

REGULAMIN KONKURSU „Wygraj wakacyjny luuuuz!”
W EUROCASH SERWIS
(dalej: **Regulamin**)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu „Wygraj wakacyjny luuuuz!” (dalej: **Konkurs**) jest agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez sąd rejestrowy Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS 0000125373, NIP 779-21-83-071, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych (kontakt: konkurs.coca.col@albedomarketing.pl) (dalej: **Organizator**).
- 1.2. Konkurs organizowany jest na zlecenie Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie., ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000015664, kapitał zakładowy w wysokości 600.292.600 zł, NIP: 524-21-06-963. Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. jest również fundatorem nagród w Konkursie (dalej: „**Fundator**” lub „**CCHBC**”).
- 1.3. Konkurs przeprowadzany jest w dniach od 02.06.2025 r. do 30.06.2025 r. w Eurocash Serwis Sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda Wydział VIII Gospodarczy KRS pod nr KRS 0000519553, NIP 7772304755, REGON 631255378, BDO 000057989 (dalej jako: **Eurocash Serwis**).
- 1.4. W Konkursie premiowane jest kupowanie produktów Cappy i Fuzetea o dowolnym smaku, o dowolnej pojemności w okresie trwania Konkursu (dalej: **Produkty promocyjne**) tylko i wyłącznie w Eurocash Serwis.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1. Konkurs przeznaczony jest dla wszystkich podmiotów, które są zarejestrowanymi klientami Eurocash Serwis (tzn. zarejestrowanymi w systemie informatycznym Eurocash Serwis służącym do rejestrowania zakupów, dalej „**system informatyczny Eurocash Serwis**”), niezależnie od ich formy prawnej, które dokonują zakupu Produktów Promocyjnych w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, tj. w celu ich dalszej odsprzedaży detalicznej w ramach prowadzonego sklepu detalicznego (dalej: **Uczestnicy**). Uczestnikami Konkursu mogą być **zwłaszcza** zarejestrowani klienci Eurocash Serwis będący:
 - 2.1.1. osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą;
 - 2.1.2. spółkami osobowymi (np. spółki jawne, spółki komandytowe);
 - 2.1.3. spółkami kapitałowymi (np. spółki z ograniczoną odpowiedzialnością);
 - 2.1.4. spółdzielniami.
- 2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. oraz Eurocash Serwis.
- 2.3. Uczestnik przystępujący do udziału w Konkursie powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i zawartych w nim zasad, a także warunków, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 2.4. Regulamin dostępny jest na stronie www.regulaminy.albedomarketing.pl oraz w lokalnym Biurze Obsługi Klienta Eurocash Serwis. Regulamin jest jawny i będzie udostępniany również na prośbę Uczestnika przesłaną na adres siedziby Organizatora lub mailowo na adres: konkurs.coca.col@albedomarketing.pl.

- 2.5. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Konkursem objęci są wszyscy klienci spełniający warunki określone w Regulaminie, w szczególności w pkt 2.1., z tym jednak zastrzeżeniem, że Uczestnik może w każdym momencie zrezygnować z dalszego udziału w nim. W tym celu powinien przesłać na adres Organizatora: Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Rezygnacja-Wygraj wakacyjny luuuuz!” własnoręcznie podpisane oświadczenie o rezygnacji z udziału w Konkursie lub wysłać jego skan/czytelne zdjęcie na adres e-mail: konkurs.coca.cola@albedomarketing.pl.

