

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Z o.b. zyskujesz więcej niż komfort”

(dalej: **Regulamin**)

I. PODSTAWOWE ZASADY

- A. Akcja promocyjna „Z o.b. zyskujesz więcej niż komfort” (dalej: **Akcja promocyjna**) ma na celu promowanie i zachęcanie konsumentów do kupowania majtek menstruacyjnych marki „o.b.” (dalej: **Produkt promocyjny**).
- B. W Akcji promocyjnej uwzględniane są zakupy Produktów promocyjnych dokonane wyłącznie w stacjonarnych drogeriach sieci „Rossmann” znajdujących się na terenie Polski oraz za pośrednictwem strony internetowej www.rossmann.pl lub aplikacji mobilnej „Rossmann” (dalej: **Drogerie Rossmann**).
- C. W Akcji promocyjnej do wydania jest 400 elektronicznych kart podarunkowych, każda zasilona kwotą 40 zł do wykorzystania w stacjonarnych drogeriach sieci „Rossmann”. Pula nagród jest ograniczona, a nagrody przyznawane są zgodnie z kolejnością rejestrowania zgłoszeń.
- D. Sprzedaż Produktów promocyjnych trwa w dniach 06.07.2025 r. – 14.07.2025 r. (dalej: **Okres sprzedaży promocyjnej**). Zgłoszenia do udziału w Akcji promocyjnej przyjmowane są w dniach 06.07.2025 r. – 13.08.2025 r. lub do wyczerpania puli nagród, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi szybciej (dalej: **Okres zgłoszeń**). Zgłoszenia nadstane po upływie Okresu zgłoszeń nie będą rozpatrywane.
- E. Aby wziąć udział w Akcji promocyjnej, należy w Okresie sprzedaży promocyjnej kupić w Drogerii Rossmann Produkt promocyjny i zachować dowód zakupu, a następnie w Okresie zgłoszeń:
- 1) przestać na numer telefonu Organizatora 4321 wiadomość SMS z prefiksem, numerem dowodu zakupu oraz datą zakupu Produktu promocyjnego w formie: KOMFORT.000000.DDMMRR (zgłoszenie), oraz
 - 2) w odpowiedzi na wiadomość o odebraniu SMS-owego zgłoszenia, w terminie 3 (trzech) dni kalendarzowych od jej otrzymania – wysłać na adres e-mail: laureaci@albedomarketing.pl – wiadomość zawierającą skan lub zdjęcie dowodu zakupu Produktu promocyjnego.
- F. Jeśli zgłoszenie będzie jednym z pierwszych 400 zgłoszeń, spełni warunki, o których mowa powyżej oraz zostanie zweryfikowane jako prawidłowe w rozumieniu Regulaminu, to link do elektronicznej karty podarunkowej zostanie wysłany do uczestnika na numer telefonu, z którego dokonano zgłoszenia.
- G. Udział w Akcji promocyjnej oznacza akceptację Regulaminu.
- H. Akcję promocyjną organizuje agencja Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**). Wszelkie pytania dotyczące Akcji promocyjnej należy kierować na info@albedomarketing.pl.
- I. Podmiotem zlecającym przeprowadzenie Konkursu jest JNTL Consumer Health (Poland) sp. z o.o., ul. Itzecka 24, 02-135 Warszawa, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0000937574, kapitał zakładowy 107.357.450,00 PLN, NIP 5272980564, REGON 520654839, zwaną dalej także „JNTL”.

II. SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami Akcji promocyjnej. Opisane zostały warunki zgłaszania udziału w Akcji promocyjnej oraz przyznawania nagród, a także postępowanie reklamacyjne i zasady przetwarzania danych osobowych.

1. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W AKCJI PROMOCYJNEJ?

- 1.1. Akcja promocyjna przeznaczona jest dla pełnoletnich osób fizycznych, o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkałych w Polsce, nabywających Produkt promocyjny w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego). Jeśli taka osoba zgłosi się do Akcji promocyjnej na warunkach określonych w Regulaminie, staje się „**Uczestnikiem**”.
- 1.2. W Akcji promocyjnej nie mogą brać udziału członkowie organów oraz osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora oraz JNTL, a także członkowie najbliższej rodziny ww. osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu, co wymienieni powyżej krewni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami wskazanymi w zdaniu pierwszym niniejszego punktu.

