

REGULAMIN KONKURSU „Polećmy ze wsparciem!”

(dalej: **Regulamin**)

PODSTAWOWE ZASADY

W konkursie nagrodzimy uczestników, którzy prześlą najciekawsze, najbardziej kreatywne i oryginalne zgłoszenia konkursowe. **Zadanie konkursowe:** Pokażcie Wasz rodzinny patent na to, jak rozładowujecie stres. Nagracie krótkie wideo, zróbcie zdjęcie, napiszcie lub stwórzcie pracę plastyczną. Forma dowolna.

- A.** Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem oficjalnego profilu marki „POL” na Facebooku pod nazwą „POL papiery biurowe” i adresem <https://www.facebook.com/POLPapiery>. Zgłoszenie należy wysłać w wiadomości prywatnej do marki POL na Facebooku lub na adres mailowy: konkurs@polecmyzewsparciem.pl Zgłoszenia do konkursu przyjmowane są od dnia **2 czerwca do dnia 16 czerwca 2025 r.**
- B.** Do wygrania są: hulajnoga elektryczna Xiaomi Electric Scooter Elite oraz vouchery o wartości 100 i 50 zł do Empik.
- C.** Konkurs organizuje spółka Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**).
- D.** Organizator działa na zlecenie spółki MM Kwidzyn Sp. z o. o. z siedzibą w Kwidzynie, ul. Lotnicza 1, 82-500 Kwidzyn (dalej: **Sponsor**).

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami konkursu „Polećmy ze wsparciem!” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców, postępowanie reklamacyjne oraz zasady przetwarzania danych osobowych.

1. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ

- 1.1. Udział w Konkursie może wziąć pełnoletnia osoba fizyczna, która mieszka w Polsce oraz posiada aktywny i otwarty profil na Facebooku (dalej: **Uczestnik**). Jeśli dana osoba nie posiada profilu na Facebooku, aby wziąć udział w Konkursie powinna najpierw zarejestrować się w ww. serwisie zgodnie z jego regulaminem.
- 1.2. Informacja o Konkursie i zadaniu konkursowym zostanie udostępniona w postaci postu na oficjalnym profilu marki „POL” dostępnym adresem <https://www.facebook.com/POLPapiery>, (dalej: **Profil**).
- 1.3. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w okresie przyjmowania zgłoszeń, tj. od dnia 2 czerwca 2025 r. do dnia 16 czerwca 2025 r. (dalej: **okres trwania Konkursu**) wejść na Profil marki „POL” na Facebooku pod nazwą „POL papiery biurowe” <https://www.facebook.com/POLPapiery> i w wiadomości prywatnej przesłać odpowiedź konkursową (dalej: **Zgłoszenie**). Zadanie konkursowe powinno zawierać informację, jaki jest Wasz rodzinny patent na rozładowanie stresu.
- 1.4. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 1.5. Przystąpienie do udziału w Konkursie i wysłanie Zgłoszenia oznacza, że Uczestnik potwierdza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach

pokrewnych, które mogły powstać w związku z opublikowaniem jego Zgłoszenia, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz, że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Uczestnik tym samym potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia oraz spełnia warunki uczestnictwa określone w Regulaminie.

1.6. Jeden Uczestnik (ta sama osoba fizyczna) w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego konta (profilu) na Facebooku i uzyskać maksymalnie jedną nagrodę w Konkursie. W ramach udziału w Konkursie z jednego profilu na Facebooku nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Organizator zastrzega, że w Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia przesyłane z profili fikcyjnych, tj. takich, w przypadku których ustalenie właściciela profilu nie jest możliwe (w tym zwłaszcza brak jest możliwości skontaktowania się z nim).

1.7. Jeden Uczestnik może zgłosić się do udziału w Konkursie tylko jeden raz (jedno Zgłoszenie).

2. CO MOŻNA WYGRAĆ

2.1. Do wygrania w Konkursie jest łącznie 18 (słownie: osiemnaście) nagród w tym:

Nagroda główna – hulajnoga elektryczna Xiaomi Electric Scooter Elite o wartości 2 199,00 zł (słownie: dwa tysiące sto dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto

Nagroda II stopnia – 2 x voucher elektroniczny do Empik o wartości 100 zł (słownie: sto złotych 00/100) brutto.

Nagroda III stopnia – 15 voucher elektroniczny do Empik o wartości 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto.

2.2. Zwycięzca nagrody nie jest zobowiązany do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody w Konkursie, ponieważ wraz z nagrodą zostaje przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie (por. pkt 7 Regulaminu).