3. ZASADY PRZEPROWADZANIA KONKURSU

- 3.1. Celem Konkursu jest zwiększenie sprzedaży Produktów Promocyjnych dostępnych w Eurocash Serwis. Zadanie konkursowe polega na realizowaniu wyznaczonego przez Eurocash Serwis celu obrotowego. Cel obrotowy określony jest jako łączna wartość netto Produktów Promocyjnych, które Uczestnik musi zakupić w okresie trwania Konkursu (dalej: **Cel obrotowy**).
- 3.2. Cel obrotowy wyznaczany jest indywidualnie dla każdego Uczestnika na podstawie jego historii zakupowej (danych sprzedażowych) z **okresu 01.02.2025-30.04.2025**. Jest to średnia miesięczna wartość zakupów z ww. okresu powiększona o 10%, przy czym nie może być niższy niż 100 zł (słownie:) netto. Jeśli Uczestnik nie posiada historii zakupowej z ww. okresu, wówczas zostaje mu wyznaczony Cel obrotowy na poziomie minimalnym, tj. 100 zł. Informacja o wyznaczonym Celu obrotowym dostępna jest u Przedstawiciela Handlowego EC Serwis.
- 3.3. W zależności od wielkości wyznaczonego Celu obrotowego Uczestnicy zostają podzieleni na trzy grupy obrotowe:
- 3.3.1. I grupa – Uczestnicy z Celem obrotowym **równym i większym niż 450 zł netto**,
- 3.3.2. II grupa – Uczestnicy z Celem obrotowym **w przedziale od 150 zł do 450 zł netto**,
- 3.3.3. III grupa – Uczestnicy z Celem obrotowym **w przedziale od 100 zł do 150 zł netto**.
- Cel obrotowy uznaje się za zrealizowany pod warunkiem, że Uczestnik dokonał zakupów Produktów Promocyjnych co najmniej za określoną, wyznaczoną dla niego kwotę
4. Uczestnicy Konkursu aby otrzymać szansę na nagrodę muszą zrealizować swój indywidualny cel obrotowy.
- 4.1. Warunkiem uwzględnienia w Konkursie zakupów Produktów Promocyjnych dokonywanych przez poszczególnych Uczestników jest przekazanie Organizatorowi przez Eurocash Serwis danych o wartości ww. zakupów. W przypadku nieprzekazania Organizatorowi stosownych danych, nie zostaną one uwzględnione w Konkursie.
- 4.2. W Konkursie zostaną uwzględnione jedynie zakupy Produktów promocyjnych, za które została uiszczona pełna i terminowa płatność wynikająca z wystawionej faktury VAT lub tzw. uproszczonej faktury VAT oraz które zostały dokonane w Eurocash Serwis w okresie trwania Konkursu (od 02.06.2025 r. do 30.06.2025 r.).
- 4.3. Ilekroć w Regulaminie mowa jest o wartości dokonanych zakupów Produktów promocyjnych lub ich sprzedaży przez poszczególnych Uczestników zawsze rozumie się przez to ich wartość netto (tj. bez podatku VAT).
- 4.4. Ewentualne pytania i zastrzeżenia dotyczące wyników Konkursu (uwzględnionych faktur zakupowych) Uczestnicy mogą kierować do Przedstawiciela Handlowego Eurocash Serwis przez cały okres trwania Konkursu i nie później niż w terminie do 7 lipca 2025 r.

5. ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW I WYDAWANIA NAGRÓD

- 5.1. Zwycięzcami Konkursu zostaną Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu osiągnęli najwyższe obroty na Produktach Promocyjnych w danej grupie obrotowej oraz zrealizowali indywidualny cel obrotowy.
- 5.2. Wyniki Konkursu zostaną ustalone w terminie 14 dni kalendarzowych od zakończenia Okresu trwania Konkursu. Zwycięzcy nagród zostaną poinformowani o wygranej przez Przedstawiciela Handlowego Eurocash Serwis podczas wizyt u nich; a na wniosek Uczestnika przekazana mu zostanie mailowo informacja o zajętych miejscach w Konkursie oraz wykonanym obrocie.
- 5.3. W razie niezgodności wyniku w rankingu z rzeczywistą wartością zrealizowanych przez Uczestnika zakupów Produktów promocyjnych w ramach Konkursu, Uczestnik powinien niezwłocznie – nie później niż w ciągu 3 dni kalendarzowych od ogłoszenia wyników Konkursu – zgłosić Organizatorowi reklamację (zasady reklamacji zostały szczegółowo opisane w pkt. 6. Regulaminu) w tym przedmiocie, dołączając do reklamacji jednocześnie faktury zakupowe potwierdzające rzeczywistą wartość zrealizowanych przez niego zakupów Produktów promocyjnych, różną od tej, która wynika z rankingu. Organizator przeanalizuje zgłoszenie w ciągu kolejnych 3 dni roboczych, a w razie uznania reklamacji za zasadną, zaktualizuje ostateczne wyniki w rankingu. Ostateczne wyniki rankingu zostaną ustalone i udostępnione do 22 lipca 2025 r.
- 5.4. W konkursie zostanie nagrodzonych łącznie 18 Uczestników, po 6 osób z każdej grupy obrotowej.
- 5.5. Dla zwycięzców w każdej z trzech grup obrotowych, przewidziane są następujące nagrody:
 - 5.5.1. za zajęcie miejsca 1. w danej grupie obrotowej – nagrodą jest Projektor The Freestyle Gen. 2, nagroda o wartości 2799,48 zł brutto (słownie: dwa tysiące siedemset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 48/100) (dalej: **Nagroda główna**).
 - 5.5.2. za zajęcie miejsca 2. lub 3. w danej grupie obrotowej – nagrodą jest voucher elektroniczny do Wakacje.pl o wartości jednostkowej 1000 zł brutto (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100) (dalej: **Nagroda II stopnia**),
 - 5.5.3. za zajęcie miejsc od 4. do 6. w danej grupie obrotowej – nagrodą jest Plecak wielofunkcyjny Puccini w kolorze zieleni o wartości 189,99 zł brutto (słownie:) (dalej: **Nagroda III stopnia**).
- 5.6. Nagrody II stopnia w postaci voucherów elektronicznych zostaną przesłane przez Organizatora Zwycięzcom za pośrednictwem wiadomości mailowej na adres podany w Formularzu. Nagrody I i III stopnia zostaną wysłane do Zwycięzców za pośrednictwem przesyłki kurierskiej na adres podany w Formularzu. Formularze dla zwycięzców będą dostępne u Przedstawiciela Handlowego Eurocash Serwis. Uzupełnione przez zwycięzców Formularze należy przesłać drogą elektroniczną na adres konkurs.coca.cola@albedomarketing.pl – w ciągu 5 dni kalendarzowych od dnia otrzymania informacji o wygranej, nie później jednak niż do dnia 27.07.2025 r. (decyduje data wpływu formularza do Organizatora). Po tym terminie oraz w sytuacji, gdyby zwycięzca nie spełnił wszystkich warunków formalnych wydania mu nagrody, w szczególności nie udzielił zgody na przekazanie danych Organizatorowi, nie było możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą, zwycięzca zrezygnował z przyjęcia nagrody lub nie wydano nagrody ze względu na naruszenie Regulaminu nagroda nie jest wydawana i pozostaje własnością CCHBC. Wzór Formularza znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