2. JAK ZGŁOSIĆ SIĘ DO AKCJI PROMOCYJNEJ?

- 2.1. Aby wziąć udział w Akcji promocyjnej Uczestnik powinien spełnić łącznie następujące warunki:
 - 2.1.1. w Okresie sprzedaży promocyjnej zakupić co najmniej 1 (jeden) Produkt promocyjny w Drogerii Rossmann i zachować dowód jego zakupu (data zakupu na dowodzie zakupu musi mieścić się w Okresie sprzedaży promocyjnej);
 - 2.1.2. w Okresie zgłoszeń wysłać na numer: 4321 wiadomość SMS w treści podając prefix „KOMFORT” oraz numer dowodu zakupu Produktu promocyjnego wraz datą jego zakupu według następującego wzoru: KOMFORT.NRDOWODUZAKUPU.DATAZAKUPU. Wystanie wiadomości SMS traktuje się jako zgłoszenie udziału w Akcji promocyjnej. Przykładowa treść wiadomości SMS (zgłoszenia) wygląda następująco: KOMFORT.123456.06072025;
 - 2.1.3. w terminie 3 (trzech) dni kalendarzowych od otrzymania odpowiedzi - automatycznej wiadomości SMS o odebraniu zgłoszenia (por. pkt 2.2. Regulaminu), wysłać do Organizatora – na adres e-mail: laureaci@albedomarketing.pl – skan lub zdjęcie dowodu zakupu Produktu promocyjnego (numer dowodu zakupu widoczny na skanie/zdjęciu musi być zgodny z treścią SMS-owego zgłoszenia), przy czym wiadomość e-mail do Organizatora musi być wysłana w Okresie zgłoszeń.
- 2.2. W odpowiedzi na poprawnie przesłane zgłoszenie, Uczestnik otrzyma automatyczną wiadomość SMS, w której zostanie poinformowany, że jego zgłoszenie zostało odebrane przez Organizatora oraz poproszony o przesłanie skanu lub zdjęcia dowodu zakupu (taka wiadomość nie stanowi potwierdzenia, że Uczestnikowi została przyznana nagroda). Na przesłanie zdjęcia lub skanu dowodu zakupu Uczestnik ma 3 (trzy) dni kalendarzowe od momentu otrzymania automatycznej odpowiedzi na zgłoszenia SMS-owe, przy czym wiadomość e-mail musi zostać wysłana w Okresie zgłoszeń. Organizator zachęca jednak, aby przesłać dowód zakupu jak najszybciej. Samo zgłoszenie nie gwarantuje otrzymania nagrody – może się zdarzyć, że pula nagród wyczerpie się zanim Uczestnik prześle zdjęcie lub skan dowodu zakupu. Nieprzesłanie skanu lub zdjęcia dowodu zakupu w wymaganym terminie – tj. w Okresie zgłoszeń, w terminie 3 (trzech) dni kalendarzowych od otrzymania wiadomości SMS o odebraniu zgłoszenia, powoduje, że zgłoszenie jest odrzucane i nie będzie weryfikowane przez Organizatora.

