regulamin jest dostępny na Profilu oraz na <https://regulaminy.albedomarketing.pl/>.
- 8.11. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną na Profilu oraz <https://regulaminy.albedomarketing.pl/>.
- 1.1. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez oświadczenie złożone na adres siedziby Organizatora lub wysłane na adres e-mail konkurs.coca.cola@albedomarketing.pl w temacie „Rezygnacja – **Zrób sobie przytulne święta!**”. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 1.2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1
NUMER PARAGONU FISKALNEGO – WIZUALIZACJA

SKLEP Martes Sport	
ul. Przykładowa X, 00-000 Miasto	
NIP 1234567890	
2025-12-10	123456
PARAGON FISKALNY	
Napój Coca-Cola	2szt* pln 15,38
Sprzed. opod. PTU A	10,99
Kwota A 23,00%	2,52
Podatek PTU	2,53
SUMA PLN	15,38
000000	11:19
76FVQ-BMDQI-SL8WE-3ENLU-YGWX7	
BAE 1234567	
Gotówka	16,00
Płatność	zapłacono gotówką
Reszta	0,62
Nr transakcji 11	71100

ZAŁĄCZNIK NR 2

ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W ZWIĄZKU Z ORGANIZACJĄ KONKURSU

„Zrób sobie przytulne święta!” (dalej: Konkurs)

KTO JEST ADMINISTRATOREM TWOICH DANYCH? JAK MOŻESZ SIĘ Z NAMI SKONTAKTOWAĆ?

Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu oraz ich przedstawicieli jest Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o., ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa (dalej: CCHBC). Możesz skontaktować się z nami pisząc na adres e-mail DataProtectionOffice@cchellenic.com lub pisemnie na ww. adres siedziby.

W CCHBC wyznaczaliśmy inspektora ochrony danych, z którym możesz skontaktować się pisząc e-mail na adres: DataProtectionOffice@cchellenic.com.

W JAKIM CELU PRZETWARZAMY TWOJE DANE ORAZ NA JAKIEJ PODSTAWIE PRAWNEJ?

Twoje dane osobowe przetwarzamy w celu przeprowadzania Konkursu. Przeprowadzanie Konkursu obejmuje zwłaszcza: analizę zamówień złożonych w trakcie trwania Konkursu, przyznania oraz wydania nagród, a także rozpatrywania reklamacji.

Przetwarzanie Twoich danych osobowych odbywa się dlatego, że naszym prawnie uzasadnionym interesem jest organizowanie działań promujących naszą markę, w tym Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Jest to również niezbędne do wywiązania się ze wszystkich zobowiązań organizatora Konkursu wobec uczestników Konkursu wynikających z jej regulaminu.

W JAKI SPOSÓB ZBIERAMY TWOJE DANE ORAZ CZY ICH PODANIE JEST KONIECZNE?

Dane zbieramy za pośrednictwem formularza zwycięzcy Konkursu oraz danych powszechnie dostępnych.

Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do tego, aby odebrać nagrodę przyznaną w Konkursie. Niepodanie danych skutkować będzie brakiem możliwości przyznania nagrody w Konkursie.

JAK DŁUGO PRZECHOWUJEMY TWOJE DANE OSOBOWE?

Dane zgromadzone w związku z Konkursem będziemy przechowywać przez okres:

- a) do upływu 5 lat liczonych od końca roku, w którym otrzymasz nagrodę w Konkursie stanowiące dochód – na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
- b) do upływu 3 lat liczonych od końca roku, w którym nastąpiło wydanie nagrody przewidzianej w Konkursie – na potrzeby obrony przez ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi wydanych nagród;
- c) do upływu 3 lat liczonych od końca roku, w którym zakończony został Konkurs – na potrzeby obrony przez ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi tego, że dany uczestnik nie uzyskał nagrody w Konkursie.

KOMU MOŻEMY UJAWNIAĆ TWOJE DANE?

Twoje dane będziemy ujawniać organizatorowi Konkursu – agencji Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, dostawcom systemów informatycznych i usług IT niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu, a także podmiotom pośredniczącym w wydawaniu nagród w Konkursie – firmy kurierskie.

Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO).

JAKIE MASZ PRAWA W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM TWOICH DANYCH?

W związku z tym, że przetwarzamy Twoje dane osobowe przysługują Ci następujące prawa:

- a) prawo dostępu do swoich danych osobowych i zasad ich ochrony;
- b) prawo do sprostowania danych;
- c) prawo do usunięcia danych;
- d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
- e) prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzeniem Konkursu oraz realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdujesz się w szczególnej sytuacji i nie chcesz, aby Twoje dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do

przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.

Wszelkie żądania dotyczące realizacji Twoich praw możesz zgłaszać nam z wykorzystaniem danych kontaktowych podanych na początku tej informacji.

Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

INNE INFORMACJE

Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Nie zamierzamy również przekazywać danych osobowych do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani organizacji międzynarodowej.