- 5.7. W związku z tym, iż nagrody w Konkursie wydane zostaną podmiotom prowadzącym działalność gospodarczą - osobie fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą lub osobie prawnej – to na nich będzie ciążył obowiązek zapłaty podatku od otrzymanej nagrody. Zwycięzca zobowiązany jest do samodzielnego rozliczenia i opodatkowania powstałego z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.
- 5.8. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu ich wydania.

6. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 6.1. Uczestnicy Konkursu przez cały okres jego trwania mogą zgłaszać reklamacje co do jego przebiegu, jednakże nie później niż do dnia 07.07.2025 r. (decyduje data doręczenia do Organizatora).
- 6.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać mailowo na adres konkurs.coca.col@albedomarketing.pl lub listem poleconym na adres siedziby Organizatora: Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Reklamacja – Wygraj wakacyjny luuuuz!”.
- 6.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, nazwę (firmę) podmiotu, numer NIP, dokładny adres korespondencyjny (jeśli reklamacja przesyłana jest listem poleconym), jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 6.4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora. Uczestnik zostanie poinformowany o decyzji w analogiczny sposób, w jaki złożył reklamację tj. mailowo lub listem poleconym.
- 6.5. Decyzje w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

KLAUZULA INFORMACYJNA

- 7.1. Administratorem danych osobowych Zwycięzców oraz Uczestników wnoszących reklamacje jest Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie., ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000015664, kapitał zakładowy w wysokości 600.292.600 zł, NIP: 524-21-06-963. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować pod adresem e-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com.
- 7.2. Dane Uczestników będą przetwarzane w następującym zakresie: imię i nazwisko (ew. nazwa firmy, pod którą prowadzona jest działalność gospodarcza), numer telefonu, adres siedziby firmy oraz adres korespondencyjny (jeśli jest inny), numer NIP.
- 7.3. Dane będą przetwarzane przez Administratora w celu:
- 7.3.1. organizacji i realizacji Konkursu (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

- 7.3.2.rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. ust. 1 lit. f RODO);
- 7.3.3.ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 7.4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.
- 7.5. Czas przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Konkursu i dochodzenia roszczeń Uczestników obejmuje cały okres trwania Konkursu oraz 3 lata od jego zakończenia.
- 7.6. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępnione lub powierzane (po zawarciu odpowiedniej umowy) następującym podmiotom: podmiotom świadczącym usługi outsourcingowe dla Administratora (w tym IT, hostingowe, prawne); organom publicznym, na podstawie wymogów ustawowych; organom powiązanym z Administratorem gospodarczo.
- 7.7. W związku z realizacją Konkursu Administrator powierza dane osobowe Uczestników Organizatorowi na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych.
- 7.8. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia. Skorzystanie z powyższych uprawnień możliwe jest poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com.
- 7.9. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych lub wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych; ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa; infolinia: 606-950-000).
- 7.10. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza EOG i nie zostaną objęte mechanizmem profilowania.
- 7.11. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Promocji znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu.