- 2.3. W odpowiedzi na prawidłowo przesłany skan lub zdjęcie dowodu zakupu Uczestnik, w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych, otrzyma wiadomość e-mail potwierdzającą, że zgłoszenie zostało przekazane do weryfikacji Organizatora.
- 2.4. W przypadku nieotrzymania żadnego komunikatu od Organizatora, pomimo prawidłowego wystania zgłoszenia lub skanu/zdjęcia Dowodu zakupu, Uczestnik powinien zgłosić ten fakt do Organizatora niezwłocznie, najpóźniej kolejnego dnia roboczego od dnia wystania wiadomości SMS/e-mail, na adres e-mail uwagi.promocje@albedomarketing.pl. Taki brak komunikatu może oznaczać wystąpienie błędu technicznego – zgłoszenie mogło nie zostać zarejestrowane przez system obsługujący przyjmowanie zgłoszeń w Akcji promocyjnej lub wiadomość e-mail mogła nie dotrzeć do Organizatora (np. z powodu problemów z serwerem pocztowym lub działania filtra antyspamowego).
- 2.5. Dowodem zakupu w Akcji promocyjnej jest paragon fiskalny lub faktura VAT wystawiona osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (tzw. „faktura konsumencka”, bez numeru NIP nabywcy) (dalej: **Dowód zakupu**). Nie będą akceptowane inne dokumenty uzyskane w związku z zakupem Produktu promocyjnego, w tym zwłaszcza potwierdzenia płatności kartą, wyciągi z bankowości elektronicznej, faktury VAT wystawione osobie dokonującej zakupu w związku i na cele prowadzonej działalności gospodarczej lub zawodowej (tj. z numerem NIP nabywcy) itp.
- 2.6. W przypadku paragonu fiskalnego numerem Dowodu zakupu, który należy podać zgodnie z pkt 2.1.2. Regulaminu jest numer znajdujący się w górnej części paragonu fiskalnego, nad listą cen produktów. Załącznik nr 1 przedstawia wizualizację paragonu i zaznaczony numer, który stanowi numer Dowodu zakupu w rozumieniu Regulaminu.
- 2.7. Skan lub zdjęcie Dowodu zakupu, o których mowa w pkt 2.1.3. Regulaminu powinny spełniać następujące wymagania:
- 2.7.1. muszą być czytelne i wykonane w taki sposób, aby nie budziły wątpliwości co do swojej autentyczności (nie mogą być przerabiane ani modyfikowane przy użyciu jakiegokolwiek programu komputerowego służącego do obróbki graficznej);
 - 2.7.2. na Dowodzie zakupu muszą być wyraźnie widoczne w szczególności następujące informacje: data i miejsce dokonania zakupu (Drogeria Rossmann) oraz słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, że zakupiony został Produkt promocyjny.
- 2.8. Jeśli skan lub zdjęcie Dowodu zakupu nie spełniają powyższych wymagań, zgłoszenie jest odrzucane i nie będzie weryfikowane przez Organizatora.
- 2.9. Jeden Dowód zakupu może być podstawą do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia w Akcji promocyjnej. Na podstawie jednego zgłoszenia można otrzymać tylko jedną nagrodę (jedną e-kartę Rossmann, o której mowa w pkt 3.1. Regulaminu). Jednorazowy zakup większej liczby Produktów promocyjnych nie uprawnia do dokonania większej liczby zgłoszeń na podstawie takiego Dowodu zakupu. Jeśli ten sam Dowód zakupu zostanie zgłoszony ponownie do Akcji promocyjnej zgłoszenie takie jest odrzucane.
- 2.10. Jeden Uczestnik (ta sama osoba fizyczna) może zgłosić się do udziału w Akcji promocyjnej więcej niż jeden raz i otrzymać więcej niż jedną nagrodę, przy czym za każdym razem musi spełnić na nowo wszystkie warunki udziału w Akcji promocyjnej (w tym zwłaszcza, za każdym razem dokonuje zgłoszenia na podstawie odrębnego Dowodu zakupu).
- 2.11. Jeden Uczestnik (ta sama osoba fizyczna) może zgłaszać się do Akcji promocyjnej z wykorzystaniem wyłącznie jednego numeru telefonu i przysyłać skany lub zdjęcia Dowodu zakupu z jednego adresu e-mail. W ramach udziału w Akcji promocyjnej z jednego, tego samego numeru telefonu i adresu e-mail nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako numer telefonu właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten numer

telefonu, z którego Uczestnik dokonał pierwszego zgłoszenia. Jako adres e-mail właściwy dla danego Uczestnika rozumie się ten adres e-mail, z którego po raz pierwszy wystął skan lub zdjęcie Dowodu zakupu. Zgłoszenie udziału w Akcji promocyjnej przez tego samego Uczestnika z podaniem innego numeru telefonu lub zgłoszenie przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego numeru telefonu, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i jest podstawą wykluczenia danej osoby lub osób z udziału w Akcji promocyjnej i pozbawienia jej/ich prawa do nagrody. Powyższe zasady stosuje się odpowiednio również do adresów e-mail wykorzystywanych przez Uczestników.