3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

3.1. Zwycięzców Konkursu, którzy przesłali najlepsze Zgłoszenia wybiera jury składające się z przedstawicieli Organizatora oraz Sponsora. Jury dokonuje wyboru zwycięzców według własnego uznania, ze szczególnym uwzględnieniem kryteriów określonych w pkt A Regulaminu.

3.2. Jury dokona wyboru 18 zwycięzców (autorów najlepszych prac konkursowych) w najbliższy dzień roboczy następujący po zakończeniu okresu trwania Konkursu biorąc pod uwagę wszystkie prawidłowe Zgłoszenia. Z 18 najlepszych prac Jury wybierze jedno zgłoszenie, które nagrodzone zostanie nagrodą główną, następnie z pozostałych 17 zgłoszeń wybierze 2 zwycięzców nagrody II stopnia, pozostałe 15 prac otrzyma nagrodę III stopnia.

3.3. W przypadku, gdy spośród przesłanych Zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie zwycięzcy (z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w Regulaminie) nagroda przechodzi na własność Organizatora.

3.4. Zgłoszenie w Konkursie:

3.4.1. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,

3.4.2. nie może zawierać treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem,

3.4.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek innych podmiotów (w szczególności konkurencyjnych wobec spółek z grupy MM

Kwidzyn), z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących produktów z oferty „POL”,

3.4.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich,

3.4.5. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.

3.5. W przypadku, gdy Uczestnicy prześlą identyczne lub istotnie podobne Zgłoszenia, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, który jako pierwszy przesłał Zgłoszenie z odpowiedzią na zadanie konkursowe (decyduje kolejność przesłanych odpowiedzi).

3.6. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody.

3.7. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:

3.7.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych;

3.7.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;

3.7.3. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.

3.8. Informacja o zwycięzcach zostanie udostępniona na Profilu do dnia 23 czerwca 2025. Wyniki Konkursu publikowane są poprzez oznaczenie nazwy profilu zwycięzcy, którym posługuje się na Facebooku. W tym samym terminie przedstawiciel Organizatora dodatkowo skontaktuje się ze Zwycięzcami za pośrednictwem prywatnej wiadomości wysłanej na Facebooku i poinformuje ich o zasadach odbioru nagrody opisanych w Regulaminie.

3.9. W nieprzekraczalnym terminie **5 dni roboczych od dnia opublikowania zwycięzców zgodnie z pkt 3.8. Regulaminu, tj. do dnia 30 czerwca 2025** zwycięzca zobowiązany jest na adres e-mail Organizatora konkurs@polecmyszewsparciem.pl przesłać czytelny **skan lub zdjęcie wypełnionego i podpisanego formularza zwycięzcy**, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

3.10. Nagrody wydane zostaną najpóźniej do dnia 21 lipca 2025 r.

3.10.1. nagroda główna zostanie wysłana przesyłką kurierską na adres wskazany przez Zwycięzcę w formularzu, o którym mowa w pkt 3.10. Regulaminu;

3.10.2. nagrody II i III stopnia zostaną wysłane elektronicznie na adres mailowy wskazany przez Zwycięzcę w formularzu, o którym mowa w pkt. 3.10. Regulaminu.

3.11. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez zwycięzcę i uznaje się za skuteczne wydanie nagrody.

- 3.12. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia odmiennego sposobu ich wydania.

4. REKLAMACJE

- 4.1. Uczestnicy mogą zgłaszać reklamację Organizatorowi do dnia 4 sierpnia 2025 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). S
- 4.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań) z dopiskiem: Reklamacja – „Polećmy ze wsparciem!” lub wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres konkurs@polecmyzewsparciem.pl w temacie: Reklamacja – „Polećmy ze wsparciem!”).
- 4.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika oraz nazwę profilu, którym posługuje się on na Facebooku i z którego dokonał zgłoszenia do Konkursu, adres korespondencyjny (w przypadku złożenia reklamacji drogą pocztową), jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.4. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia w analogiczny sposób, w jaki złożyła reklamację, w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi.
- 4.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. LICENCJA DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ

- 5.1. Zwycięzca Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystywanie nagrodzonego w Konkursie Zgłoszenia (jako utworu) w celu prowadzenia przez Organizatora własnych działań marketingowych i promocyjnych, jak również działań promocyjnych na rzecz Sponsora, na następujących polach eksploatacji:
- 5.1.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - 5.1.2. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką, w tym techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską oraz techniką cyfrową;
 - 5.1.3. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 5.1.1.-5.1.2. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - 5.1.4. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - 5.1.5. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów.
- 5.2. Licencja udzielona zostaje na czas nieoznaczony, bez ograniczeń terytorialnych. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia wydania zwycięzcy nagrody w Konkursie.
- 5.3. Organizator uprawniony jest do udzielenia sublicencji na warunkach określonych w pkt 5 Regulaminu.