KLAUZULA OBOWIĄZKU INFORMACYJNEGO EUROCASH SERWIS

- 7.12. Administratorem Pani/ Pana danych jest Eurocash Serwis sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach (62-052) przy ul. Wiśniowej 11. Z administratorem można skontaktować się przez adres email kontakt.ecserwis@eurocash.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora.
- 7.13. Wyzaczyliśmy Inspektora Ochrony Danych, z którym może Pani/ Pan skontaktować się poprzez email iod_ecs@eurocash.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z Inspektorem Ochrony Danych można się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
- 7.14. Pani / Pana dane będą przetwarzane w celu:
- a) umożliwienia przeprowadzenia Konkursu przez jego Organizatora, w tym obliczenia Celu obrotowego i ustalenia rankingu laureatów zgodnie z treścią Regulaminu – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na umożliwieniu przeprowadzenia i rozstrzygnięciu Konkursu oraz zwiększeniu zysku administratora,
 - b) komunikacji związanej z przebiegiem Konkursu – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na prowadzeniu komunikacji z Uczestnikami Konkursu,

- c) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na możliwości dochodzenia lub obrony swoich interesów gospodarczych.
- 7.15. Pani / Pana dane mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora, w tym w szczególności dostawcom usług IT.
- 7.16. Pani / Pana dane, w przypadku jeżeli zostanie Pani/ Pan laureatem, w postaci: NIP, nazwa klienta, grupa, miejsce w rankingu, realizacja Celu obrotowego zostaną udostępnione do Organizatora celem wydania Nagrody w Konkursie.
- 7.17. Pani/Pana dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do rozliczenia Konkursu tj. upływu okresu rozpatrywania reklamacji oraz wydania nagród przez Organizatora. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.
- 7.18. Przysługuje Pani / Panu prawo dostępu do Pani/Pana danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, przenoszenia lub ograniczenia ich przetwarzania.
- 7.19. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Pani/ Pana danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora, przysługuje Pani/ Panu prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani / Pana danych osobowych.
- 7.20. Przysługuje Pani/ Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim Pani/ Pana zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce właściwym organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Nadzór nad przebiegiem Konkursu pełni komisja, w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora oraz Eurocash Serwis.
- 8.2. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 8.3. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 8.4. Zamierzeniem Organizatora ani celem Konkursu nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży wyroby odpowiadające rodzajowo Produktom promocyjnych (dalej: **Innym Podmiotom**), w szczególności warunki udziału w Konkursie oraz warunki zdobywania nagród nie są w żaden sposób uzależnione od liczby produktów Innych Podmiotów, które zakupi Uczestnik zarówno w okresie trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu.
- 8.5. Organizator Konkursu może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez niego postanowień Regulaminu, a także w przypadku, gdy Uczestnik dopuści się jakichkolwiek:
- 8.5.1. działań naruszających dobra osobiste Organizatora lub CCHBC (np. renomę lub dobre imię), lub

8.5.2. działań naruszających prawa własności intelektualnej przysługujące Organizatorowi lub CCHBC, lub

8.5.3. czynów nieuczciwej konkurencji

- powodujących lub mogących spowodować szkodę majątkową lub niemajątkową dla Organizatora lub CCHBC. O fakcie wykluczenia z Konkursu Uczestnik zostanie poinformowany= poprzez Przedstawiciela Handlowego Eurocash Serwis.

- 8.6. Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w przypadku, gdy po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego zostanie potwierdzone, że Uczestnik dopuścił się naruszenia Regulaminu lub innych obowiązujących przepisów.
- 8.7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, a zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną na stronie www.regulaminy.albedomarketing.pl oraz poprzez Przedstawicieli Handlowych Eurocash Serwis.
- 8.8. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Konkursie, w tym prawa do uzyskania nagród na osoby trzecie.
- 8.9. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1

FORMULARZ ZWYCIĘZCY NAGRODY

UWAGA: zwycięzca zobowiązany jest wydrukować formularz, wypełnić go, a następnie wysłać jego czytelne zdjęcie lub skan na adres konkurs.coca.cola@albedomarketing.pl w ciągu 5 dni kalendarzowych od dnia otrzymania udostępnienia informacji o wygranej, nie później niż do 27.07.2025 r.

W związku z wygraną w konkursie „Wygraj wakacyjny luuuuz!” organizowanym przez Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, podaję swoje dane osobowe do Organizatora Konkursu celem wydania nagrody i składam poniższe oświadczenia wymagane dla wydania mi nagrody.

I. DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY:

I. IMIĘ I NAZWISKO	
II. ADRES MAILOWY DO WYSYŁKI NAGRODY	
III. ADRES DO WYSYŁKI NAGRODY	
IV. NUMER TELEFONU	
V. NUMER NIP	

2. INFORMACJE DLA ZWYCIĘZCY

Zwycięzca zobowiązany jest do samodzielnego rozliczenia podatku dochodowego od nagród uzyskanych w ramach Konkursu jako przychodu z prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej.

3. OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY (podpisanie oświadczenia jest warunkiem wydania nagrody):

Potwierdzam, że zapoznałam/-łem się z regulaminem i zaakceptowałam/-łem jego treść, jak również potwierdzam, że spełniam wszystkie warunki, które uprawniają mnie do udziału w Konkursie.

.....
**data i czytelny podpis
zwycięzcy**

ZAŁĄCZNIK NR 2

ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W ZWIĄZKU Z ORGANIZACJĄ KONKURSU

„Wygraj wakacyjny luuuuz!”

(dalej: **Konkurs**)

KTO JEST ADMINISTRATOREM TWOICH DANYCH? JAK MOŻESZ SIĘ Z NAMI SKONTAKTOWAĆ?

Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu oraz ich przedstawicieli jest Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o., ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa (dalej: **CCHBC**). Możesz skontaktować się z nami pisząc na adres e-mail DataProtectionOffice@cchellenic.com lub pisemnie na ww. adres siedziby.

W CCHBC wyznaczaliśmy inspektora ochrony danych, z którym możesz skontaktować się pisząc e-mail na adres: DataProtectionOffice@cchellenic.com.

W JAKIM CELU PRZETWARZAMY TWOJE DANE ORAZ NA JAKIEJ PODSTAWIE PRAWNEJ?

Twoje dane osobowe przetwarzamy w celu przeprowadzania Konkursu. Przeprowadzanie Konkursu obejmuje zwłaszcza: analizę zamówień złożonych w trakcie trwania Konkursu, przyznania oraz wydania nagród, a także rozpatrywania reklamacji.

Przetwarzanie Twoich danych osobowych odbywa się dlatego, że naszym prawnie uzasadnionym interesem jest organizowanie działań promujących naszą markę, w tym Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Jest to również niezbędne do wywiązania się ze wszystkich zobowiązań organizatora Konkursu wobec uczestników Konkursu wynikających z jej regulaminu.

W JAKI SPOSÓB ZBIERAMY TWOJE DANE ORAZ CZY ICH PODANIE JEST KONIECZNE?

Dane zbieramy za pośrednictwem formularza zwycięzcy Konkursu oraz danych powszechnie dostępnych.

Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do tego, aby odebrać nagrodę przyznaną w Konkursie. Niepodanie danych skutkować będzie brakiem możliwości przyznania nagrody w Konkursie.

JAK DŁUGO PRZECHOWUJEMY TWOJE DANE OSOBOWE?

Dane zgromadzone w związku z Konkursem będziemy przechowywać przez okres:

- a) do upływu 5 lat liczonych od końca roku, w którym otrzymasz nagrodę w Konkursie stanowiące dochód – na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
- b) do upływu 3 lat liczonych od końca roku, w którym nastąpiło wydanie nagrody przewidzianej w Konkursie – na potrzeby obrony przez ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi wydanych nagród;
- c) do upływu 3 lat liczonych od końca roku, w którym zakończony został Konkurs – na potrzeby obrony przez ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi tego, że dany uczestnik nie uzyskał nagrody w Konkursie.

KOMU MOŻEMY UJAWNIAĆ TWOJE DANE?

Twoje dane będziemy ujawniać organizatorowi Konkursu – agencji Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, dostawcom systemów informatycznych i usług IT niezbędnych do

przeprowadzenia Konkursu, a także podmiotom pośredniczącym w wydawaniu nagród w Konkursu – firmy kurierskie.

Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO).

JAKIE MASZ PRAWA W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM TWOICH DANYCH?

W związku z tym, że przetwarzamy Twoje dane osobowe przysługują Ci następujące prawa:

- a) prawo dostępu do swoich danych osobowych i zasad ich ochrony;
- b) prawo do sprostowania danych;
- c) prawo do usunięcia danych;
- d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
- e) prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzeniem Konkursu oraz realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdujesz się w szczególnej sytuacji i nie chcesz, aby Twoje dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.

Wszelkie żądania dotyczące realizacji Twoich praw możesz zgłaszać nam z wykorzystaniem danych kontaktowych podanych na początku tej informacji.

Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

INNE INFORMACJE

Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Nie zamierzamy również przekazywać danych osobowych do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani organizacji międzynarodowej.