3. CO JEST NAGRODĄ W AKCJI PROMOCYJNEJ?

- 3.1. Nagrodą w Akcji promocyjnej jest elektroniczna karta podarunkowa Rossmann zasilona kwotą 40 zł (słownie: czterdzieści złotych), uprawniająca Uczestnika do jej realizacji w stacjonarnych drogeriach sieci „Rossmann” (dalej: **E-karta Rossmann**).
- 3.2. Łączna liczba E-kart Rossmann przeznaczonych do wydania w Akcji promocyjnej to 400 (słownie: czterysta) sztuk. Po wyczerpaniu puli, Akcja promocyjna zostaje zakończona.
- 3.3. Przed użyciem E-karty Rossmann Uczestnik powinien zapoznać się z zasadami korzystania z E-karty Rossmann wskazanymi w regulaminie dostępnym na: <https://pro-fra-s3-regulations.rossmann.pl/0e2dba61-4efa-404b-b298-d6175d1d756d.pdf> Link do ww. regulaminu zostanie udostępniony Uczestnikowi w wiadomości e-mail, o której mowa w pkt 2.3. Regulaminu.
- 3.4. E-karta Rossmann jest ważna do 01.06.2026 r. Po upływie ww. terminu, E-karta Rossmann traci ważność, a Uczestnik nie ma prawa do zwrotu równowartości kwoty, jaka pozostała niewykorzystana na E-karcie Rossmann.
- 3.5. E-karta Rossmann ma formę elektroniczną (elektroniczny voucher z kodem). Link umożliwiający wyświetlenie i pobranie E-karty Rossmann zostanie przesłany Uczestnikom na numer telefonu, z którego dokonano prawidłowego zgłoszenia, zgodnie z pkt 2.1.2. Regulaminu.
- 3.6. E-karty Rossmann nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
- 3.7. Nagrody wydane w Akcji promocyjne są zwolnione z podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68) ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych

4. W JAKI SPOSÓB PRYZNAJEMY NAGRODY?

- 4.1. Organizator na bieżąco weryfikuje otrzymane zgłoszenia. Przy przyznawaniu nagród w Akcji promocyjnej decyduje kolejność nadsyłania Dowodów zakupu. Nagrodzone zostanie pierwszych 400 (czterysta) prawidłowych zgłoszeń, zarejestrowanych w Akcji promocyjnej i udokumentowanych zgodnie z pkt 2.1.3 i 2.7. Regulaminu.
- 4.2. Po otrzymaniu skanu lub zdjęcia Dowodu zakupu, Organizator w ciągu 14 (czternastu) dni roboczych zweryfikuje, czy zgłoszenie Uczestnika spełnia wszystkie warunki określone w Regulaminie. Jeśli zgłoszenie zostanie zweryfikowane jako prawidłowe i właściwie udokumentowane, Organizator w ww. terminie wyśle do Uczestnika kolejną wiadomość SMS z linkiem do E-karty Rossmann. Zgłoszenia niespełniające warunków wskazanych w Regulaminie zostaną odrzucone, o czym Organizator powiadomi Uczestników wysyłając wiadomość SMS.

5. REKLAMACJE

- 5.1. Reklamacje dotyczące Akcji promocyjnej Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi do 15.09.2025 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje doręczone po tej dacie nie będą rozpatrywane.

- 5.2. Uczestnik może zgłosić Organizatorowi reklamację w dowolny sposób, który umożliwia zapoznanie się z jej treścią. Organizator zachęca, aby reklamacje przysyłać na adres e-mail: uwagi.promocje@albedomarketing.pl – jest to najszybszy sposób komunikacji, który umożliwi sprawne przeanalizowanie zgłoszonego problemu. Reklamację można również zgłosić:
- 5.2.1. osobiście (na piśmie) w siedzibie Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Reklamacja – „Z o.b. zyskujesz więcej niż komfort” w dni robocze od poniedziałku do piątku od 9:00 do 17:00,
 - 5.2.2. listownie (sugerowana forma: przesyłka rejestrowana) na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – „Z o.b. zyskujesz więcej niż komfort”.
- 5.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, numer telefonu, z którego wysłano wiadomość SMS ze zgłoszeniem, adres e-mail lub adres korespondencyjny – tylko jeśli Uczestnik chce otrzymać odpowiedź na reklamację listownie, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.4. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia w terminie 14 (czternastu) dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi. Informacja zostanie wysłana na adres (e-mail lub korespondencyjny) podany przez Uczestnika w reklamacji.
- 5.5. Decyzje w sprawie reklamacji są ostateczne. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego

6. DANE OSOBOWE

- 6.1. Dane osobowe Uczestników Akcji promocyjnej są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 6.2. Administratorem danych osobowych jest JNTL Consumer Health (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Łżecka 24, 02-135 Warszawa (emeaprivacy@kenvue.com).
- 6.3. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej, w tym zebrania zgłoszeń oraz wydania nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO), a także rozpatrywania reklamacji i udzielenia odpowiedzi na pytania (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO – uzasadniony interes administratora). Obsługą roszczeń w ramach postępowania reklamacyjnego w Akcji promocyjnej zajmuje się – w imieniu administratora – Albedo Marketing Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań.
- 6.4. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych.
- 6.5. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Akcji promocyjnej znajduje się w załączniku do Regulaminu.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Regulamin jest jawny i dostępny na stronie internetowej Organizatora dostępnej pod adresem: www.regulaminy.albedomarketing.pl (dalej: **Strona internetowa**) oraz w siedzibie Organizatora.

- 7.2. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia w wyznaczonym terminie określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Akcji promocyjnej, w tym zwłaszcza oryginału Dowodu zakupu, na podstawie którego Uczestnik dokonał zgłoszenia w Akcji promocyjnej. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Akcji promocyjnej i pozbawienia go tym samym prawa do nagrody.
- 7.3. Niedozwolone jest stosowanie narzędzi i rozwiązań technicznych, które generują zgłoszenia w Akcji promocyjnej w sposób automatyczny. Uczestnik, który stosuje takie narzędzia lub rozwiązania zostanie wykluczony z udziału w Akcji promocyjnej i pozbawiony prawa do otrzymania nagrody.
- 7.4. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Akcji promocyjnej Uczestników, którzy w szczególności:
- 7.4.1. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 7.4.2. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu, zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Akcji promocyjnej. Do takich działań należy w szczególności: wielokrotne zgłaszanie tego samego dowodu zakupu z różnych numerów telefonów lub przez różnych uczestników w celu uzyskania wielu nagród, modyfikacja lub fałszowanie zdjęcia dowodu zakupu, np. edytowanie cyfrowo treści, korzystanie z cudzego paragonu – np. pozyskanego z Internetu, forów lub koszyków sklepowych, który nie odzwierciedla rzeczywistego zakupu przez Uczestnika.
- 7.5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Akcji promocyjnej w okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Akcji promocyjnej i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Akcji promocyjnej, a zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Przykładem takiej zmiany jest decyzja o zwiększeniu puli nagród lub wydłużeniu okresu do przesyłania zgłoszeń w Akcji promocyjnej. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną na Stronie internetowej.
- 7.6. Udział w Akcji promocyjnej jest dobrowolny. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Akcji promocyjnej w każdym czasie poprzez oświadczenie złożone na adres siedziby Organizatora lub mailowo na uwagi.promocje@albedomarketing.pl – w temacie: „Z o.b. zyskujesz więcej niż komfort – rezygnacja”.
- 7.7. Za dzień roboczy uznaje się każdy dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy obowiązujących na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 7.8. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Akcji promocyjnej nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 7.9. Koszt wiadomości SMS i połączeń telefonicznych związanych z udziałem w Akcji promocyjnej wynika z taryfy operatora.
- 7.10. Akcja promocyjna realizowana jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 7.11. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.

ZAŁĄCZNIK NR 1
WIZUALIZACJA PARAGONU FISKALNEGO
Z ZAZNACZONYM NUMEREM DOWODU ZAKUPU

ROSSMANN Sklep nr 123 ul. Przykładowa 20, 00-154 Warszawa NIP XXX XX XX XXXX	
2025-07-08, 09:27	17654
PARAGON FISKALNY	
Majtki menstruacyjne OB szt x1	25,99
Sprzed. opod. PTU A	
25,98	
Kwota A 23,00%	4,86
Podatek PTU	4,86
SUMA PLN	25,99
00002 Kasa 1, Kasjer 2	09:27
76FVQ-BMDQI-SL8WE-3ENLU-YGWX7 BAE 1234567	
Gotówka	30,00
Płatność	zapłacono gotówką
Reszta	4,01
Nr transakcji	2398

ZAŁĄCZNIK NR 2
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH
PRZY PRZEPROWADZANIU AKCJI PROMOCYJNEJ „Z o.b. zyskujesz więcej niż komfort”