- 5.4. Ponadto, zwycięzca uprawnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Zgłoszenia (utworu), w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, zwycięzca zezwala na nieoznaczanie utworu swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.
- 5.5. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi lub sublicencjobiorcy przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej ewentualnych praw do Zgłoszenia, zwycięzca zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora i sublicencjobiorcy w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, zwycięzca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności w celu jego zwolnienia z udziału w sprawie.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest MM Kwidzyn Sp. z o. o. z siedzibą w Kwidzynie, ul. Lotnicza 1, 82-500 Kwidzyn.
- 6.2. Dane przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego Regulaminu.
- 6.3. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Konkursu znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu – Zasadach przetwarzania danych osobowych.

7. PODATKI

Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna, która nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

8. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 8.2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora, Sponsora i spółek z grupy kapitałowej, do której należy Sponsor oraz inne podmioty i osoby związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego.
- 8.3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Facebooka ani nie jest z nim związany. Odpowiedzialność prawną za realizację Konkursu ponosi Organizator. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia Regulaminu ponosił Facebook w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami Regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu (por. treść pkt 3 Promocje na stronach, w grupach i wydarzeniach zasad obowiązujących w serwisie Facebook w zw. z art. 385³ pkt 1 i 2 Kodeksu cywilnego).
- 8.4. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator wyraźnie zastrzega, że **nie wymaga się** od Uczestników konkursu dodawania komentarzy pod postem konkursowym na Profilu marki „POL”, w tym mylnego oznaczenia przez Uczestników jakichkolwiek treści, oznaczania siebie lub innych użytkowników Facebooka, a także udostępniania postu konkursowego. Jeśli Uczestnicy przy okazji swojego udziału w Konkursie podejmują jakiekolwiek działania opisane powyżej, to

robią to **wyłącznie dobrowolnie oraz we własnym zakresie**, a Organizator **nie będzie w żaden sposób premiował** (wynagradzał) takich działań w Konkursie (działania takie np. nie zwiększają szans Uczestników na zdobycie nagrody).

- 8.5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i Sponsora z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 1.5. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i Sponsora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub Sponsora w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 8.6. Nagrody nieodebrane w terminie z winy Zwycięzcy oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 8.7. Za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 8.8. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 8.9. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 8.10. Regulamin jest dostępny na Profilu oraz na <https://regulaminy.albedomarketing.pl/>.
- 8.11. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną na Profilu oraz <https://regulaminy.albedomarketing.pl/>.
- 8.12. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez oświadczenie złożone na adres siedziby Organizatora lub wysłane na adres e-mail konkurs@polecmyzewsparciem.pl w temacie „Rezygnacja – konkurs „Polećmy ze wsparciem!”.
- 8.13. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 8.14. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1
FORMULARZ ZWYCIĘZCY NAGRODY

UWAGA: zwycięzca zobowiązany jest wydrukować formularz, wypełnić go, a następnie wysłać jego czytelne zdjęcie lub skan na adres konkurs@polecmyzewsparciem.pl w nieprzekraczalnym terminie 5 dni roboczych od dnia opublikowania na Profilu informacji o przyznaniu mu prawa do nagrody.

W związku z wygraną w konkursie „Polećmy ze wsparciem!” organizowanym przez Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, podaję swoje dane osobowe i składam oświadczenia wymagane dla wydania mi nagrody.

I. DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY:

IMIĘ I NAZWISKO	
ADRES DO WYSYŁKI NAGRODY	
NUMER TELEFONU	
ADRES E-MAIL (w przypadku Nagrody II lub III stopnia)	

II. OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY (podpisanie wszystkich oświadczeń jest warunkiem wydania nagrody):

Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w konkursie „Polećmy ze wsparciem!” zapoznałam/-łem się z regulaminem tego Konkursu i zaakceptowałam/-łem treść.

.....

data i czytelny podpis zwycięzcy

Potwierdzam, że jestem autorem utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jaki mógł powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojego Zgłoszenia w ww. konkursie. Powstały w związku z moim udziałem w ww. konkursie utwór nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tego utworu nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora ww. konkursu oraz Sponsora z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Sponsora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w ww. konkursie, udzielam Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z mojego Zgłoszenia, na polach eksploatacji wskazanych w pkt 5. Regulaminu Konkursu.