1. Administratorem Twoich danych osobowych jest JNTL Consumer Health (Poland) sp. z o.o., ul. Łżecka 24, 02-135 Warszawa, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0000937574, kapitał zakładowy 107.357.450,00 PLN, NIP 5272980564, REGON 520654839, (dalej: **Administrator**). Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się pod adresem: emeaprivacy@kenvue.com.
2. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w oparciu o obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności w oparciu o rozporządzenie PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: **RODO**).
3. Administrator przetwarza Twoje dane osobowe w następującym zakresie: numer telefonu, preferencje zakupowe (informacje wynikające ze zgłoszonych Dowodów zakupów), informacje wynikające z treści reklamacji lub pytań skierowanych do Organizatora.
4. Dane będą przetwarzane przez Administratora w celu:
 - a) organizacji i realizacji Akcji promocyjnej (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c) udzielenia odpowiedzi na pytania (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - d) ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej, otrzymania nagrody (w odniesieniu do nagrodzonych Uczestników), uzyskania odpowiedzi na pytanie (w przypadku Uczestników kierujących pytania do Organizatora) lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Akcji promocyjnej, w tym zwłaszcza (w przypadku nagrodzonych Uczestników) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
6. W związku z realizacją wskazanych powyżej celów przetwarzania, dostęp do danych osobowych mogą mieć następujący odbiorcy danych:
 - a) **upoważnieni pracownicy Administratora** – dbamy o to aby nasi pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania danych osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym,
 - b) **agencja Albedo Marketing sp. z o.o.**, której zlecono organizację Konkursu, a także inne podmioty, przy pomocy których administrator przeprowadza Konkurs i wydaje przewidziane w nim nagrody, np. dostawca modelu sztucznej inteligencji wykorzystanej w Konkursie (DALL-E) – OpenAI.
 - c) **podmioty należące do grupy kapitałowej**, do której należy JNTL;
 - d) **usługodawcy, w szczególności dostawcy usług i narzędzi IT i ich upoważnieni pracownicy**, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie danych osobowych na

potrzeby realizacji czynności świadczonych dla Administratora, jednak tylko w zakresie niezbędnym do prawidłowego ich wykonania – dostęp do danych osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi i które zostały zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym,

e) właściwe organy podatkowe oraz inne – uprawnione do otrzymania danych na podstawie przepisów prawa.

Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Akcji promocyjnej. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego RODO.

7. Dane osobowe Uczestników Akcji promocyjnej przechowujemy przez okres przedawnienia roszczeń w związku z udziałem w Akcji promocyjnej (okres ten trwa maksymalnie do końca roku, w którym upłynie 6 lat od powstania roszczeń). W przypadku zgłoszenia roszczenia przez Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
8. Prawo ochrony danych osobowych daje szereg praw, z których można skorzystać w dowolnej chwili. Prawa te obejmują:
 - a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych,
 - b) prawo do usunięcia danych,
 - c) prawo do poprawiania danych,
 - d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych,
 - e) prawo do żądania usunięcia danych.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzeniem Akcji promocyjnej oraz realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdujesz się w szczególnej sytuacji i nie chcesz, aby Twoje dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.

Wszelkie żądania dotyczące realizacji Twoich praw możesz zgłaszać do Administratora przy wykorzystaniu danych wskazanych w pkt 1 niniejszej informacji (mailowo lub listownie).

9. Masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
10. Dodatkowo ujawnienie Danych Osobowych niektórym odbiorcom skutkuje transferem tych danych do państw trzecich takich jak:
 - kraje spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG), wobec których Komisja Europejska wydała decyzję o zapewnianiu przez to państwo odpowiedniego stopnia ochronnych danych osobowych;
 - kraje spoza EOG, wobec których brak jest stwierdzenia przez Komisję Europejską odpowiedniego poziomu ochrony danych osobowych. W takim przypadku

Administrator stosuje wobec transferowanych danych odpowiednie środki zabezpieczające w postaci np. Standardowych Klauzul Umownych, Wiążących Reguł Korporacyjnych. W takich przypadkach mogą Państwo zażądać kopii tych odpowiednich zabezpieczeń, w szczególności Standardowych Klauzul Umownych UE (o ile dotyczy), lub wskazania miejsca gdzie zostały one udostępnione, kontaktując się z nami w sposób wskazany poniżej.

11. Dane Osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu związanym z automatycznym podejmowaniem decyzji.