.....

data i czytelny podpis zwycięzcy

ZAŁĄCZNIK NR 2
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH
PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU „Polećmy ze wsparciem!”

Na podstawie art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, (dalej: **RODO**), informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest MM Kwidzyn Sp. z o. o. („**Administrator**”) z siedzibą w Kwidzynie przy ulicy Lotniczej 1, kod pocztowy 82-500, KRS 0000292525 NIP 581-00-04-587, REGON: 002813078, nr BDO 000017766 o kapitale zakładowym 90.000.000 złotych.
2. Dane kontaktowe Administratora: MM Kwidzyn, ul. Lotnicza 1, 82-500 Kwidzyn tel.: +48 55 297 80 00.
3. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych z Administratorem można się kontaktować poprzez skrzynkę e-mail: my-privacy@ipaper.com
4. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu:
 - a) umożliwienia Uczestnikom udziału w Konkursie, a w szczególności w celu weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Podstawą przetwarzania jest zgoda osoby, której dane dotyczą.
 - b) w celu niezbędnym do ustalenia dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń Administratora danych wobec Uczestników Konkursu – podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie roszczeń Administratora wobec Uczestnika Konkursu.
 - c) w celu realizacji obowiązków podatkowych związanych z wydaną nagrodą – podstawą przetwarzania danych są powszechnie obowiązujące przepisy prawa podatkowego.
5. Zakres przetwarzanych danych osobowych będzie adekwatny do celu, który w danym momencie będzie realizowany przy zachowaniu zasady minimalizacji danych osobowych.
6. Okres przetwarzania danych osobowych:
 - a) Dane zbierane w celu przeprowadzenia Konkursu przetwarzane będą do czasu zakończenia Konkursu oraz ogłoszenia zwycięzców zgodnie z regulaminem.
 - b) Dane zebrane w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń Administratora danych będą przetwarzane do momentu przedawnienia roszczeń związanych z prowadzonym Konkursem.
 - c) Dane zbierane w celu realizacji obowiązków podatkowych związanych z wydaną nagrodą przetwarzane będą do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, w szczególności obowiązku przechowywania dokumentów księgowych i podatkowych.
7. Dostęp do Uczestników danych osobowych, z zachowaniem wszelkich gwarancji zapewniających bezpieczeństwo przekazywanych danych, będzie przysługiwał:
 - a) pracownikom Administratora oraz spółek z grupy MM Kwidzyn upoważnionym do ich przetwarzania.
 - b) Organom uprawnionym i instytucjom państwowym – zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

- c) Agencji Albedo Marketing sp. z o.o., która jest organizatorem konkursu i której Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych w celu jego przeprowadzenia.
8. Przy prowadzeniu Konkursu korzystamy z narzędzi dostarczanych przez podmioty, które znajdują się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, a niektórzy z dostawców usług mogą przechowywać dane poza ww. terytorium. Ilekroć mogłoby dochodzić do przekazywania danych użytkowników/usługobiorców poza Europejski Obszar Gospodarczy, trafią one tam standardowo wyłącznie w ramach procedur i warunków wymaganych przepisami o ochronie danych osobowych, a więc:
- a) do takich krajów, co do których Komisja Europejska wydała decyzję stwierdzającą, że zapewniają one odpowiedni stopień ochrony, albo
 - b) w razie braku ww. decyzji – po zapewnieniu odpowiednich zabezpieczeń i pod warunkiem, że obowiązują egzekwowalne prawa osób, których dane dotyczą oraz skuteczne środki ochrony prawnej, np. na podstawie zawarcia z podmiotem, do którego dane mają zostać przekazane standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Komisję Europejską
9. Uczestnikom przysługują następujące prawa:
- a) prawo do dostępu do danych osobowych,
 - b) prawo do sprostowania danych, jeśli są one niepoprawne lub niekompletne,
 - c) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, np. w sytuacji, gdy Uczestnik kwestionuje prawidłowość przetwarzania danych,
 - d) prawo do usunięcia swoich danych osobowych, gdy nie istnieją uzasadnione podstawy do przetwarzania tych danych,
 - e) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Uczestnicy mogą wysyłać pytania związane z przysługującymi prawami na adres e-mail: my-privacy@ipaper.com.
10. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza jego prawa lub przepisy dotyczące ochrony danych osobowych.
11. Dane osobowe Uczestników nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.